



IL MEGLIO DI DUE MONDI PER I MAGAZZINI DI ABBIGLIAMENTO



Milano, 13 marzo 2013





CARLO TORRESE
DIRETTORE TECNICO



- Fondata nel 2005
- Specializzata in sistemi di gestione magazzino
- Mission: realizzare **WMS** specifici per settore e fortemente orientati agli utilizzatori
- Versioni MagaWare realizzate
 - MagWare Fashion
 - MagWare GDO
 - MagWare Food
 - MagWare VAS
 - MagWare Pharma (2Q2013)
- Rapidità e flessibilità nelle realizzazione di modifiche e personalizzazioni

 MARMARE
Fashion

- Sistema di gestione magazzino in tempo reale
- Gestione prodotti finiti e materie prime
- Gestione capi appesi e stesi
- Gestione a box tecnico o box cliente
- Gestione taglie e scale taglie
- Gestione controllo qualità
- Gestione Unità di Carico e locazioni multi SKU, anche in stoccaggio
- Gestione campionari
- Gestione avanzata resi
- Gestione attività a valore aggiunto (rietichettatura, packaging, stiro, riparazione, ecc)
- Integrazione con sistemi RFID per l'anti contraffazione e il controllo mercati paralleli
- Funzione di prelievo a vista per stocchisti, uso interno, campionario, ecc
- Gestione box calzature e assortimenti
- Stampa bolle e packing list con scala taglie
- Stampa bolle e/o packing list con inserimento automatico nel collo di spedizione

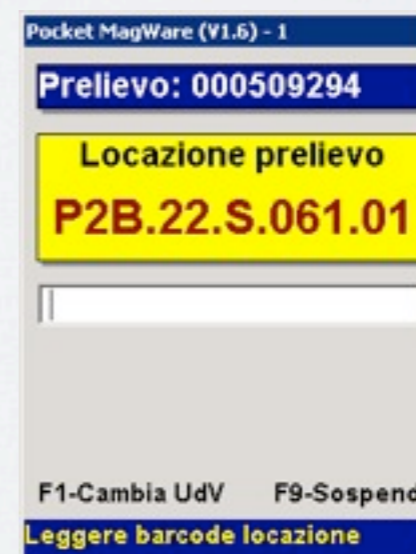
COS'È MAGWARE VOICERING?

MagWare Voicering è un modulo per terminali radio che può incrementare fino al **20%** la produttività degli operatori senza sacrificare precisione ed affidabilità grazie all'integrazione di **guida vocale e ring scanner**



COS'È MAGWARE VOICERING?

- È un **sistema vocale**, chiaro e veloce (vo-CE by Itworks)
- È un **sistema di scansione indossabile**, preciso e leggero
- È un **terminale radio**, affidabile e funzionale
- È un **software di gestione**, potente ed ottimizzato per ogni componente



LE SFIDE CHE AFFRONTANO I MAGAZZINI DI ABBIGLIAMENTO

- Stagionalità
- Variabilità degli item trattati
- Numero di SKU
- Densità SKU in magazzino
- UdC multi SKU
- Variazioni improvvise nelle modalità di gestione
- Scarsa predittibilità dei flussi
- Alto livello di servizio del mercato moda (basso lead time, basso errore, VAS)



IL PROBLEMA:



COME AUMENTARE L'EFFICIENZA
SENZA AUMENTARE L'ERRORE?

TRE POSSIBILI APPROCCI

- Approccio funzionale: box cliente, massivi, cluster picking
- Approccio fisico
 - Automazione con sistemi di sorting
 - Automazione con sistemi pick to light
- Approccio informatico
 - Terminale radio tradizionale con lettura barcode
 - Sistemi a guida vocale
 - Sistemi indossabili (terminali, scanner)



AUTOMAZIONE CON SORTER

Aumentare l'efficienza e ridurre il lavoro manuale mediante un sistema automatico di smistamento dei capi

