



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Al via il workshop: “Commercio Internazionale 4.0”:

*CSCMP Italy presenta l'incontro dedicato alla gestione dei flussi internazionali
organizzato in collaborazione con Logistica Management*

*Ottimizzare i flussi fisici, organizzativi e finanziari per facilitare il commercio internazionale
Sessione pomeridiana “eCustoms”: l'Agenzia delle Dogane diventa 4.0*

Monza, 10 maggio 2017. È dedicato alle complesse problematiche, ma anche alle grandi opportunità del commercio internazionale, il workshop che la Italy and Italian Switzerland Round Table del CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals), in collaborazione con Logistica Management, ha organizzato per il prossimo 15 giugno presso l'Aeroporto Internazionale di Milano Malpensa.

L'appuntamento, dal titolo “**Commercio Internazionale 4.0**”, presenterà le innovazioni tecnologiche più efficaci, e relativi casi d'uso, a disposizione dei responsabili supply chain per pianificare, gestire e controllare le operazioni transazionali di ricevimento, trasporto e gestione delle merci soggette a controlli doganali.

Sono infatti numerose e complesse le problematiche che gli operatori internazionali si trovano a fronteggiare. L'incontro intende dare utili elementi di riflessione e confronto in termini di soluzioni per ottimizzare i flussi fisici, informativi e finanziari per facilitare il commercio internazionale, soluzioni e tecnologie per tracciare la merce in tempo reale, come anche per impedire le contraffazioni e contrastare l'illegalità, e soprattutto, per rendere il più possibile resiliente la propria supply chain globale.

In questo contesto, un ruolo specifico è svolto dal soggetto doganale, e anche questo sarà esplorato in profondità, in termini di aiuto e supporto alla gestione dei flussi. A tal proposito, nel pomeriggio è prevista una sessione specifica dal titolo “**eCustoms**”, coordinata dall'Agenzia delle Dogane e Monopoli, che si propone come opportunità unica per essere informati sulle novità e i progressi delle attività dell'agenzia a servizio della comunità degli operatori logistici e delle aziende.

In breve:

WORKSHOP: “Commercio Internazionale 4.0”

Organizzatore: CSCMP, in collaborazione con Logistica Management

Partner dell'evento: 1Trueid

Milano, 15 giugno 2017, dalle ore 10 alle ore 17, Aeroporto Internazionale Milano Malpensa

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

Per partecipare, basta registrarsi sul sito dell'evento, al seguente link:

<http://events.editricetemi.com/events/workshopdogane/registrazione.html?idpg=384>

CSCMP

Il Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) Italy and Italian Switzerland Round Table mira a raccogliere i professionisti residenti in Italia e nella Svizzera Italiana, già membri del Council of Supply Chain Management Professionals o semplicemente interessati allo sviluppo della professione. Il CSCMP è stato costituito nel 1963 negli Stati Uniti con lo scopo di promuovere lo sviluppo della professione e lo scambio di esperienze, conoscenze e opportunità tra i membri. Oggi conta quasi 10.000 membri nel mondo ed organizza numerose iniziative sia locali sia un congresso annuale. Connettere, sviluppare, formare sono le linee guida.

Per diventare socio del Council, [clicca qui >>](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com