



la nuova supply chain di benetton

Milano, 11 Novembre 2015

daniele.fregnan@benetton.it

1. Descrizione dell'azienda

2. L'evoluzione del gruppo Benetton

**3. Supply Chain: macro trends interni ed esterni
(focus sulla control tower)**

UNITED COLORS
OF BENETTON.

I nostri marchi

UNITED COLORS
OF BENETTON.

BISLEY



> 120 milioni di pezzi



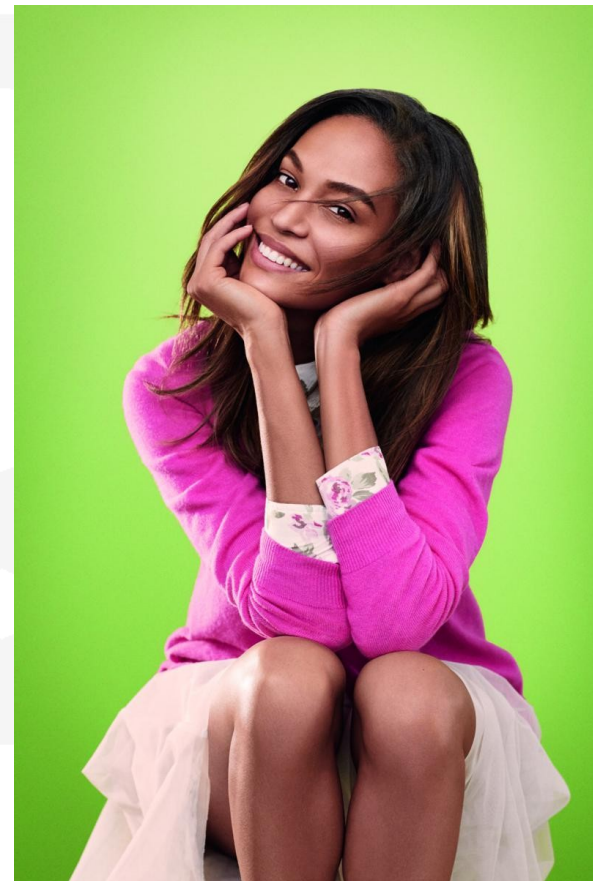
> 9.000 dipendenti



> 5.500 negozi



>100 nazioni



1. Descrizione dell'azienda

2. L'evoluzione del gruppo Benetton

3. Supply Chain: macro trends interni ed esterni
(focus sul control tower)

L'evoluzione del gruppo Benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Logistics Dept.

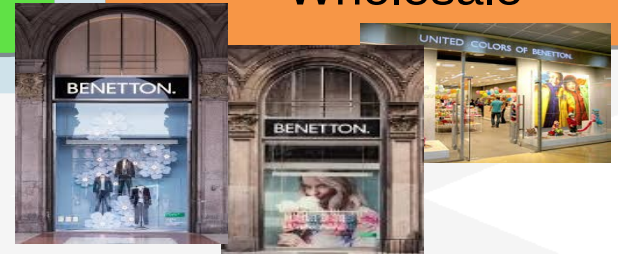
Wholesale



Retail
Wholesale



Franchising
Retail
Wholesale



anno

2000

2010

2014

PRODUZIONE

- DA produzione completamente industrializzata
- A forte apertura al commercializzato

SUPPLY CHAIN

- DA *Monosupply* (industrializzata) con Lead Time **> 1 anno**
- A *Multisupply* (industrializzata e commercializzata) con Lead Time compreso **tra 2 e 10 mesi**

DISTRIBUZIONE

- DA funzione di mero trasporto
- A funzione integrata con responsabilità E2E (resa DAP worldwide)

1. Descrizione dell'azienda

2. L'evoluzione del gruppo Benetton

**3. Supply Chain: macro trends interni ed esterni
(focus sulla control tower)**

○ "Retailizzazione"

Supply Chain: "Consumercentricity"

- Digital
- Gestione integrata e centralizzata dello stock
- T&T consegne ai negozi
- Collegamento casse
- Replenishment
- Aumento della frequenza e consegne a orario prefissato
- Completa dematerializzazione

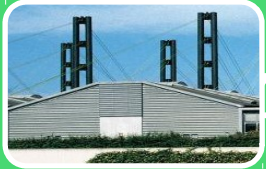


- "Retailizzazione"
- Modernizzazione Gestione Doganale

Supply Chain: Modernizzazione Gestione Doganale



Procedura domiciliata come
attività e casa di spedizione



Ufficio Doganale / IVA



Accertazione AEOF



Accertazione IATA

FORWARDER

**Minori
tempi e
costi
Vs
logistica
tradizionale**

Supply Chain: macro trends interni ed esterni

- "Retailizzazione"
- Modernizzazione Gestione Doganale
- **Sostenibilità e Aspetti Sociali**

Benetton Group è, anche nel 2015, uno dei leader nella classifica di Greenpeace delle aziende più virtuose, grazie al suo impegno globale nella tutela dell'ambiente, nella sicurezza del prodotto e nella trasparenza delle informazioni sulle catene di fornitura.



