

## Webinar “eCommerce, Retail e omnichannel”: 6 luglio 2023 Prossimità, Automazione e Collaborazione per una logistica omnicanale

*Preparazione degli ordini, ultimo miglio e logistica di ritorno: al webinar del 6 luglio affronteremo sfide e criticità del settore insieme a ICAM, che presenterà le soluzioni intelligenti per una logistica di prossimità, collaborativa e on demand con il caso Alberto Drusi*

Monza, 6 giugno 2023 - Boom dell'e-commerce, acquisti sempre più personalizzati, instant delivery, sostenibilità. Per stare al passo con l'evoluzione delle aspettative dei consumatori, non perdendo di vista gli obiettivi di efficienza, diventa imprescindibile: avere informazioni affidabili sugli stock, in tempo reale; orchestrare e sincronizzare i flussi logistici end-to-end; ottimizzare la preparazione degli ordini e la gestione dei resi; avvicinare i magazzini al consumatore finale per ridurre i tempi di consegna; automatizzare i processi manuali.

La creazione di hub logistici di prossimità, in grado di servire tutti i canali di vendita e tutte le modalità di distribuzione, inclusa la consegna a domicilio, la collaborazione tra gli attori della Supply Chain e l'automazione dei processi assumono, evidentemente, un ruolo essenziale per una delivery più efficiente e sostenibile da ogni punto di vista. Lo sa bene Elisa Birelli, Retail & City Logistics Manager ICAM che, nel corso del **webinar "eCommerce, Retail e omnichannel"**, organizzato da Logistica Management e in programma il **6 luglio 2023**, presenterà i magazzini automatici traslanti e le nuove soluzioni self-service 24/7 di ICAM per automatizzare i processi di gestione dei materiali nelle varie fasi cruciali della Supply Chain, abbattendo drasticamente errori, costi e lead time e ottimizzando le superfici adibite alle Operations.

**La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione [online](#).**

*«Consci delle trasformazioni in atto nell'ultimo miglio, anche a seguito dell'affermarsi del commercio omnicanale, in ICAM abbiamo plasmato un nuovo paradigma di sviluppo delle nostre soluzioni, che abbiamo definito con l'acronimo P.A.C.: Prossimità, Automazione, Collaborazione. - spiega Elisa Birelli - Sono queste le tre leve che ci hanno permesso di sviluppare dei sistemi di automazione in grado di uscire dai perimetri aziendali standard, come capannoni o magazzini, per entrare in nuovi contesti di mercato, come ad esempio il retail. Ed è con questo approccio innovativo che le nostre soluzioni consentono l'instaurarsi di quelle connessioni lungo la filiera in maniera più diretta tra i vari attori che la compongono, soprattutto nell'ultimo miglio».*

Il concetto di magazzino automatico è dunque oggetto di una vera e propria rivisitazione per far fronte alle neonate esigenze della distribuzione omnicanale. Sempre pronta a cogliere nuove sfide, ICAM ha infatti sviluppato in questi anni alcune soluzioni automatiche self service e operative h 24 che consentono una maggiore reperibilità dei prodotti e una migliore gestione dello stock, che rendono davvero possibile l'integrazione di tutti gli anelli della catena in settori che prima non era

possibile raggiungere. «Oggi, i magazzini automatici, non rispondono più solo alle tradizionali esigenze di ottimizzazione dello spazio, visibilità dello stock in tempo-reale, replenishment automatico e sincronizzazione del workflow di materiale, etc., ma sono in grado di assolvere anche alle necessità proprie dei nuovi paradigmi distributivi sia in contesti BtoB che BtoC, come dimostrano alcuni interessanti progetti realizzati per Alberto Drusi, azienda specializzata nella distribuzione di parti e componenti motore che ha raggiunto l'eccellenza operativa nell'evasione degli ordini online e offline, e per Rino Petino, agenzia di rappresentanza plurimandataria nel mercato degli sporting goods che ha trasformato il suo centro distributivo in un hub logistico di Proximity Commerce per offrire ai clienti una shopping experience integrata e personalizzata e un assortimento location-based ai diversi store dislocati sul territorio» sottolinea Birelli.

Il nuovo concetto di magazzino proposto da ICAM diventa dunque un elemento strategico per le aziende che devono necessariamente organizzare e integrare i flussi logistici adottando tecnologie, soluzioni di digitalizzazione e sistemi di automazione per mantenere gli obiettivi di efficienza, ottimizzazione dei processi e rapidità nelle consegne dell'ultimo miglio. Maggiori dettagli nel corso del webinar che vedrà **Marco Bettucci, Lecturer di Operations and Technology, SDA Bocconi School of Management**, in veste di moderatore degli interventi che compongono l'agenda, ancora in via di definizione, a cura dei **partner Dematic, ICAM, LCS e Manhattan Associates**.

**SAVE THE DATE!**

**Giovedì 6 luglio 2023, ore 14:30 – 17:00**

**Webinar eCommerce, Retail e omnichannel**

**Organizzatori: Logistica Management**

**Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)**

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

**Logistica Management** ([logisticamanagement.it](http://logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** ([impresasanita.it](http://impresasanita.it)) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** ([www.chimicamagazine.com](http://www.chimicamagazine.com)), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio "**temichannel**" ([youtube.com/temichannel](https://youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com) - [www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)