

Come cambia la supply chain, sempre più digital e green! Il workshop di Logistica Management presso Green Logistics Expo

Andrea Payaro, chairman del workshop “La digitalizzazione della supply chain. Le nuove tecnologie per una logistica sostenibile” presenta l’agenda della giornata, volta a sottolineare la stretta relazione tra efficienza e digitalizzazione della supply chain in ottica sostenibile.

Monza, 30 gennaio 2020. Oggi il livello di complessità della supply chain è aumentato e **per generare efficienza bisogna puntare alto, guardando alla digitalizzazione, alla sostenibilità e alla collaborazione**. Questi tre pilastri rappresentano anche i contenuti chiave del [workshop “La digitalizzazione della supply chain. Le nuove tecnologie per una logistica sostenibile”](#) che Logistica Management ha organizzato per il 19 marzo all’interno del Green Logistics Expo, presso i padiglioni della fiera di Padova.

*«Il titolo scelto per questo workshop e il fatto che si svolga all’interno della Green Logistics Expo – spiega **Andrea Payaro, vice president Isca Academy e chairman dell’evento** – rispecchia efficacemente la connotazione che intendiamo dare all’incontro: un momento di confronto tra università e industria sugli argomenti chiave della logistica attuale, con diverse testimonianze sui cambiamenti in atto lungo la supply chain in ottica di industry 4.0 e sostenibilità».*

Entrando ulteriormente nel dettaglio dell’agenda, Payaro prosegue: *«Attraverso le parole del professor **Ivan Russo dell’Università di Verona**, si evidenzierà il ruolo chiave della ricerca nello sviluppo di logiche di filiera sostenibili. Tra queste, l’economia circolare da non associare semplicemente al solo riutilizzo del “rifiuto” ma che, grazie all’innovazione e alla ricerca, è in grado di conferire al prodotto un secondo vero e proprio ciclo vita».*

Parlando invece delle aziende testimoni, Payaro anticipa: *«Il primo caso sarà quello di **B&B Frutta**, specializzata nella commercializzazione di mele, che ha messo al centro dei propri processi distributivi **la collaborazione col cliente** (grande distribuzione organizzata) per riuscire a soddisfare le sue esigenze, tra cui scambio rapido delle informazioni e disponibilità dei prodotti nelle quantità e qualità desiderate».* La **digital transformation** sarà invece al centro del caso di **Biosline**, specializzata in integratori nutrizionali e cosmetici naturali, che ha affrontato importanti progetti in termini di automazione e digitalizzazione dei processi **senza rinunciare all’impronta green** che da sempre la caratterizza. *«Attraverso queste testimonianze si fornirà dunque l’evidenza di come digitalizzazione, automazione, integrazione e sostenibilità debbano essere visti come elementi di un’unica strategia da sviluppare nelle aziende per rimanere competitive»* conclude Andrea Payaro.

Il workshop “La digitalizzazione della supply chain. Le nuove tecnologie per una logistica sostenibile” si rivolge ai Direttori della Logistica, delle Operations, della Supply Chain, dei Sistemi Informativi e ai decision-maker delle aziende italiane interessate a capire come rendere efficienti i flussi lungo la supply chain con la digitalizzazione dei processi e avvicinarsi ad un concetto di logistica sostenibile. E’ un’opportunità di incontri di business con **gli esperti di ottimizzazione dei flussi lungo la supply chain**: già confermati in veste di **partner dell’evento Bancolini**

Symbol, Emisfera Sistemi, e Generix Group che presenteranno alla platea soluzioni e tecnologie all'avanguardia e saranno a disposizione dei partecipanti per approfondimenti e incontri one2one.

Save the date!

19 marzo 2020 – Fiera di Padova, Green Logistics Expo

[Workshop “La digitalizzazione della supply chain. Le nuove tecnologie per una logistica sostenibile](#)

Organizzatore: Logistica Management – Editrice TeMi

Per maggiori informazioni e registrazione gratuita [CLICCA QUI >>](#)