Inoltre pone sempre massima attenzione, ove possibile, all'utilizzo di modalità di trasporto "green" cercando sempre di garantire un excellent fill-rate dei mezzi utilizzati

Supply Chain: Aspetti Sociali

Dalle campagne degli anni Ottanta, la comunicazione di Benetton Group si è evoluta seguendo un coerente percorso di concretezza: dalle prese di posizione su problematiche sociali, alla collaborazione attiva con enti impegnati nella solidarietà. Questa collaborazione, la scelta di temi sociali e il sostegno a cause che altrimenti non avrebbero potuto essere comunicate su scala globale hanno conferito senso e valore al marchio Benetton, contribuendo a costruire un dialogo serio e continuativo con diversi attori in tutto il mondo.



Il più recente impegno di Benetton Group è stato proprio il lancio di Benetton Women Empowerment Program, un progetto che nei prossimi anni promuoverà e supporterà i diritti delle donne in tutto il mondo.

Il primo passo del progetto, costituito dal Sustainable Livelihood Project, prevede attività finalizzate al miglioramento della condizione delle donne nella catena di fornitura.

- "Retailizzazione"
- Modernizzazione Gestione Doganale
- Sostenibilità e Aspetti Sociali
- Tecnologia e Automattizzazione

Gestione E2E: Tecnologia e Automattizzazione

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Logistics Dept.



HUB PRINCIPALE
(Treviso)

Gestione E2E: Tecnologia e Automattizzazione

UNITED COLORS
OF BENETTON.

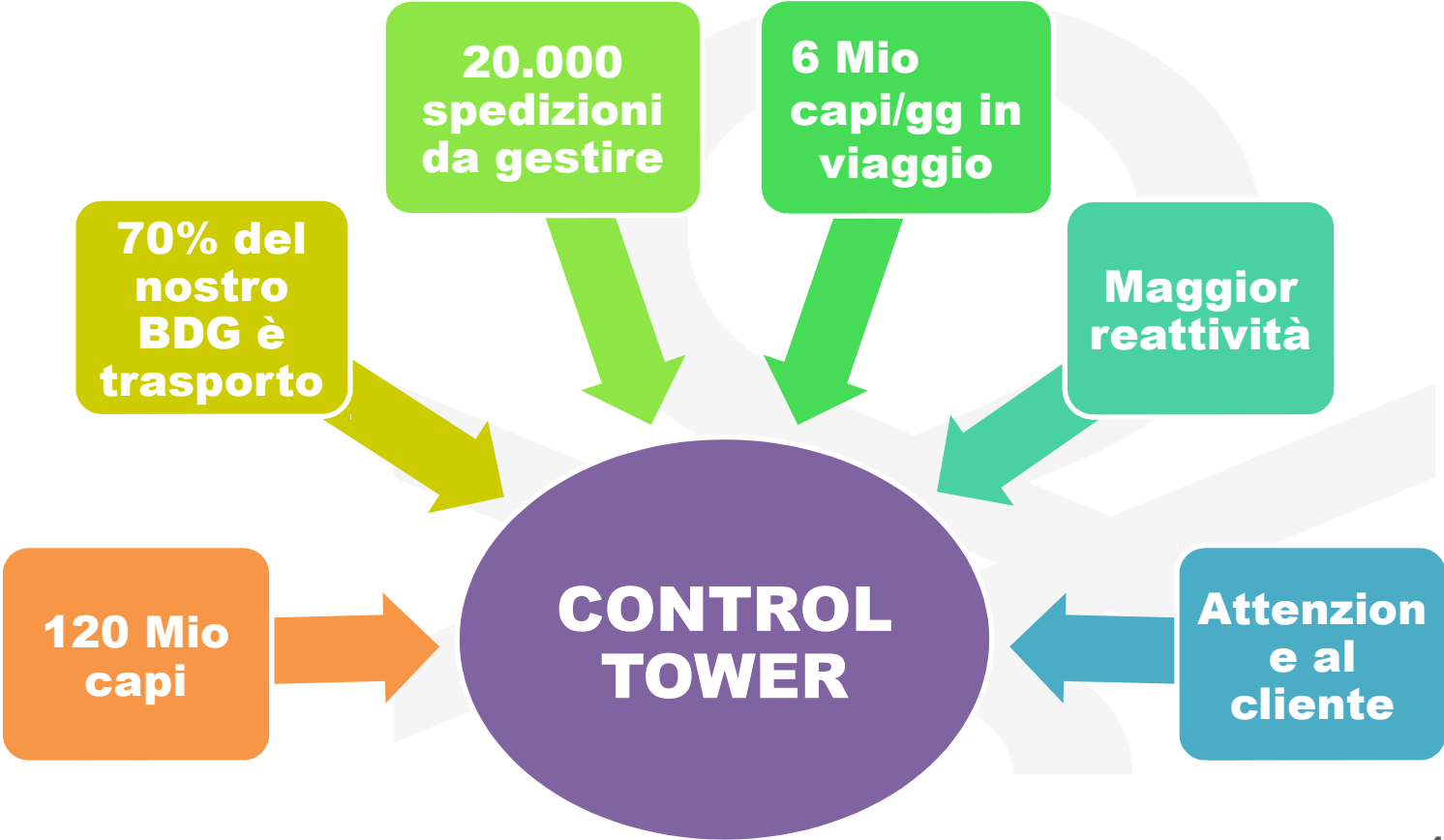
Logistics Dept.