Vantaggi

- Alta efficienza e precisione
- Massima riduzione del lavoro manuale

Svantaggi

- Scarsa flessibilità
- Costo molto elevato
- Implementazione difficile per tutti gli item



SISTEMI PICK TO LIGHT

Vantaggi

- Buona efficienza
- Riduzione del lavoro manuale
- Semplicità funzionale e di apprendimento

Svantaggi

- Scarsa flessibilità (strutture rigide)
- Costo piuttosto elevato
- Richiede comunque molto lavoro manuale
- Precisione non ottimale se non affiancato da lettura barcode o doppia spunta



TERMINALE RADIO

Vantaggi

- Alta flessibilità
- Costo contenuto

Svantaggi

- Bassa efficienza
- Richiede molto lavoro manuale
- Ingombro/impaccio dovuto al terminale



SISTEMI VOICALI

Vantaggi

- Buona flessibilità
- Intuitività e semplicità
- Efficienza grazie ad operatività a mani libere

Svantaggi

- Scarsa precisione in ambienti ad alta densità di SKU
- Non permette inserimento dati agevole
- Richiede lavoro manuale



SISTEMI INDOSSABILI

Vantaggi

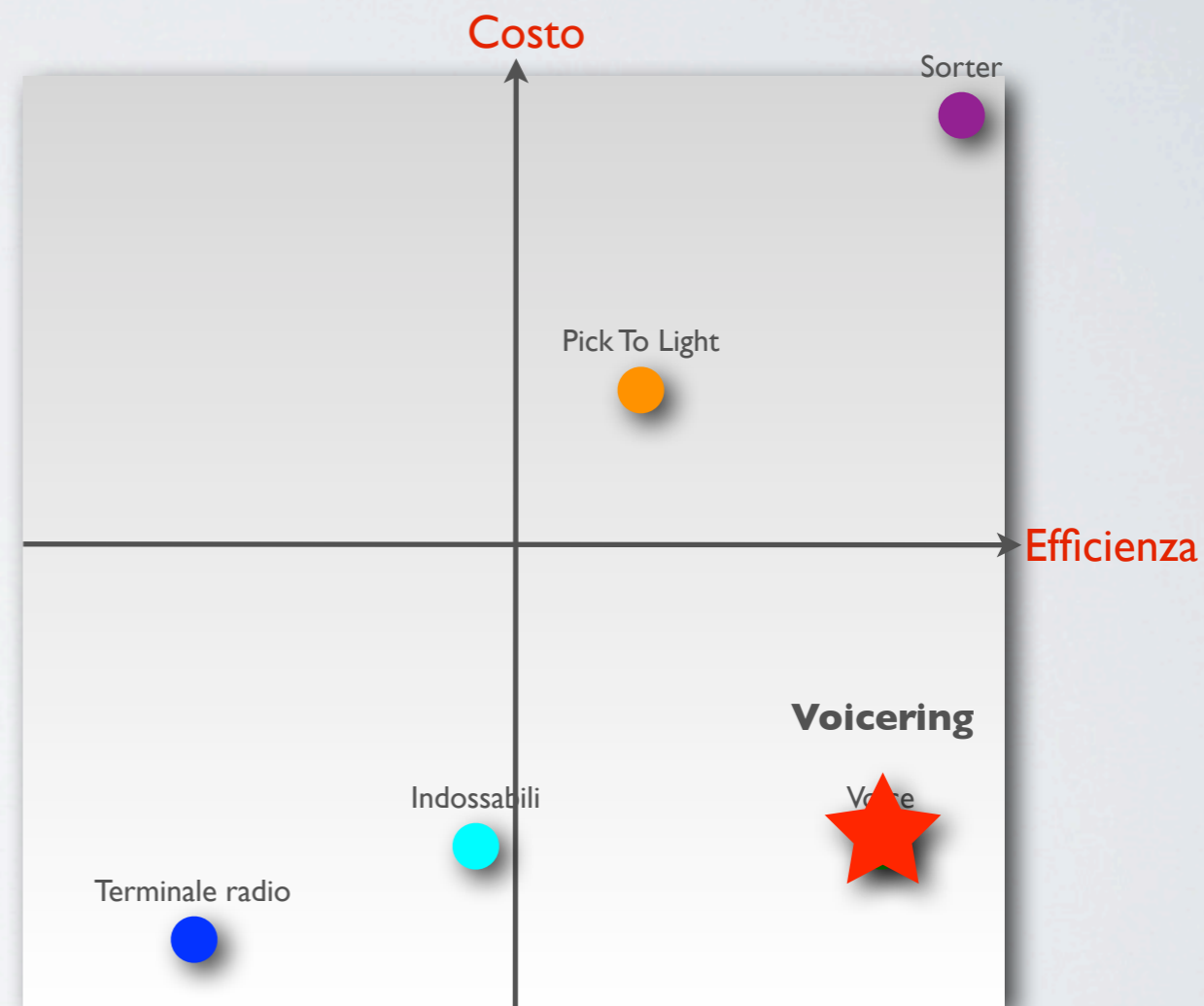
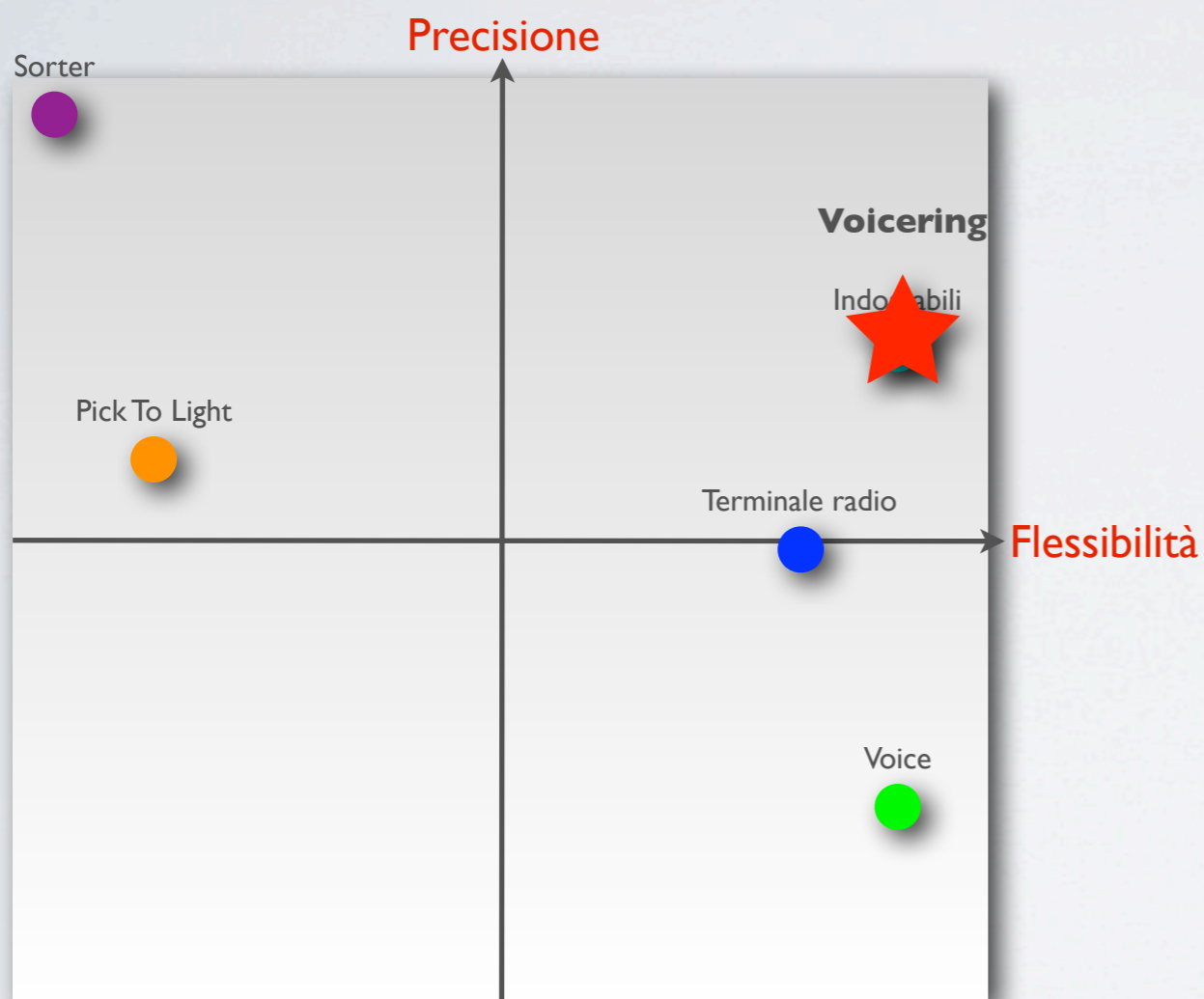
- Buona flessibilità
- Aumentata efficienza grazie ad operatività a mani libere
- Costo poco superiore a terminale tradizionale
- Inserimento dati con barcode o tastiera

