



Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Disponibilità costante dello stock farmaceutico per Apotea

Il progetto di automazione logistica che vede protagonista la svedese Apotea con AutoStore può essere un esempio di efficienza e innovazione per la filiera healthcare. I dettagli a Logfarma

Monza, 10 ottobre 2023. Operatività ininterrotta, risparmio di spazio e di risorse, supporto alla crescita e soprattutto costante disponibilità dei farmaci in stock, a tutto beneficio del paziente. Sono i principali risultati del progetto di automazione logistica realizzato da Apotea, il principale gruppo privato di farmacie on line in Svezia, che ha scelto il sistema automatico AutoStore per il nuovo allestimento del proprio magazzino centrale. «Nata nel 2012, Apotea ha conosciuto un notevole e rapido incremento di fatturato, passando da un milione di euro nel primo anno di attività, a un fatturato annuale di circa 450 milioni» anticipa Matteo Buffagni, Business Development Manager di AutoStore, che presenterà il progetto alla seconda sessione del convegno “**L’efficienza della gestione dei processi sanitari**” (Villa Torretta, Sesto S. Giovanni – Milano, 9 novembre 2023, XIV edizione). Oltre alla realtà e soprattutto alle prospettive legate all'e-commerce farmaceutico, che comunque sta conoscendo una fortissima crescita nei vari Paesi d'Europa, Apotea gestisce solo il 40% di farmaci con prescrizione medica: la rimanente parte riguarda farmaci da banco o prodotti di altra natura, legati per esempio al benessere o alla cosmesi, con una notevole proliferazione delle referenze, che richiede necessariamente un approccio specifico alla gestione logistica.

«Il progetto che Apotea ha realizzato e che illustreremo al convegno soddisfa due grandi esigenze. La prima era un supporto efficace alla crescita del business, che garantisse la massima flessibilità nella gestione dei flussi, seguendo senza limitazioni le fluttuazioni di mercato. La seconda era anche la possibilità di rinnovare l’assetto di magazzino senza interromperne mai l’attività» prosegue Matteo Buffagni. «In più, grazie al sistema AutoStore, questo retailer farmaceutico è riuscito ad incrementare notevolmente la produttività del magazzino, passando da 50mila a 100mila pezzi gestiti ogni giorno, senza aumentarne le dimensioni e dunque il consumo di risorse. Di fatto il risparmio di spazio è uno degli aspetti più significativi del sistema AutoStore, e ne dimostra l’intrinseca sostenibilità ambientale, insieme agli accorgimenti tecnologici che ne mantengono al minimo il consumo di energia». Per l’industria farmaceutica e le aziende dell’healthcare infatti il tema della sostenibilità è sempre più importante, anche alla luce di normative europee e buone pratiche di settore che vanno a considerare tutti gli anelli della supply chain, non da ultimo il processo logistico.

«L’incremento della produttività ottenuto nasce anche da un ulteriore sviluppo tecnologico, fra i primi del suo genere in Europa, che vede l’abbinamento di un braccio robotico automatizzato per le fasi di picking, realizzato in collaborazione con il partner Element Logic» conclude Buffagni. «In questo modo non solo è possibile superare le 800 righe di prelievo all’ora, mantenendo invariata la forza lavoro in magazzino, ma è anche garantita l’operatività del magazzino senza alcuna

interruzione, a qualsiasi ora di qualsiasi giorno. Non è solo una questione di performance, bensì anche di sicurezza per il paziente, che può contare su una disponibilità costante dell'intera gamma di farmaci trattata».

I dettagli di questo progetto saranno illustrati nel corso della seconda sessione del convegno “**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**”, dedicata alle opportunità di miglioramento nei processi di **micrologistica** offerte dalle tecnologie dell'**automazione**, che sarà condotta dal prof. Carlo Rafele, Professore Ordinario, Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di *Impresa Sanità* (che segue in veste di chairman anche tutto lo svolgimento dei lavori del convegno).

Il convegno con esposizione è organizzato da Editrice Temi, con le riviste *Impresa Sanità* e *Logistica Management*, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram, In.Ge.San. e SIT, per la quattordicesima edizione. Si svolgerà in una sola giornata, il 9 novembre 2023, presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (alle porte di Milano e prossimo ai principali snodi autostradali), nella sola modalità in presenza, a partire dalle ore 9.

Dopo pranzo, si svolgerà anche un momento di formazione, a numero chiuso, sempre sul tema in forte mutamento della micro-logistica ospedaliera, che potrà essere esteso a farmacisti, logistici e operatori sanitari ospedalieri.

Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle tredici edizioni precedenti.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina [registrazione](#).

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com