Packing Department

- "Retailizzazione"
- Modernizzazione Gestione Doganale
- Sostenibilità e Aspetti Sociali
- Tecnologia e Automatizzazione
- Integrazione e Controllo

Supply Chain: integrazione e controllo

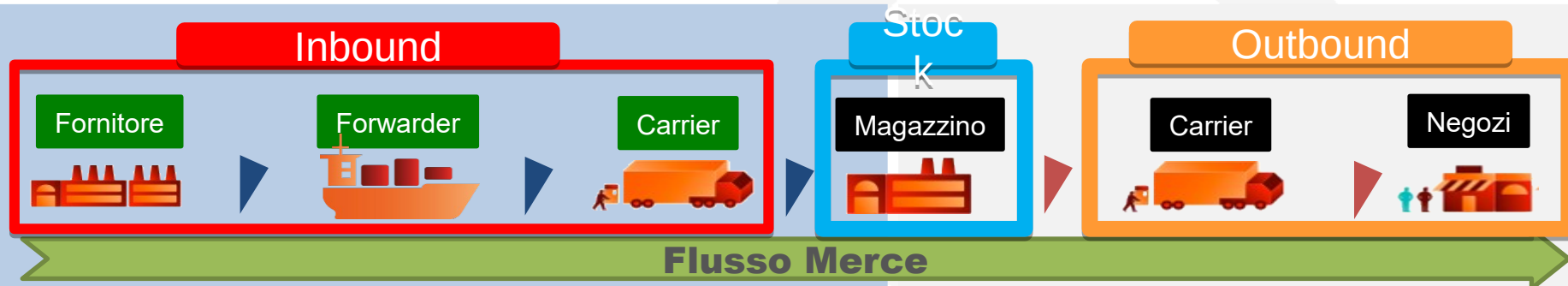


E2E Control Tower: Caratteristiche e Vantaggi

- **Visibilità real time**
Il sistema opera *real time*, permettendo la tempestiva identificazione di opportunità/criticità.
- **Gestione delle eccezioni**
Attraverso alert e notifiche il sistema permette di gestire solo le eccezioni, riducendo le attività a basso valore aggiunto.
- **Miglioramento della gestione delle scorte**
Una maggiore efficienza sui processi a valle, grazie ad una visibilità estesa e alla perfetta sincronizzazione tra i flussi.
- **Riduzione generale dei costi di trasporto**
Sfruttando le potenziali sinergie di trasporto e anticipando i punti critici è possibile ottenere un maggior controllo e una riduzione dei costi di trasporto.
- **Miglioramento del livello di servizio**
L'estesa visibilità permette una maggior reattività e proattività nella gestione dei problemi, con un conseguente aumento del livello di servizio verso il cliente finale.