Svantaggi

- Peso ed ingombro sul braccio dell'operatore
- Richiede lavoro manuale



RIEPILOGO VANTAGGI SOLUZIONI





MASSIMO DEGIORGI
CONSUMER, FASHION & RETAIL
BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR



- Parte del colosso Deutsche Post
- Attivo nei comparti Mail, Express, Global Forwarding / Freight e Supply Chain
- Nata nel 2005 dalla fusione di DHL Solution ed Exel, è la società del gruppo specializzata nella gestione dei servizi di logistica integrata
- Attiva a livello globale è presente in più di 60 Paesi, impiegando circa 140.000 dipendenti operativi in oltre 2.500 impianti per un totale di 22,8 milioni di mq. di spazio logistico gestito
- Sul mercato italiano l'azienda ha chiuso il 2012 con una crescita di fatturato del +7%, arrivando a quota 284 milioni di euro

DHL SUPPLY CHAIN ITALY



CONSUMER



TECHNOLOGY & INDUSTRIAL



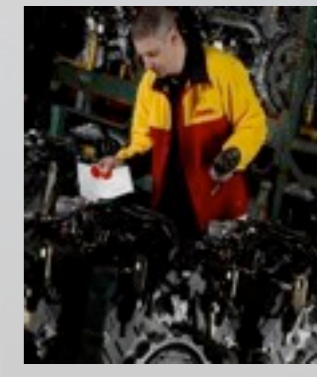
HEALTHCARE & LIFE SCIENCE



FASHION



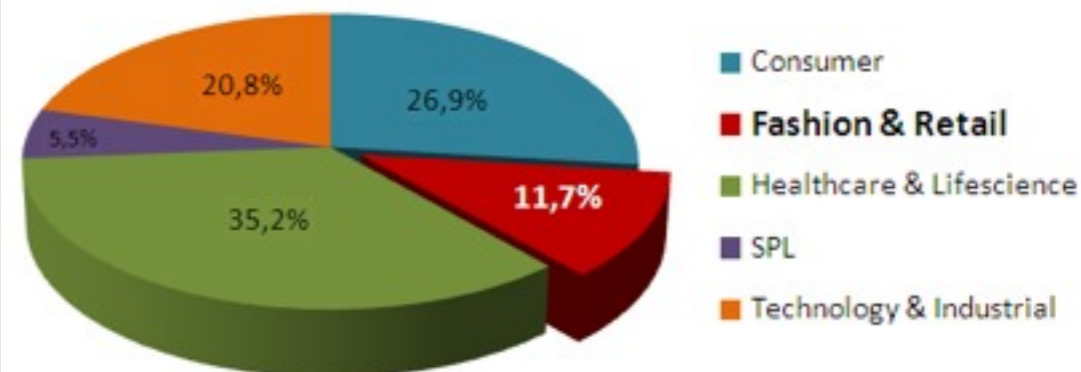
SPL



IN PLANT & AUTOMOTIVE AFTER SALES

1. **Conoscenza delle specifiche logiche di mercato**
2. **Campus logistici equipaggiati per soddisfare I bisogni dei diversi settore**
3. **Standardizzazione di tutti sottoprocessi standardizzabili**
4. **Sistemi IT diversificati per tutelare le specificità**

