

Paola Visentin

Marketing & Communication Softwork

Milano, 10 nov. '11

RFID Value Chain

L'apporto dell'RFID nel fashion narrato tramite i testimonial

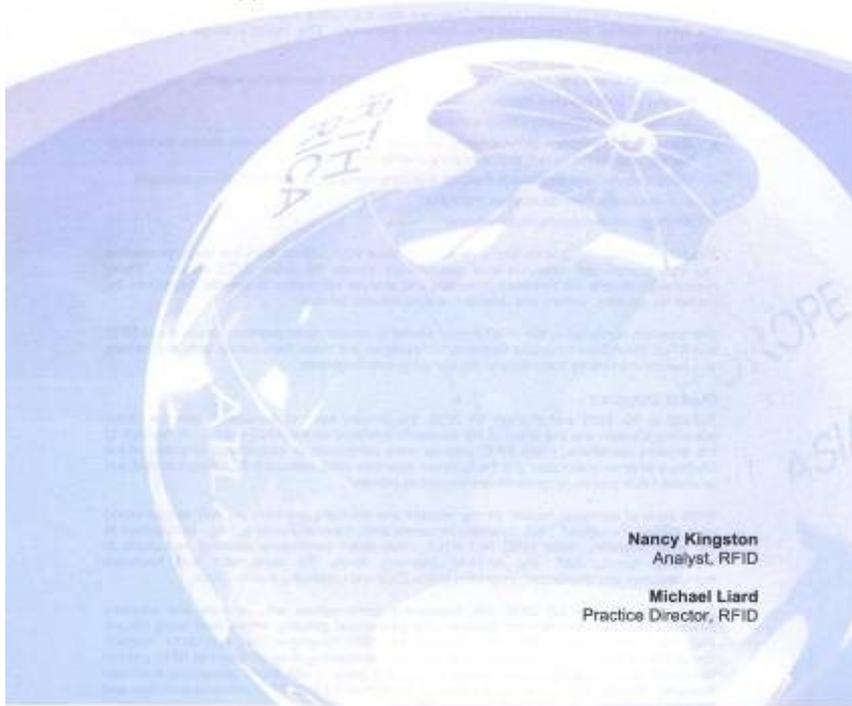
Animo & Matranga

ABIresearch®

Research Report

RFID Annual Market Overview

Passive and Active RFID (LF, HF, UHF, and Microwave) and RTLS-Based Applications



Nancy Kingston
Analyst, RFID

Michael Liard
Practice Director, RFID

NEW YORK

LONDON

SINGAPORE

SCOTTSDALE

RFID Value Chain: che cos'è?

“Vendors that survive will be those that are able to coordinate the **relationships across the value chain** to ... provide business value through aligned solutions”

Fonte: ABI Research – Report 2010

RFID Value Chain

Produttore

Distributore a Valore Aggiunto



System Integrator

End-User





Produzione

Distribuzione

Retail

Fashion Chain

RFID Value Chain



Produttore abbigliamento golf,
equitazione e tempo libero

130.000 capi/anno

Sede a Rosà (Vi)

Rete distributiva worldwide
(oltre 20 dealer oltr'Alpe)

Fatturato: 3 mln/Euro





L'aspettativa

Identificazione univoca ogni singolo capo
Gestione ordini da e per unità produttive
Controllo evasione ordini ai dealer

allineamento tra magazzino virtuale e magazzino reale

La risposta tecnologica

Stampa etichette RFID, associando logicamente il codice identificativo univoco del tag al singolo capo; invio delle materie prime e dei tag RFID all'unità produttiva, che si occupa dell'associazione fisica del tag RFID al capo



La risposta tecnologica

Controllo congruità tra l'ordine di produzione ed i capi prodotti

I capi (ciascuno con tag RFID) rientrano in sede centrale di Animo e transitano attraverso gate RFID per accedere al magazzino, verificando la congruità fra quanto inviato in produzione e quanto realmente prodotto





La risposta tecnologica

Creazione picking-list e controllo congruità tra ordinato e spedito

Preparazione dei bauletti con i capi da evadere ai dealer: i bauletti transitano attraverso gate RFID per verificare la congruità tra quanto ordinato dai dealer e quanto effettivamente in spedizione.



