Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Business Meeting: Logistica e supply chain multicanale.Velocità, flessibilità e automazione
Milano, 10 luglio 2025
Il ruolo strategico del software nella gestione dei magazzini omnicanale

Dal gestionale modulare al Digital Twin, fino alla capacità di operare anche come software integrator indipendente, Knapp propone una visione di supply chain connessa, intelligente e guidata dai dati. Venite a scoprirlo il 10 luglio 2025 al Business Meeting di Logistica Management

Monza, 21 maggio 2025 – Nell'attuale panorama della supply chain, il magazzino omnicanale rappresenta una delle sfide più complesse e strategiche per le aziende. La necessità di gestire contemporaneamente ordini e flussi destinati a canali diversi – e-commerce, retail, GDO, B2B – impone soluzioni logistiche capaci di garantire reattività, precisione e integrazione. Aumentano gli ordini, si riducono le quantità per singola spedizione, cambiano le priorità e le aspettative del cliente finale. In questo scenario, l'automazione tradizionale non basta più: serve una logistica intelligente, connessa e adattiva, in grado di orchestrare l'intero sistema in tempo reale.

A questi temi è dedicato il **Business Meeting "Logistica e supply chain multicanale – Velocità, flessibilità e automazione"**, organizzato da Logistica Management il 10 luglio a Milano, un'occasione di confronto tra operatori, esperti e aziende del settore. Tra i protagonisti dell'evento ci sarà anche KNAPP, player di riferimento internazionale nell'intralogistica avanzata, che interverrà con Francesco Garrini, Senior Project Manager di KNAPP Italia.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione online.
https://events.editricetemi.com/events/magaomnichannel/?id=39&ided=82

Il suo intervento offrirà una riflessione concreta su come l'azienda affronta l'automazione in chiave omnicanale, superando l'approccio tradizionale focalizzato solo su macchine e impianti, e puntando sulla **centralità del software come "cervello" operativo della supply chain**. *«Spesso si pensa all'automazione come a una questione di bracci meccanici e trasportatori* – spiega Garrini – *ma ciò che realmente rende efficiente un sistema è il cervello che lo guida: il software che coordina, ottimizza e collega ogni fase del processo, restituendo dati utili per decisioni rapide e consapevoli».*

È proprio su questa visione che si fonda la suite Kisoft, sviluppata da KNAPP per garantire un'integrazione profonda tra hardware, software e analisi dei dati. La piattaforma comprende **moduli per la gestione operativa** (WMS, WCS), **strumenti per la manutenzione predittiva** (CMMS), la **data analytics** e la creazione di **Digital Twin**, simulazioni digitali del magazzino utili a testare e ottimizzare processi in fase progettuale. *«Ogni nodo della value chain genera dati* – continua Garrini – *e il nostro obiettivo è farli dialogare, visualizzarli e interpretarli, così da ridurre*

tempi morti, migliorare l'efficienza e aumentare la qualità del servizio».

Fiore all'occhiello dell'offerta KNAPP è la **possibilità di proporre moduli software indipendenti dall'infrastruttura meccatronica**, permettendo ai clienti di migliorare le prestazioni anche su impianti esistenti. *«Siamo software una software Company a tutti gli effetti* – afferma Garrini – *e in molti progetti interveniamo proprio per ottimizzare flussi informativi e visibilità operativa, anche senza installare nuove automazioni».*

Nel contesto di magazzini sempre più frammentati e veloci, in cui l'equilibrio tra efficienza operativa e adattabilità è cruciale, KNAPP si propone come partner tecnologico per la trasformazione digitale della logistica, portando una visione in cui l'automazione fisica è pienamente integrata con quella logica. Il risultato: una supply chain realmente connessa, trasparente, intelligente. All'esperienza di **KNAPP** si aggiungeranno anche quelle di **LCS** e **Modula**, che presenteranno le loro ultime soluzioni per il magazzino omnicanale nonché le più recenti applicazioni, oltre che la **testimonianza di Letizia Martini, Leader Supply Chain & Delivery di Leroy Merlin Italia**, che parlerà della trasformazione della supply chain dell'insegna francese a favore della centralità del cliente, con particolare attenzione all'ottimizzazione del "last mile".

SAVE THE DATE!
Logistica e supply chain omnicanale
Milano (spazio Copernico), 10 luglio 2025
Organizzatore: Logistica Management – Editrice TeMi
Per info e registrazioni CLICCA QUI

Editrice TeMi
Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain. **Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l' obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.
Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.
Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- *www.editricetemi.com*