Composizione Fatturato 2012 – 284 mio €



FASHION & RETAIL – PRODOTTI E SERVIZI

WAREHOUSING

- Seasonal Logistics
- Replenishment
- e-commerce fulfillment
- Reverse Logistics
- Outlet Orders
- Quality Control
- VAS



RETAIL

Logistics Services

- In Platform Logistics
- In Store Logistics
- Replenishment
- e-commerce fulfillment
- New Opening Store
- Quality Control
- VAS

Transport Services

- Overnight Delivery
- Returns
- Intershops

TRANSPORT

- Import & National Distribution (Flat Packed e GOH)
- International Transport and European Distribution (Flat Packed e GOH)





Express
Trasporto espresso
di flat packed in
Italia e nel mondo

**Supply Chain
Logistica**

Warehousing
Trasporto naz.le
appeso e steso
Servizi a valore
aggiunto

Global Forw.

Trasporto
intercontinentale
via mare e aerea di
semilavorati e
produzioni massive



ALVIERO MARTINI

ALVIERO MARTINI

- Brand primario dei beni di lusso fondata nel 1989
- Gamma prodotti estremamente ampia che comprende: abbigliamento donna e uomo, pelletteria e calzature, orologi, penne e monili, abbigliamento e calzature bambino, cravatte e foulards, beach wear e intimo, teleria casa, profumi e pochetteria per articoli di profumeria
- Tutte le linee di pelletteria e di calzature sono sotto il diretto controllo produttivo e distributivo della società Alviero Martini Spa
- Dalla fine del 2007 Alviero Martini è parte di Sissirossi, gruppo specializzato in pelletteria artigianale di alta gamma