RFID Value Chain

Gli esiti

Diminuzione tempi di approvvigionamento

Controllo ed evasione merce

**Azzeramento controversie
spedizioni ai dealer***

Allineamento magazzino virtuale/fisico



* Fin dall'inizio della soluzione, gestione collezione autunno inverno 11-12

Prossimi step

Predisposizione 2 gate RFID:

Show room per monitorare la movimentazione interna dei capi

Sede Centrale e principale e sede produzione distaccata



RFID Value Chain

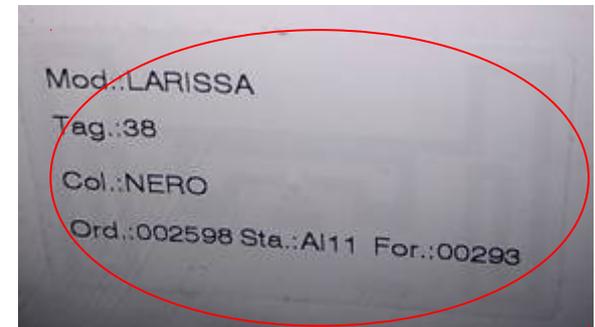
Dettagli tecnologici

Architettura RFID - UHF

Gate RFID, ciascuno composto da un Long Range Reader collegato a 4 antenne



Mobile Computer RFID Merlin



I protagonisti

“L’implementazione tecnologica è stata facilitata da un approccio positivo di Animo, aperto all’innovazione di processo, con aspettative concrete ed in linea con le potenzialità dell’RFID, intesa non come un costo, bensì come un investimento.

Altri elementi chiave della soluzione sono la conoscenza dell’RFID maturate in altre applicazioni del tessile/fashion e l’alleanza con un partner affidabile come Softwork”

Giuseppe Barone, Specialista di Prodotto – Cicrespi SpA

CICRESPI 
DIAMO FORMA AL FUTURO

RFID Value Chain in Animo



FEIG
ELECTRONIC

NORDICID



SOFTWARE
RFID for your business

CICRESPI 
DIAMO FORMA AL FUTURO





MATRANGA

DAL 1896

RFID Value Chain

Gioiellerie in Sicilia

Fatturato: 5 mln/Euro

1° rivenditore Rolex Sud-Italia



RFID Value Chain



L'aspettativa

Ridurre tempi **inventario**

Anti-taccheggio

Supporto alla vendita

RFID Value Chain

La risposta tecnologica

Stampa e associazione etichette RFID al gioiello (5.000 unità)



Plus di Jewel-ID in Matranga

Inventari in tempi ridotti e ricerca prezioso con PDA RFID



RFID Value Chain

Plus di Jewel-ID in Matranga

Controllo real-time banco di vendita, eliminato "furto con destrezza"

Il banco incorpora architettura RFID per monitorare la presenza/assenza dei gioielli in esposizione



Antenna e reader RFID
posti sotto il banco

RFID Value Chain

Plus di Jewel-ID in Matranga

Supporto alla vendita

Sul monitor appaiono al venditore info sul prezioso esposto (produttore, data acquisto, calcolo automatico del prezzo consigliato di vendita, legato alla quotazione real-time dei mercati metalli preziosi)



Altre peculiarità

Sistema multiplatforma (Windows, Linux, Android) ed aggiornamenti on line

Quotazioni real-time metalli preziosi -> calcolo automatico prezzo di vendita suggerito sulla base delle fluttuazioni del mercato dei metalli

Analisi grafica flusso di vendita e movimentazione in entrata ed uscita dei preziosi dal magazzino



L'esito

Drastica riduzione dei tempi d'inventario



24 ore/uomo -> 1 ora/uomo

RFID Value Chain

Dettagli tecnologici RFID



RFID Value Chain

Il protagonista

*“Ho calcolato un ROI di Jewel-ID inferiore ad un anno, con una **riduzione delle inefficienze** nella gestione del punto-vendita, come ad esempio i furti ed il magazzino “morto” perché contenente merce non movimentata da molto tempo.”*