Pieno controllo dei processi inbound e outbound per sincronizzare e coordinare tutti i flussi

CONTROL TOWER E2E

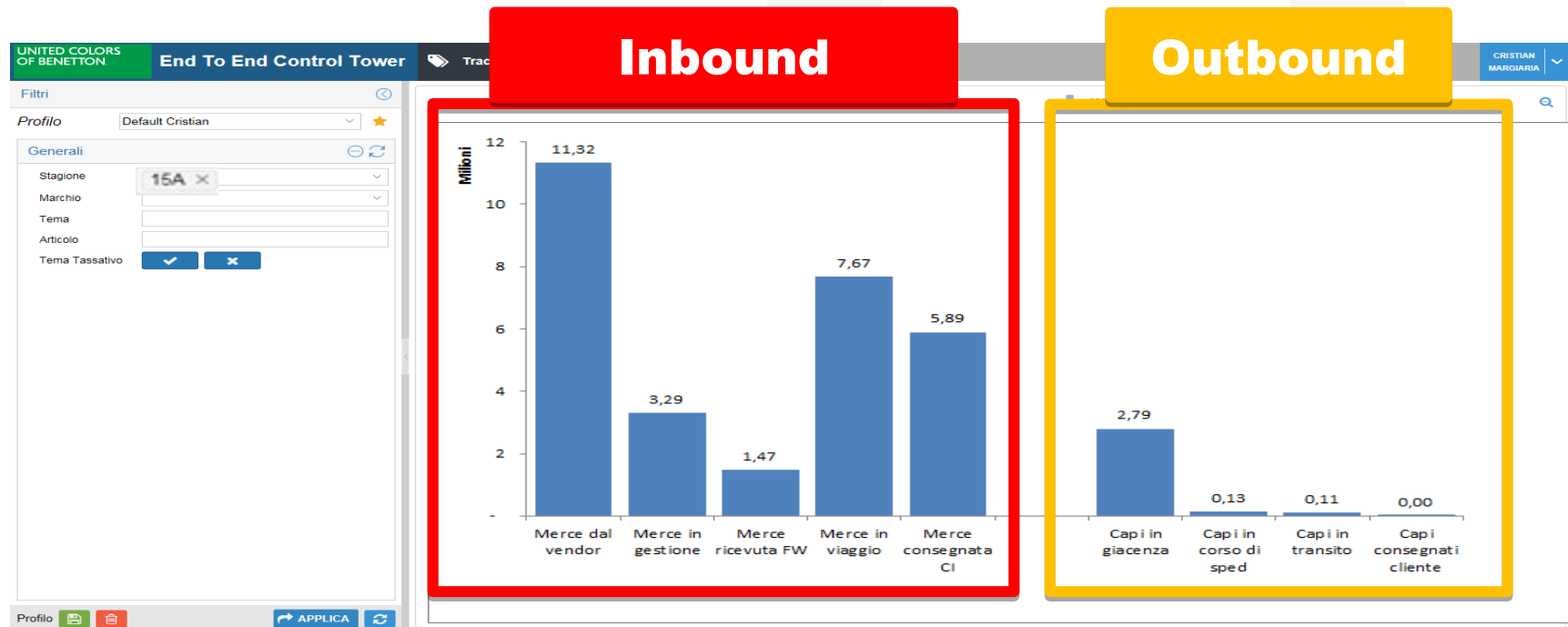


Ciò permette:

- Integrazione completa del flusso
- Visibilità completa (on line) dell' E2E (Reattività - Flessibilità)
- Rapida individuazione di opportunità e rischi

E2E Control Tower: Cruscotto

Il cruscotto controlla le principali performance critiche e strategiche del processo e permette di gestire solo le “eccezioni” (problemi, anomalie), riducendo i costi di gestione e ottimizzando il livello di servizio.



