

Trasformare il dato in valore per l'azienda grazie al sistema GS1

La condivisione di dati è essenziale in qualunque supply chain che punti ad essere efficiente, trasparente e allo stesso tempo sicura dal punto di vista dei flussi e dei processi.

Per scambiare informazioni in modo efficace tra i soggetti operanti nella stessa filiera, è indispensabile condividere gli stessi strumenti ed accettare i medesimi standard per le procedure di identificazione e decodifica dei dati. In realtà, è possibile ottenere tutto questo tramite l'adozione di un unico e semplice strumento: il codice a barre.

Secondo GS1, sono oltre un milione le imprese nel mondo che parlano lo stesso linguaggio attraverso il codice a barre che, grazie a Indicod | Ecr, nel 1978 approda anche nel nostro Paese. Conosciuto prima come sistema Ean/Ucc e, dal 2005 in poi, sistema GS1, attraverso il codice a barre si conoscono immediatamente, marca, formato, azienda produttrice di qualsiasi prodotto transitante lungo la filiera provvisto di barcode.

GS1 è ad oggi il sistema per la codifica dei prodotti più diffuso nel settore del largo consumo a livello mondiale, grazie al quale le imprese identificano efficacemente le unità commerciali e logistiche, servizi, luoghi e funzioni in maniera univoca in tutto il mondo, utilizzando numeri di identificazione, sotto forma di simboli a barre, che possono essere letti elettronicamente.

L'obiettivo del sistema GS1 è fornire un linguaggio standard a livello internazionale attraverso codici e simboli a barre (EAN-13; EAN-8; ITF-14; GS1-128), evitando la proliferazione di sistemi proprietari e difformi da paese a paese e addirittura all'interno del singolo paese.

Il sistema GS1 è senza dubbio uno strumento insostituibile per incrementare l'efficienza del ciclo produzione–distribuzione–consumo, in termini di efficienza e riduzione dei costi. Il barcode consente, ad esempio, di eliminare la marcatura del prezzo sul singolo prodotto, realizzare stoccaggio e rifornimenti ottimali, fare i riordini in tempi utili e molto altro ancora, come ci spiegherà anche **Andrea Ausili, Data and Innovation Manager, Indicod | Ecr**, ospite della prima edizione di **Trace.ID Food**, in programma il **12 novembre a Milano**. Nel corso del suo intervento, Ausili parlerà degli strumenti elaborati da GS1 per rispondere con efficacia ai crescenti stimoli del mondo del food, incubatore di una quantità infinita di dati e informazioni che vanno identificazioni, analizzati ed infine trasformati in valore per le aziende.

SAVE THE DATE

– **12 novembre 2014, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Food - Prima edizione**

– **Organizzatore: Editrice TeMi**

– **Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito www.trace-id.eu**

Per aggiornamenti: @LogisticaM