

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Cold chain, il valore nasce dai dati

Al Business Meeting di Editrice TeMi del 16 giugno, KNAPP Italia, porterà una riflessione su tecnologie, software e analisi dei dati nella supply chain a temperatura controllata

Monza, 14 maggio 2026 – La **cold chain** non riguarda soltanto il surgelato. Alimentare, grande distribuzione, farmaceutico, prodotti freschi e merci termosensibili richiedono oggi processi sempre più affidabili, capaci di garantire **continuità, sicurezza e controllo** lungo tutta la filiera. È da questa prospettiva che prenderà forma il contributo di **Davide Fedeli, Head of Operations presso KNAPP Italia Srl**, al Business Meeting “**La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza**”, promosso da Editrice Temi con **Logistica Management, Chimica Magazine e Impresa Sanità**, in programma il **16 giugno 2026**, dalle **14.30 alle 17.00**, presso **Copernico Centrale, Milano**.

All'interno di questo scenario, **KNAPP** porterà una panoramica sulle soluzioni oggi disponibili, con particolare attenzione al ruolo di **automazione, software** e tecnologie dedicate. Tra gli aspetti che verranno richiamati ci sarà anche quello delle **condizioni di lavoro** negli ambienti a bassa temperatura. A rendere ancora più concreta la riflessione saranno alcune **esperienze applicative internazionali** già realizzate da **KNAPP**, tra cui **Edeka in Germania e Migros in Svizzera**. Case history che permetteranno di osservare come le soluzioni per la cold chain possano essere declinate in contesti diversi, combinando tecnologie, automazione e gestione software in funzione delle specifiche esigenze operative.

Il punto di partenza, sottolinea Fedeli, resta però la **qualità del dato**, elemento decisivo per progettare soluzioni realmente efficaci e coerenti con le necessità operative delle aziende. «*Quando si affronta un progetto di questo tipo, la prima cosa è capire bene i dati: volumi, flussi, temperature, tempi, caratteristiche del prodotto. Senza un dato corretto si rischia di costruire una soluzione che sulla carta funziona, ma che poi non risponde davvero alle esigenze operative*».

La tecnologia, quindi, non viene proposta come risposta predefinita, ma come risultato di un percorso di analisi. La soluzione più adatta nasce dalla lettura dei processi, dalla valutazione degli scenari e dalla capacità di combinare strumenti diversi in funzione del prodotto, dei flussi, delle temperature e degli obiettivi da raggiungere. «*Il valore nasce dalla capacità di mettere insieme le tecnologie più adatte al singolo contesto. Per questo la fase di avvanprogetto è fondamentale: è lì che si analizzano gli scenari e si decide quale strada seguire*». In questa prospettiva, il rapporto con il cliente assume il valore di una vera **partnership**. È su questo terreno, fatto di dati, analisi, competenze e tecnologie integrate, che si gioca oggi una parte importante dell'evoluzione della supply chain del fresco e del freddo.

Il Business Meeting si propone così come un'occasione di confronto concreta per tutti i professionisti coinvolti nella gestione, nel controllo e nella distribuzione di **prodotti termosensibili**, offrendo una lettura aggiornata delle trasformazioni in atto e degli strumenti con cui le imprese stanno cercando di affrontarle.

Se vuoi diventare protagonista dell'evento e ricevere informazioni sulle opportunità di partecipazione come partner, puoi contattare Editrice Temi: tel. 039 2302398 oppure marketing@editricetemi.com.

In breve

Business Meeting

La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza

Copernico Centrale, Milano

16 giugno 2026, ore 14.30 – 17.00

Moderatore/Chairman

Andrea Payaro – Professore di Organizzazione Aziendale

Partner già confermati

KNAPP

TGW

Per informazioni

Editrice Temi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com