

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Workshop “Fashion, design, luxury” L’ottimizzazione della supply chain nel settore

Torna il prossimo 21 maggio 2019 l’appuntamento con la tracciabilità e l’ottimizzazione della supply chain nell’industria della moda, del design e del luxury: il workshop con area expo, organizzato da Logistica Management e il portale datavaluemagazine.com, si terrà a Milano, presso l’Auditorium GiGroup, per la sua sesta edizione

Monza, 2 aprile 2019. **La moda made in Italy vale 63,4 miliardi di euro:** questo il valore dell’export italiano del settore nel 2018 tra abbigliamento, accessori e calzature, + 2,6% rispetto all’anno precedente (dati: Confindustria Moda). Un risultato certamente positivo ottenuto anche grazie ad una sempre maggiore **automazione dei processi** e alla scelta di **partner logistici** specializzati nel fashion, design e luxury, settori in cui il nostro Paese primeggia da sempre. Se a questi si aggiunge anche la **massima attenzione alla tracciabilità dei prodotti** attraverso blockchain, IoT e RFID, e alla produttività dei processi distributivi attraverso tecnologie quali pick to light, voice, AGV, ecc., ecco che il successo delle griffe made in Italy è assicurato.

Indipendentemente da dimensione e segmento, **il mercato chiede alle aziende di essere più agili, digitali e soddisfare le richieste dei customer più esigenti** come ultra-trasparenza della filiera e fluidità dei processi. Per fare ciò, è necessario investire nell’ottimizzazione della supply chain, argomento che sarà al centro del **[workshop “Fashion, design, luxury. L’ottimizzazione della supply chain nel settore”](#)**, organizzato da Logistica Management e datavaluemagazine.com e che si terrà il 21 maggio 2019, dalle 9:00 alle 14:30, presso l’Auditorium GiGroup di Milano.

Già confermati in agenda i nomi del colosso veneto **Benetton Group** e del produttore italiano di equipaggiamento motociclistico **Dainese** che parleranno della loro gestione dei flussi logistici per una supply chain elastica e omnichannel. A questi si aggiungeranno le soluzioni che **Dematic** e **KFI** hanno implementato con successo in questi anni nel settore del fashion, design e luxury. Chairman della giornata sarà **Andrea Payaro, vice president ISCA Academy**, che tratterà un quadro sulle nuove sfide che le aziende del fashion dovranno affrontare per mantenersi competitive nel contesto economico attuale e futuro. Ad arricchire i contenuti dell’agenda, ci sarà infine l’area espositiva pensata per i momenti di networking e per avere maggiori informazioni sulle soluzioni presentate.

In attesa di ulteriori dettagli sul programma della giornata, vi invitiamo a [registrarvi](#) sin da ora sul sito dell’evento. Ricordiamo infatti che la partecipazione è gratuita previa registrazione.

Save the date!

21 maggio 2019 - Auditorium GiGroup Piazza IV Novembre 5 - Milano

Workshop [Fashion, design, luxury](#). L’ottimizzazione della supply chain nel settore

Organizzatore: Logistica Management e datavaluemagazine.com – Editrice TeMi

Per maggiori informazioni e registrazione gratuita [CLICCA QUI >>](#)