

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Automazione logistica per l'e-commerce

La crescita esponenziale dell'e-commerce sta comportando una rivoluzione nell'intralogistica.  
Le soluzioni Dematic consentono di affrontarla con successo

Riflessioni e casi applicativi al workshop organizzato da Logistica Management il 31 maggio 2018,  
nell'ambito di Intralogistica Italia, presso la Fiera di Milano - Rho

**Monza, 9 maggio 2018.** Con soluzioni di punta nel mercato dell'automazione logistica, fra le quali ad esempio i sistemi Multishuttle e Double Deck Crossbelt (di cui la sede italiana è centro d'eccellenza), che saranno anche visibili in modalità demo al pad. 10 stand H14 K15 di Intralogistica Italia, Dematic ha anche un ruolo di rilievo nel programma eventi della manifestazione milanese. Parteciperà infatti al workshop che Logistica Management organizza per la seconda edizione, dal titolo: **(Intra)logistica, motore dell'e-commerce, che si terrà mercoledì 31 maggio dalle ore 14.30 alle ore 17.00, presso la Fiera di Milano – Rho, Padiglione 10, Spazio Galileo – Sala 2.** In evidenza tutte quelle tecnologie che possono rendere un magazzino il vero punto di forza per il business online, dove rapidità e qualità nella preparazione degli ordini sono essenziali per garantire la migliore customer experience.

La crescita esponenziale dell'e-commerce sta comportando una rivoluzione nell'Intralogistica: per questo, Dematic illustrerà al workshop le soluzioni e i prodotti messi in campo che consentono di gestire in modo efficace le peculiarità di questo mercato. In evidenza soprattutto idee e strumenti per orientare la scelta delle tecnologie più adeguate. Ma quali opportunità e vantaggi offrono le soluzioni di automazione nel magazzino agli operatori del mondo e-commerce? *«I problemi del commercio elettronico sono legate alle aspettative del cliente finale che misura il servizio in funzione della celerità nella consegna, della cura del prodotto consegnato e della possibilità di cambiare idea»* anticipano per noi **Sara Coppi e Marco Carvelli, rispettivamente Global Product Manager e Global Team Product Manager di Dematic**, che intervengono al workshop del 31 maggio. *«Questi aspetti stringenti del servizio possono essere gestiti al meglio con soluzioni avanzate di automazione logistica, quali quelle proposte da Dematic. Fra le tante possiamo citare software che consentono la gestione dei flussi in modo continuo a priorità variabile, come anche soluzioni che garantiscono una produttività costante basata sull'effettiva richiesta e indipendente dal numero di ordini da processare. L'efficienza del processo è garantita anche da prodotti che gestiscono gli imballi in modo delicato, dall'arrivo dei materiali, al loro stoccaggio, movimentazione e smistamento. Particolare attenzione, infine, è rivolta ai processi di reso con*

*sistemi che consentono di reinmettere immediatamente i ritorni nel negozio virtuale riassegnandoli in tempo reale a nuovi clienti».* Nello specifico, al workshop sarà presentato un esempio di magazzino, in cui l'applicazione degli "unit sort" combinati con una logica "continuous flow", consente di affrontare i tipici processi logistici dell'e-commerce con il massimo rendimento.

Gli aggiornamenti sull'evento – partner sostenitori e programma degli interventi - saranno via via pubblicati sulla **[pagina dedicata](#)**, sulla quale vi invitiamo a registrarvi per partecipare all'incontro.

Sempre a cura di Logistica Management, il giorno precedente, **mercoledì 30 maggio**, ancora presso lo **Spazio Galileo**, ore 14.30-17.00, si terrà il workshop **Logistica 4.0, le nuove frontiere della robotica**, che intende esplorare tutte le opportunità delle soluzioni robotiche e di automazione per i processi logistici. A questo **[link](#)** tutte le informazioni.

Da sottolineare, infine, la concomitanza con la fiera Intralogistica Italia, che si svolge a Milano per la seconda edizione (prima edizione 2015) in collaborazione con Deutsche Messe e Ipack Ima, a sua volta sinergica con le manifestazioni verticali del progetto The Innovation Alliance: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast e Print4All. Non solo dunque i visitatori professionali potranno trovare, in Intralogistica, tutte le novità del mercato indirizzate alle applicazioni di logistica, ma la manifestazione ha una capacità di attrazione ben più ampia grazie ai diversi settori rappresentati, che vanno dalle attrezzature aziendali al packaging, dal fine linea alla produzione e al confezionamento e imballaggio.

Il tutto a Milano dal 29 maggio al 1° giugno 2018, Fiera di Milano – Rho,  
<http://www.theinnovationalliance.it/>

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)