LA PARTNERSHIP ALVIERO MARTINI/DHL

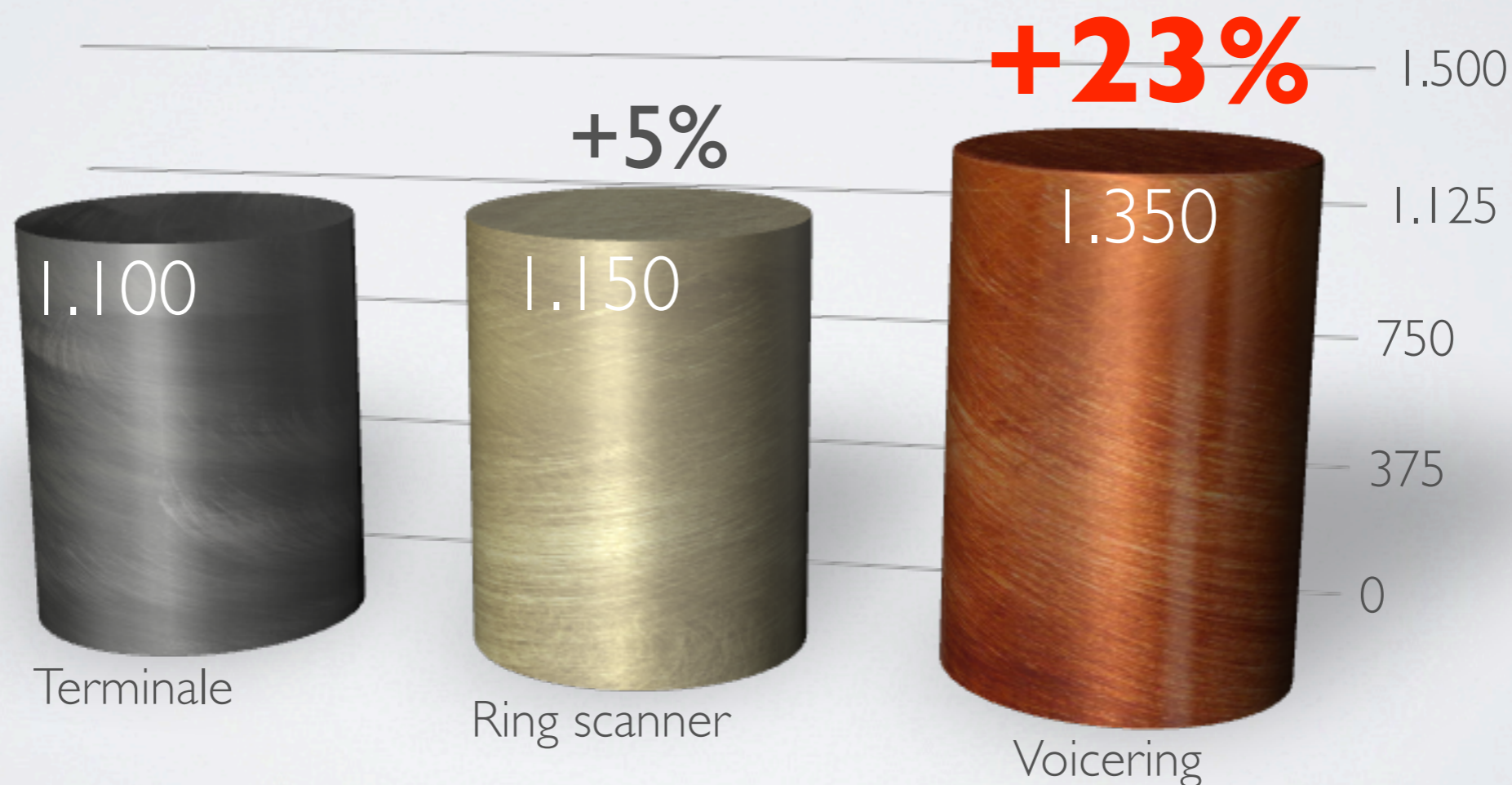
- Dal novembre 2008 Alviero Martini ha affidato la gestione logistica dei propri prodotti (tranne monili e profumi, gestiti in licenza) a DHL Supply Chain Italy
- Gestione di tutti i prodotti finiti e delle materie prime
- Ospitato in 6.000 mq presso il polo logistico DHL di Casaletto Lodigiano di cui 2.000 per materie prime
- Prodotti diversi dalla minuteria, alle pezze di tessuto fino a prodotti finiti di valigeria
- Forte stagionalità legata al lancio, accanto alle referenze continuative,
- 10 / 12.000 movimentazioni al giorno (in ingresso e in uscita) per i prodotti finiti
- Stretta integrazione tra wms Magware Fashion e gestionale Alviero Martini

L'IMPLEMENTAZIONE CON MAGWARE VOICERING

- **Obiettivo: migliorare l'efficienza e ridurre i tempi operativi**
- Già in uso presso il magazzino terminali con ring scanner bluetooth per lavoro a mani libere
- Realizzazione in una settimana di un test site grazie all'utilizzo di macchine già esistenti
- Tempo apprendimento operatori nuova modalità: 1 giorno

I RISULTATI OTTENUTI CON MAGWARE *VOICERING* NEL SITO DI CASALETTO

Prelevato medio giornaliero per persona



FUTURE IMPLEMENTAZIONI DI MAGWARE *VOICERING* NEI MAGAZZINI DHL

- Attualmente in test per l'introduzione anche in altri siti della divisione Fashion che utilizzano MagWare
- Implementazione di nuove funzioni di magazzino quali spunta, stoccaggio ed inventario
- Possibilità di implementazione anche in magazzini che non usano MagWare tramite il middleware *Voicering*

MARAFÉ

VOICERING

CREATO PER DIALOGARE CON IL TUO MAGAZZINO

