



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

L'esperienza di ToolsGroup nel settore moda al Trace.ID Fashion

Monza, 20 settembre 2011. Per la sua seconda edizione, il **Trace.ID Fashion** potrà contare sulla partecipazione di **ToolsGroup**, azienda specializzata nelle soluzioni software e nella consulenza per la pianificazione della supply chain, in qualità di silver sponsor.

Come spiega Angela Iorio, communications manager, «**ToolsGroup** è un partner innovativo per tutte le aziende che vogliono ottenere previsioni di vendita accurate e affidabili e un elevato livello di servizio al cliente, con una riduzione complessiva delle scorte, anche in presenza di azioni promozionali».

Inoltre, in occasione della mostra-convegno che **Editrice TeMi** dedica alla logistica e alla tracciabilità nel mondo della moda, **ToolsGroup** presenterà una propria case history sull'azienda di intimo Pompea, esempio perfetto di «un progetto avanzato di pianificazione di prodotti fashion (underwear e calze) volto a garantire un alto livello di servizio lungo la rete di distribuzione. Il progetto condotto da **ToolsGroup** ha dovuto affrontare la sfida della distribuzione nel canale retail consumer goods, con l'obiettivo di garantire una risposta immediata a livello di produzione e di delivery» precisa sempre Iorio.

Il **Trace.ID Fashion**, fissato per il **10 novembre 2011 presso l'Hotel Michelangelo (adiacente alla Stazione Centrale)** vuole essere una giornata di convegni propositivi e di esposizioni interessanti, in cui operatori logistici ed esperti di tracciabilità e identificazione automatica si confronteranno, discuteranno e risponderanno alle curiosità dei presenti, presentando infine alcune tra le soluzioni più innovative per un settore che, come quello della moda, non solo deve essere sempre al passo coi tempi, ma deve addirittura precederli. Un sito internet completamente rinnovato, www.trace-id.eu, è già a disposizione per chi volesse dare uno sguardo all'edizione 2010, in attesa della messa online di tutti i materiali che possono risultare utili in vista del prossimo appuntamento, compreso un nuovo spazio dedicato alle novità e ai comunicati stampa, anche relativi alle aziende che parteciperanno al convegno. Nel contempo è in via di definizione l'agenda della giornata, che contiene già da oggi una serie di interventi di grande interesse per le aziende del segmento fashion. A corollario delle relazioni è sempre prevista una sala espositiva per la presentazione delle novità e l'indispensabile contatto "a tu per tu" con i visitatori.

Da sottolineare, infine, che anche quest'anno il **Trace.ID Fashion** rientra a far parte di un'iniziativa ben più ampia, ideata da Editrice TeMi e che prende il titolo de "La due giorni della logistica". In

data 9 novembre 2011 si svolgerà infatti il convegno dedicato alla logistica farmaceutica, dal titolo “L'efficienza della supply chain sanitaria”, organizzato da Ailog e Consorzio Dafne in collaborazione con Logistica Management.

Gli appuntamenti da segnare in agenda:

- “L'efficienza della supply chain sanitaria”, Milano, 9 novembre 2011;
- Trace.ID Fashion, Milano, 10 novembre 2011.

I siti internet da consultare:

www.trace-id.eu

www.logfarma.it

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MB), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. All'edizione spagnola di DATACollection affianca da fine 2010 la nuova testata Green Log, dedicata a una logistica sostenibile e future-oriented. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, dispone di un proprio canale video su YouTube, <http://www.youtube.com/user/temichannel>, e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 20900 Monza (MB), tel. 039-2302398, fax 039-2302383, press@editricetemi.com