

# FOOD&WINE: oltre il prodotto, verso l'esperienza

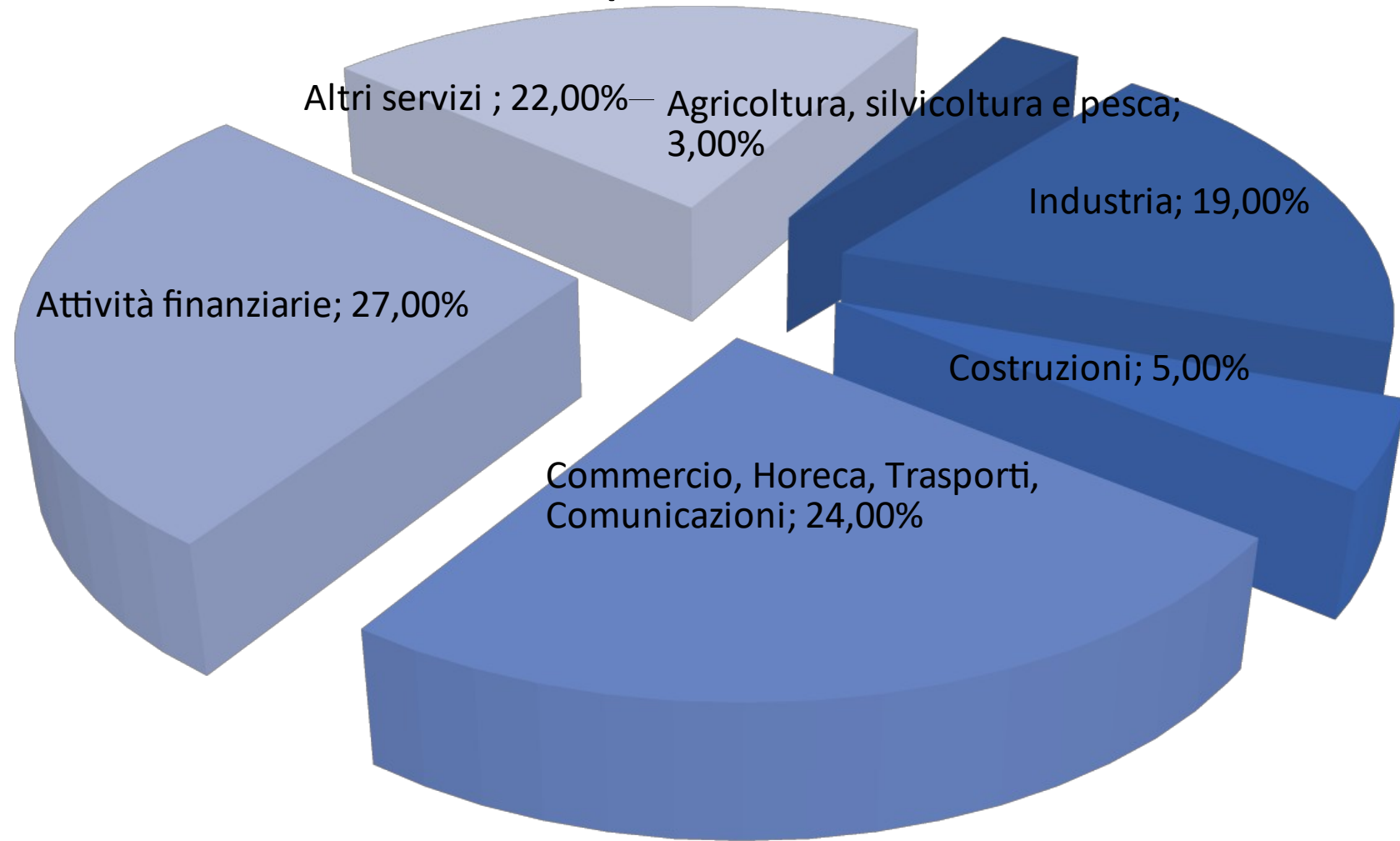
Enzo Baglieri, Professor, SDA Bocconi School of Management

Direttore Editoriale, Logistica Management

# Agenda

- Il cambiamento inesorabile della nostra economia
- Verso l'economia dell'esperienza
- Progettare l'esperienza, anche nel Food & Wine

