



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Visibilità end-to-end nell'alta moda con Tesisquare

Monza, 26 ottobre 2017. Il miglioramento del livello di servizio al cliente, della reattività e della tracciabilità della Supply Chain sono solo alcuni degli obiettivi che possono essere raggiunti attraverso l'adozione di piattaforme di collaborazione e condivisione dei dati, che garantiscono che in ogni punto della catena vi sia un unico dato consistente in quanto aggiornato in modo appropriato e tempestivo.

La piattaforma Tesisquare, leader sia nella gestione dei fornitori sia nei trasporti, è già stata scelta da numerose firme italiane ed internazionali della moda, perché abilita la collaborazione ed il coinvolgimento nella gestione tutti gli attori, dal fashionista al cliente finale, fornendo visibilità "end-to-end" all'interno della Supply Chain.

Nel corso di Trace ID Fashion, il workshop sulla supply chain della moda che si terrà il 14 novembre presso l'Auditorium GiGroup di Milano, **Roberto Graziotin, Business Line Executive Tesisquare** lancerà il nuovo modulo Omni-Courier di Tesisquare *«che permette di scegliere la migliore offerta rispettando e monitorando il servizio al cliente. - afferma Graziotin - Questo grazie ad una completa integrazione con i propri couriers o spedizionieri, sia in ambito tariffario, sia a livello di ingaggio, etichetta, tracking e pod, statistiche e KPI, invoice matching. In sintesi, risparmio e completo controllo del processo»*. Inoltre, il modulo Omni-Courier nasce per l'omni-canalità ed è infatti utilizzabile su tablet, pc presso i punti vendita e gli uffici, nonché completamente integrato nei siti di eCommerce.

Per scoprire tutti i vantaggi della tecnologia Tesisquare, che risponde a tutte le esigenze in termini di tipo, modalità e rete di trasporto fornendo un controllo in tempo reale sul processo, vi diamo appuntamento alla nuova edizione di Trace ID Fashion, organizzato da Editrice TeMi – rivista Logistica Management e portale datavalue.com.

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito www.trace-id.eu, dove è già disponibile l'agenda della giornata con tutti gli ospiti, i partner e le tematiche che animeranno questa nuova edizione.

In breve:

Convegno "Trace ID Fashion". Quinta edizione

Organizzatore: Editrice TeMi, Logistica Management, datavaluemagazine.com

Milano, Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano, 14 novembre 2017

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu

Link diretto: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a:

marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com