

Webinar “Il magazzino evoluto”: 19 ottobre 2023 digitalizzazione, automazione e robotica

Come velocizzare le operazioni di movimentazione e stoccaggio e aumentare la soddisfazione del cliente? Come trasformare i dati in magazzino in informazione strategiche? Venitelo a scoprirle al prossimo webinar di Logistica Management

Monza, 30 agosto 2023 - L'interconnessione e l'interoperabilità sono sempre più al centro dei sistemi di automazione e delle soluzioni digitali che hanno reso così innovativi i centri logistici di oggi: dei luoghi ad elevata intensità tecnologica dove l'automazione si mescolata alla robotica, l'evoluzione del WMS è ormai un dato di fatto e l'uomo resta al centro delle attività ad elevato valore aggiunto.

I dati di mercato parlano da soli: l'intralogistica e la robotica continuano a crescere e i progetti di smart manufacturing vedono nell'evoluzione del magazzino in chiave 4.0 un passaggio obbligato per non smentire le aspettative, sempre più alte, dei clienti. Elevata automazione, tecnologia e digitalizzazione, servizi di prossimità... sono solo alcune delle strade percorribili per fare efficienza nel magazzino moderno che sarà al centro del prossimo **webinar di Logistica Management "Il magazzino evoluto", che si svolgerà online il prossimo 19 ottobre 2023** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

L'evento, moderato da **Andrea Payaro, Adjunct Professor Digital Transformation**, è a partecipazione gratuita previa registrazione online.

<https://events.editricetemi.com/events/magazzinoevoluto/?id=41&ided=71>

Secondo l'ultimo Osservatorio Contract Logistics Gino Marchet del Politecnico di Milano, nel campo della Logistica 4.0 le aziende italiane si stanno concentrando principalmente su soluzioni di Digitization, cioè tecnologie per la raccolta e la gestione di informazioni digitali e progetti di Automation, che consentono di automatizzare le attività logistiche, come magazzini automatizzati dotati di sensoristica avanzata o soluzioni basate su flotte di mobile robot per la movimentazione dei materiali. Ancora bassa, invece, la percentuale di imprese che ha avviato dei progetti di Analytics (soprattutto casi pilota) per l'analisi di dati, come software big data che, nei casi più avanzati, consentono di aggregare e organizzare moli di dati, produrre previsioni con artificial intelligence o simulazioni basate su dati real time, applicare concetti di digital twin al processo logistico per valutare diversi scenari.

Attraverso le soluzioni e i casi studio che verranno illustrati nel corso della giornata dai partner **Icam, Infor, Knapp, LCS e Manhattan Associates**, si cercherà di descrivere lo stato dell'arte della tecnologia attualmente disponibile per elevare il livello di operatività del magazzino, sia dal punto di vista della digitalizzazione che dell'automazione. In particolare, i relatori proveranno a rispondere alle seguenti domande:

- Come velocizzare le operazioni di movimentazione e stoccaggio e aumentare la soddisfazione del cliente?
- Come aumentare la produttività di magazzino?
- Come trasformare i dati in magazzino in informazione strategiche?
- Come affrontare in modo efficace la gestione dei resi ?
- Quali le soluzioni di automazione, robotica e di digitalizzazione presenti sul mercato?

Il magazzino è oggi un nodo strategico per creare valore all'interno dell'azienda e per ottenere flessibilità nel rispondere ai repentini cambiamenti delle esigenze di mercato. Non perdetevi dunque il prossimo webinar di Logistica Management!

L'evento digitale è infatti un'ottima opportunità per intessere nuove e profittevoli relazioni di business con i responsabili della logistica, delle operations e della supply chain ai quali presentare sistemi e soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi logistici in magazzino.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 19 ottobre 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar Il magazzino evoluto

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com