



L'OTTIMIZZAZIONE della SUPPLY CHAIN nell'INDUSTRIA ALIMENTARE
II edizione
– Milano Hotel Michelangelo, 8 novembre 2016, dalle 8:30 alle 14:30 –

Ecco i protagonisti dell'edizione 2016 di Trace ID Food!

Monza, 4 novembre 2016 – Fervono gli ultimi preparativi per la seconda edizione di **Trace ID Food** (www.trace-id.eu), che si terrà il prossimo **8 novembre a Milano presso l'hotel Michelangelo**, a pochi passi dalla stazione di Milano Centrale.

Trace ID Food è l'evento sull'ottimizzazione della supply chain nell'industria alimentare, organizzato da Logistica Management e Datavalue con la partecipazione di Dekra Italia. Moderato da Massimo Merlino, direttore editoriale Logistica Management, e Donatella Rampinelli, Senior SC Advisor Dekra Italia, Trace ID Food si rivolge ai protagonisti della filiera alimentare interessati a capire come l'ottimizzazione dei flussi all'interno della propria filiera possa significare maggiore competitività sul mercato e come le soluzioni ICT, la tecnologia e i servizi logistici possano diventare reali strumenti di supporto al business.

L'agenda della giornata è consultabile qui

<http://events.editricetemi.com/events/traceid/agenda.html?idpg=327>

Le iscrizioni sono ancora aperte: l'ingresso è gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito www.trace-id.eu, sezione "Registrazione"

Tanti gli ingredienti di questa seconda edizione, che annovera tra gli ospiti alcuni dei grandi player dell'industria alimentare. Infatti, l'8 novembre si parlerà delle sfide della IV gamma insieme a **Zerbinati**, di supply chain collaborativa con **Nestlé Italiana**, delle strategie di internazionalizzazione della supply chain, e ancora di logistica predittiva con **BeveRete**, delle attività di outsourcing per il **Mercato Ortofrutticolo di Genova** e di quanta innovazione possa esserci in un piatto di pasta insieme allo **chef Stefano Polato** dello Space Food Lab Argotec di Torino. Con **Netcomm** si affronteranno invece le sfide dell'eCommerce legate ai settori food & grocery, in un momento in cui, come racconterà **Federalimentare**, la ripresa dei consumi inizia a dare i primi segnali.

L'edizione 2016 vede come sponsor aziende di punta del settore logistica e raccolta dati:

Ambrosiano Group e BeveRete in veste di silver sponsor, Getac Italia e Panasonic in veste di bronze sponsor.

Nell'area espositiva a disposizione dei partecipanti sarà possibile avere incontri one to one con le aziende per conoscere i servizi e le soluzioni più innovative del mercato.

Appuntamento dunque all'8 novembre a Milano per la seconda edizione di Trace ID Food!

Per maggiori informazioni: Anna Dall'Osso, marketing@editricetemi.com

Follow us on [@LogisticaM](https://twitter.com/LogisticaM) #TraceIDFood2016