



L'OTTIMIZZAZIONE della SUPPLY CHAIN nell'INDUSTRIA ALIMENTARE

II edizione

– Milano Hotel Michelangelo, 8 novembre 2016, dalle 8:30 alle 14:00 –

La logistica predittiva: le scelte di BeveRete per il Food & Beverage

Monza, 25 ottobre 2016 – In un sistema in continua ed irrefrenabile evoluzione, anticipare tendenze e scelte che il mondo dell'industria e della distribuzione faranno è un fattore critico di successo. Ne è fermamente convinta BeveRete, nata nel 2012 e che si sviluppa come risposta alla necessità di competitività e servizio attraverso la partnership societaria di tre aziende leader nel settore della logistica e del trasporto di Food & Beverage.

La collaborazione all'interno della rete crea nel sistema logistico economie di scala e vantaggi concreti per il network ed il servizio ai clienti. Tuttavia la collaborazione non si ferma ai benefici creati per i tre soci, ma si estende ai clienti ed al trade, dando vita a progetti di sincronizzazione delle consegne e a magazzini multiprodotto, creando così le condizioni per anticipare le esigenze future di servizio e prestazione.

Ecco allora trasformarsi il deposito tradizionale in un deposito fiscale e doganale per conto del cliente e, primo caso nel mondo degli operatori logistici nazionali, giungere alla certificazione AEO, riconoscimento in grado di offrire ora tutte le agevolazioni alle operazioni oltre frontiera in un processo integrato di outsourcing collaborativo.

Delle strategie di BeveRete ne sentiremo parlare meglio nel corso della seconda edizione di **Trace ID Food (www.trace-id.eu)**, l'evento sull'ottimizzazione della supply chain nell'industria alimentare che si terrà l'**8 novembre a Milano, organizzato da Logistica Management e Datavalue** con la partecipazione di Dekra Italia.

Quest'anno si parlerà anche delle sfide della IV gamma insieme a **Zerbinati**, di supply chain collaborativa con **Nestlé Italiana**, di internazionalizzazione della filiera con **Lavazza** e delle attività di outsourcing logistico per il **Mercato Ortofrutticolo di Genova**, senza dimenticare il tema dell'innovazione, servito dallo chef **Stefano Polato, responsabile Space Food Lab di Argotec**. Con **Netcomm** affronteremo invece le sfide dell'eCommerce legata ai settori food and grocery, in un momento in cui, come racconterà **Federalimentare**, la ripresa dei consumi stenta a decollare. **Trace ID Food** annovera **tra gli sponsor di quest'anno Ambrosiano Group e BeveRete in veste di silver sponsor, Getac Italia e Panasonic come bronze sponsor**.

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu.

Per maggiori informazioni:

Anna Dall'Osso, marketing@editricetemi.com

Follow us on [@LogisticaM](https://twitter.com/LogisticaM) #TraceIDFood2016