



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Milano, 14 novembre 2017: torna l'appuntamento con Trace.ID Fashion

**Monza, 25 agosto 2017.** Torna a novembre 2017 l'appuntamento con la tracciabilità e l'ottimizzazione della supply chain nell'industria della moda, a **Trace.ID Fashion**, il workshop con area expo che si terrà a Milano, presso l'Auditorium di GiGroup, il 14 novembre 2017 per la sua quinta edizione.

Organizzato da Editrice TeMi con le riviste Logistica Management e il portale Datavaluemagazine.com, Trace.ID Fashion ritorna a Milano per affrontare, insieme agli esperti del settore, tutte le peculiarità legate all'ottimizzazione dei flussi logistici nel settore fashion e aggiornare tale mercato circa le nuove tecnologie, servizi e soluzioni al servizio di questo comparto. L'iniziativa, che oltre al convegno prevede un'area espositiva, sarà l'occasione per incontrare i player del settore e presentare le novità per una gestione della logistica, del magazzino e della distribuzione pensate per i settori dell'abbigliamento, calzature, accessori e lusso. L'inizio del workshop è previsto per le ore 9 e il termine per le ore 15 circa.

L'agenda del convegno sta prendendo forma grazie agli interventi che saranno offerti, da un lato, dal mondo accademico e della consulenza, dall'altro da esperti di mercato che rappresentano sia il fronte delle soluzioni tecnologiche e servizi offerti, sia, soprattutto, dall'industria stessa, che presenterà le sue migliori best practice a beneficio dei presenti. Fra le soluzioni in evidenza, vedremo servizi, attrezzature, magazzini automatici, software e hardware, inclusi RFID e voice, servizi logistici specializzati e soluzioni per il punto vendita e per l'e-commerce. L'area catering sarà adiacente all'area espositiva dedicata agli sponsor e ai partner i quali potranno entrare in contatto con i partecipanti durante i momenti di pausa come il coffee break e il light lunch finale.

I temi in evidenza: **logistica, gestione del magazzino, tracciabilità, anticontraffazione, software & hardware, gestione del punto vendita, e-commerce & omnichannel, digital evolution.**

La partecipazione al convegno sarà gratuita, previa registrazione obbligatoria sul sito dedicato all'evento.

Per essere protagonisti come sponsor o partner, contattate Editrice TeMi al tel. 039 2302398 o inviate una mail a: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com)

In breve:

Convegno "Trace.ID Fashion". Quinta edizione

Organizzatore: Editrice TeMi, Logistica Management, [Datavaluemagazine.com](http://Datavaluemagazine.com)

Milano, Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano, 14 novembre 2017

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito: [www.trace-id.eu/](http://www.trace-id.eu/)

Link diretto: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) o telefonare allo 039 2302398.

La partecipazione al convegno è gratuita, previa registrazione

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** ([logisticamanagement.it](http://logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** ([impresasanita.it](http://impresasanita.it)) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** ([youtube.com/temichannel](http://youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)