# Economia italiana: composizione del PIL



\*Source: Istat

# Lo scenario prospettico

- Dall'economia industriale e post-industriale all'economia dell'informazione, della convergenza, della competenza
- Tanti futuri plausibili, due grandi estremi
  - *Black Hole* = un solo grande mercato, opportunità per prodotti e servizi globali e su larga scala
  - Big Bang = esplosione di fenomeni centrifughi, opportunità per customizzazione spinta, locale e “postposta”
- Certezze (poche) e costanti per il prossimo futuro

# Il calo della manodopera agricola

- Questi fattori insieme determinano un progressivo e sistematico calo della disponibilità di manodopera agricola:
  - mobilità sociale italiana
  - tensioni internazionali
  - diffusione di politiche nazionalistiche
  - conflittualità etnico-religiosa
  - evoluzione economica dei Paesi dell'Est Europeo

# La tecnologia domina lo scenario economico

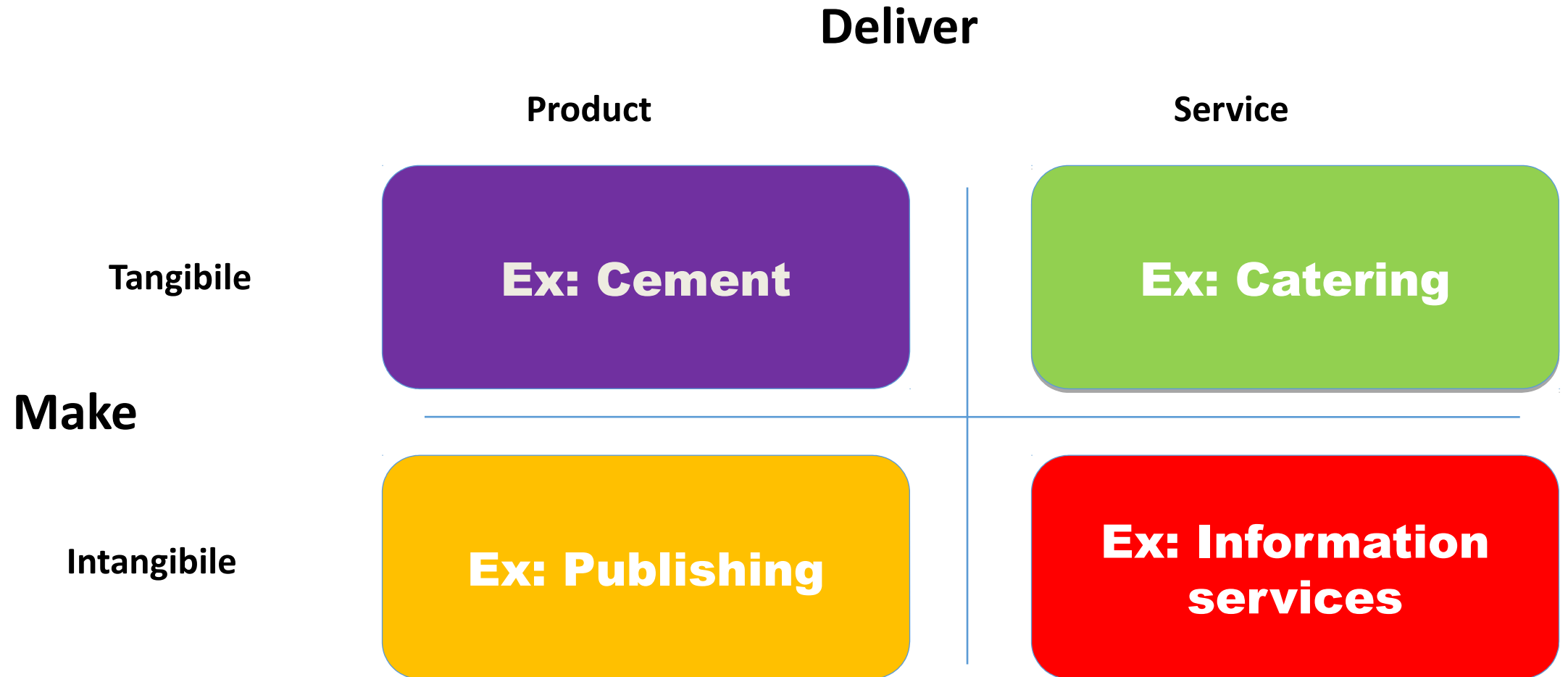


# L'economia è dominata dai servizi

Country	Ag		
EU*			
USA			
China			

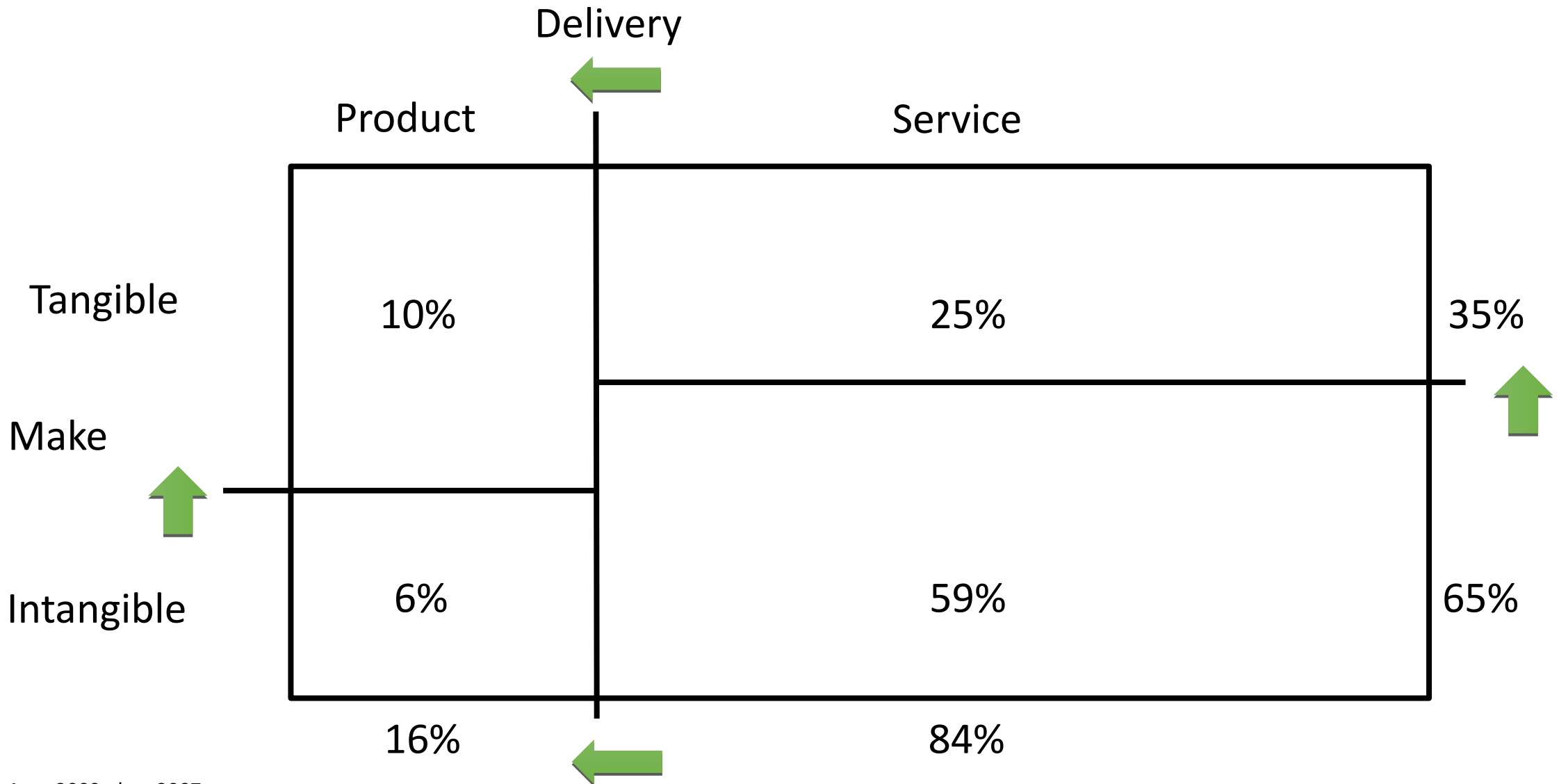
\*Source: CIA Worldbook 2017

# Come si crea valore ?



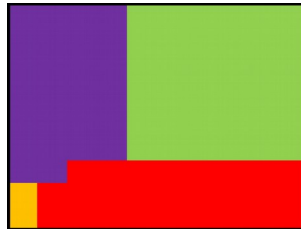


# USA: GDP by value creation

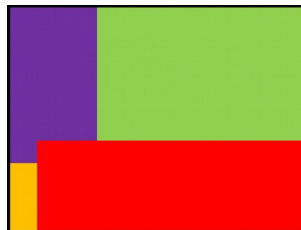


# Italy

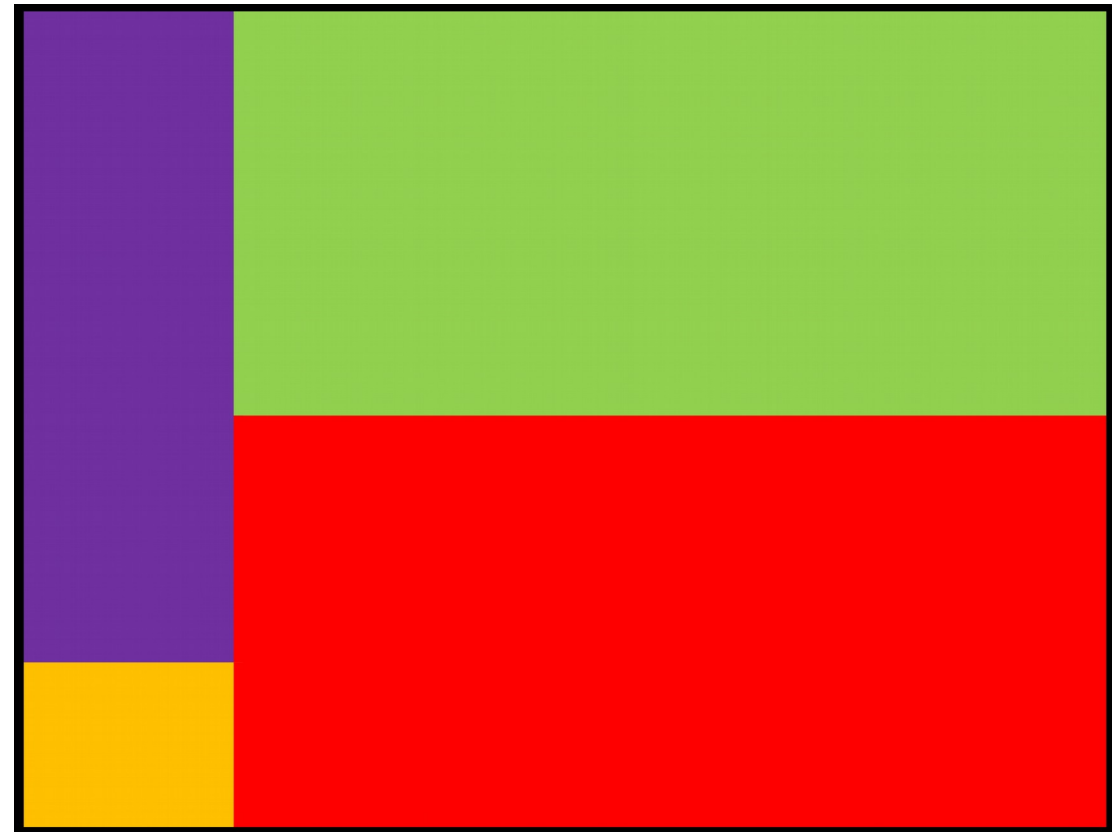
	Product	Service
1995 Tangible	31%	42%
Intangible	2%	25%



	Product	Service
2002 Tangible	19%	41%
Intangible	4%	36%



	Product	Service
<b>2009</b> Tangible	16%	40%
Intangible	4%	40%



Prodotto e servizio si fondono



# Il nuovo paradigma dell'experience

- Negli USA oltre il 70% del cibo consumato in casa è acquistato «pronto» presso la grande distribuzione
- Il caffè espresso è un'abitudine quasi esclusivamente italiana, il modello «starbucks» si consolida anche nel nostro Paese
- Il prodotto agricolo tradizionale, privo di elementi di servizio, sebbene di qualità, è privo di elementi distintivi

# La rivoluzione di Domino's



# Progettare l'esperienza

- Funzioni x Memoria
- Performance dinamica
- Influenza del tempo e dello spazio
- Progettare le varie fasi del percorso del cliente

