



Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

**Business Meeting: Logistica e supply chain multicanale
Digitalizzare per innovare la supply chain
Milano, 10 luglio 2025**

Il Business Meeting del 10 luglio 2025 a Milano approfondirà le sfide e le opportunità della logistica multicanale, con un focus su velocità, flessibilità e automazione. Tra i testimonial, anche A. Capaldo che ha intrapreso un percorso di ottimizzazione della supply chain, integrando tecnologie e competenze.

Monza, 30 giugno 2025 – Tutto è pronto per il **Business Meeting “Logistica e supply chain multicanale – Velocità, flessibilità e automazione”** organizzato da Logistica Management e in programma il 10 luglio presso lo Spazio Copernico di Milano (14:30 -17:00).

La partecipazione al Business Meeting è gratuita, previa registrazione online al seguente link:
<https://events.editricetemi.com/events/magaomnichannel/agenda.html?idpg=920>

Ad aprire i lavori sarà Andrea Payaro, che offrirà un inquadramento strategico delle principali sfide del settore, evidenziando il **ruolo cruciale della logistica come leva competitiva**. Payaro guiderà il pubblico attraverso una riflessione che integra il punto di vista accademico con le esigenze concrete delle imprese, ponendo l'accento sulla necessità di adottare un approccio sistemico e coordinato nella gestione della supply chain in ambito multicanale.

Tra gli ospiti anche **Massimo Magri, Managing Director Operations & Supply Chain di A. Capaldo**, punto di riferimento nella distribuzione di ferramenta, impiantistica e soluzioni B2B in Italia, con un fatturato di circa 110 milioni di euro e oltre 5.400 clienti su tutto il territorio nazionale. L'azienda gestisce un ampio portafoglio di prodotti (50.000 referenze) e copre tutte le regioni italiane, con la sola eccezione delle zone più settentrionali. Oltre alla distribuzione B2B, A. Capaldo è anche presente nel retail con il marchio Progress. L'azienda opera da due stabilimenti: uno tradizionale di 45.000 mq e un secondo, altamente automatizzato, di 80.000 mq.

Massimo Magri racconterà come l'azienda ha saputo integrare automazioni industriali complesse in un polo logistico altamente performante. *«Il focus sarà principalmente sulle competenze interne e sulla capacità gestionale necessarie per coniugare tecnologia, efficienza e crescita sostenibile. - spiega Massimo Magri - Durante l'intervento mi soffermerò sulle competenze necessarie per gestire un'automazione logistica complessa, valorizzando il ruolo centrale dell'uomo. Attraverso le figure chiave del COO, dell'ingegnere di manutenzione, del supporto ai processi e dell'IT, vedremo come*

tecnologia ed efficienza richiedano visione, capacità trasversali e integrazione continua tra persone e sistemi».

Al Business Meeting di Logistica Management prenderanno parte anche alcune delle realtà più avanzate della logistica e dell'intralogistica. **LCS illustrerà un progetto di automazione realizzato nel settore alimentare**, evidenziando l'integrazione tra impianti fisici e software proprietari, nonché l'avvio dell'intelligenza artificiale per ottimizzare le logiche di movimentazione e allocazione. **Modula porterà la sua esperienza nell'automazione del picking** attraverso sistemi verticali evoluti e soluzioni come FlexiBox, in grado di garantire fino a 180 prelievi all'ora e di operare anche in modalità non presidiata. **KNAPP racconterà il proprio approccio software-centrico**, basato su una suite modulare che include WMS, digital twin e manutenzione predittiva, per realizzare una supply chain connessa, trasparente e guidata dai dati.

Il Business Meeting **“Logistica e supply chain multicanale – Velocità, flessibilità e automazione”** sarà dunque l'occasione per confrontarsi con esperti e colleghi del settore, scoprire soluzioni tecnologiche all'avanguardia e riflettere insieme sul futuro della logistica in ottica omnicanale. Vi aspettiamo a Milano per dare forma a una nuova visione della supply chain: più veloce, flessibile e automatizzata.

SAVE THE DATE!

Logistica e supply chain omnicanale

Milano (spazio Copernico), 10 luglio 2025

Organizzatore: Logistica Management – Editrice TeMi

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com