E2E Control Tower: Inbound

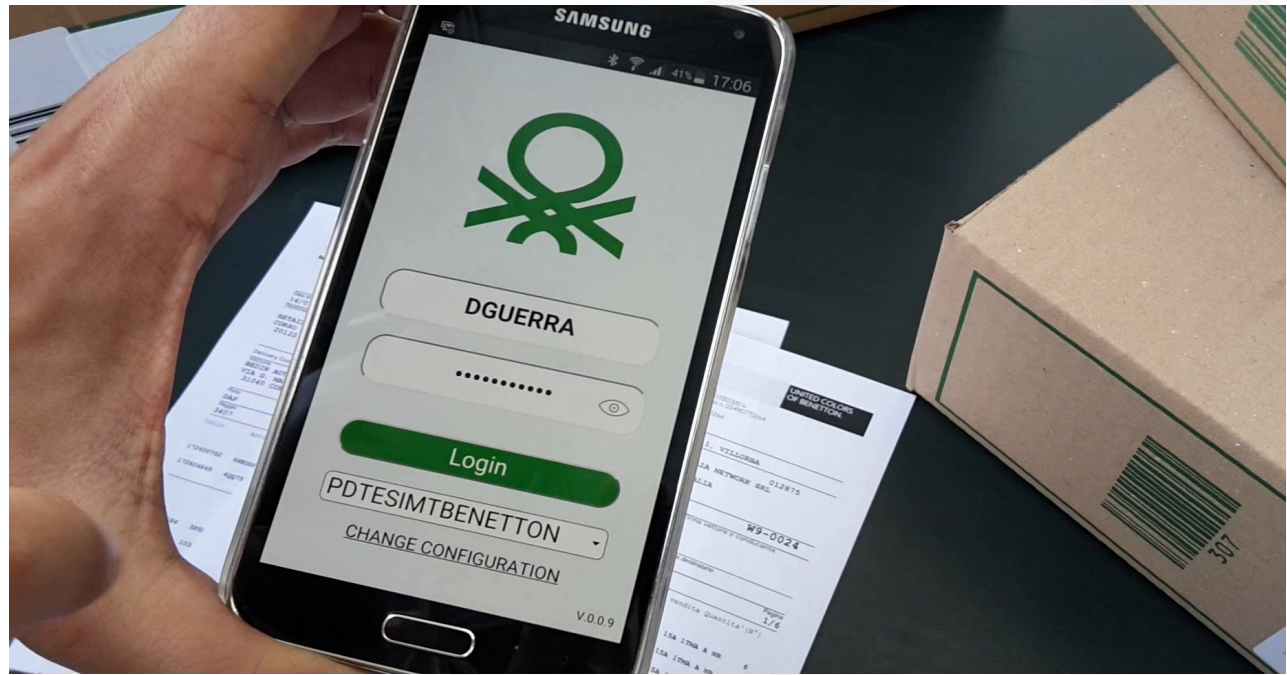
The screenshot displays the 'End To End Control Tower' interface for 'Tracciatura Capi'. The left sidebar contains a 'Filtri' section with a 'Generali' filter panel. The 'Stagione' filter is set to '15A' and has a dropdown arrow highlighted with a yellow circle. The central area features a bar chart titled 'Inbound' with a y-axis ranging from 0 to 15,500 K. The chart shows five categories: 'Merce da Spedire' (7,987,826), 'Merce in Gestione' (-1,365,124), 'Merce Ricevuta' (-502,210), 'Merce in Viaggio' (5,269,816), and 'Merce Consegnata' (15,439,350). The right sidebar lists 'Indicatori' such as 'HOME', 'INBOUND', 'PDD vs DVC', 'Opportunities', '[ATA FW]', 'Partenze [ATD]', 'Arrivi [ATA]', 'ETA WH vs SI', and 'ETA WH vs DVC'. The bottom of the interface includes a 'Screencast-O-Matic.com' watermark and an 'APPLICA' button.

Category	Value
Merce da Spedire	7,987,826
Merce in Gestione	-1,365,124
Merce Ricevuta	-502,210
Merce in Viaggio	5,269,816
Merce Consegnata	15,439,350

E2E Control Tower: Outbound

The screenshot displays the 'E2E Control Tower: Outbound' interface. The top navigation bar includes the company logo 'UNITED COLORS OF BENETTON', the title 'End To End Control Tower', and the user 'MARIKA CELLANTE'. The main content area is divided into three sections: a left sidebar for filters, a central chart area, and a right sidebar for indicators. The filter sidebar includes a 'Profilo' dropdown and 'Generali' filters for 'Stagione' (set to '15A'), 'Marchio', 'Tema', and 'Articolo'. The central chart area is currently empty, showing only the y-axis scale from 0 to 1. The right sidebar contains a 'HOME' button and a list of indicators: 'OUTBOUND', 'Esito consegne', 'Merce scaduta', and 'Merce da spedire'. The bottom of the interface features a 'Screencast-O-Matic.com' watermark and 'APPLICA' and refresh buttons.

E2E Control Tower: Track and Trace via smartphone





GRAZIE

daniele.fregnan@benetton.it