Giuseppe Serafini – Amministratore Matranga Srl



MATRANGA

DAL 1896

RFID Value Chain

RFID Value Chain in Matranga



FEIG
ELECTRONIC

NORDICID

TOSHIBA



SOFTWAREK
RFID for your business



ynamic ID



MATRANGA
DAL 1896

Overview



RFID Value Chain

Overview

CUSTOM
HSC
Wireless e Consulting



RFID Value Chain

Overview

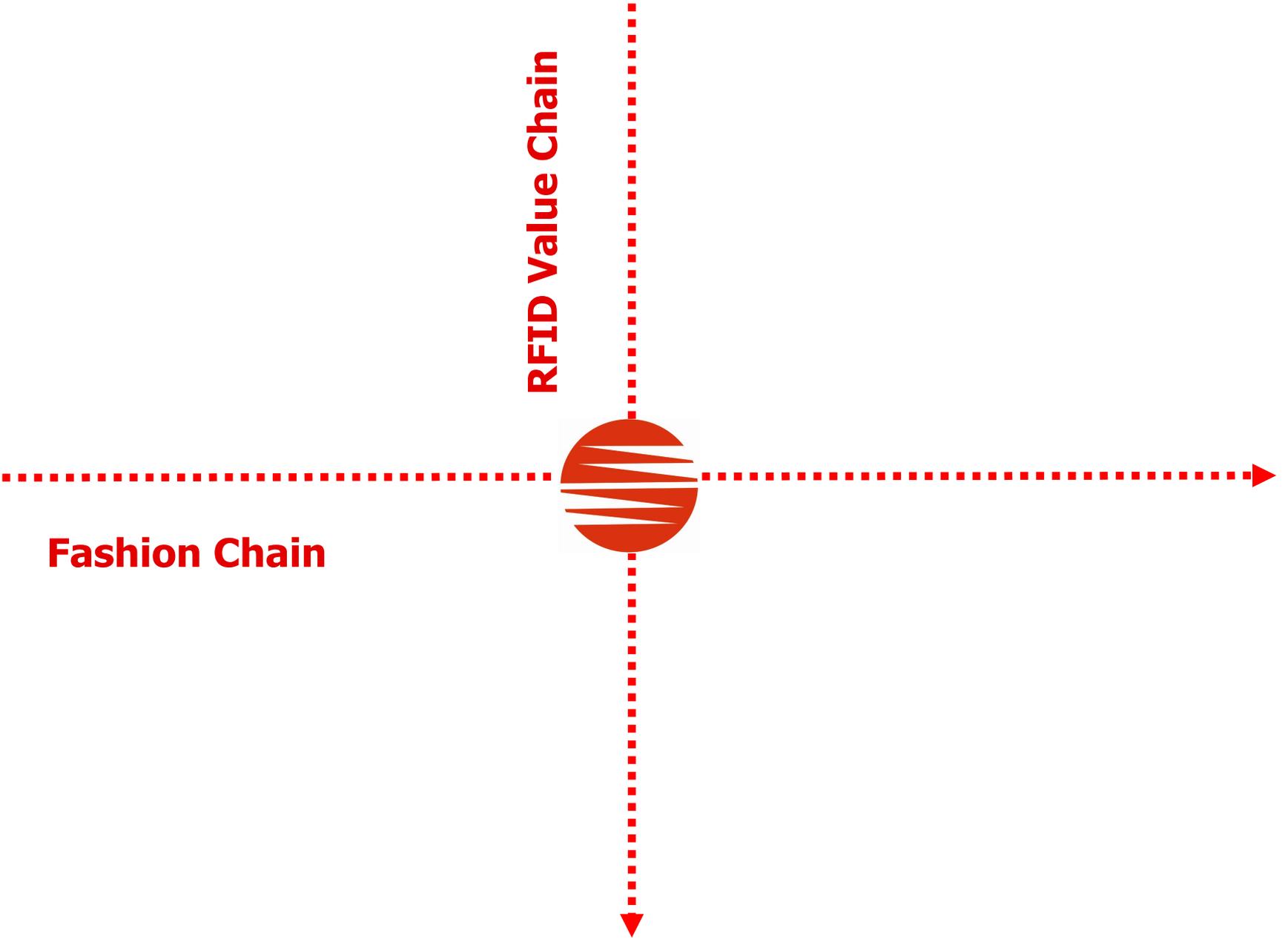


RFID Value Chain

Overview



RFID Value Chain



Fashion Chain

RFID Value Chain



Paola Visentin

Marketing & Communication Softwork

mkt@softwork.it

www.rf-id.it