

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Fresco sicuro, logistica sempre più evoluta

Al Business Meeting del 16 giugno, Luca Vezzani di Sogegross parlerà di innovazione, efficienza e sostenibilità nella logistica del fresco.

Monza, 4 giugno 2026 – Nella grande distribuzione moderna, la logistica è sempre più una leva strategica per garantire qualità, continuità del servizio e capacità di risposta ai bisogni del mercato. Questo vale in modo particolare per il fresco, un comparto in cui tempi, temperatura, disponibilità dei prodotti e controllo dei flussi incidono direttamente sulla qualità percepita dal consumatore finale.

È da questa prospettiva che prenderà forma il contributo di **Luca Vezzani, Direttore Logistica, Produzione e Impianti Tecnologici di Sogegross**, al Business Meeting “**La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza**”. L’incontro, promosso da **Editrice TeMi** con le riviste **Logistica Management, Chimica Magazine e Impresa Sanità**, è in programma il **16 giugno 2026**, dalle **14.30 alle 17.00**, presso **Copernico Centrale, Milano**.

Con un’esperienza consolidata nella **Grande Distribuzione Organizzata** e responsabilità che comprendono logistica di gruppo, e-commerce, impianti produttivi e qualità, Vezzani porterà il punto di vista di chi opera sui processi che collegano supply chain, servizio e sicurezza alimentare.

L’intervento approfondirà i principali trend evolutivi della logistica moderna e il ruolo sempre più centrale della **supply chain** nei processi di trasformazione della grande distribuzione. **Innovazione tecnologica, automazione, efficienza operativa e sostenibilità** saranno tra i temi al centro della riflessione, con particolare attenzione all’integrazione dei flussi e al miglioramento del servizio.

Il focus sarà dedicato soprattutto alle sfide operative legate alla **gestione del fresco**. In questo ambito, rapidità, continuità della **catena del freddo**, ottimizzazione dei trasporti e gestione accurata delle scorte rappresentano elementi decisivi per preservare le caratteristiche dei prodotti e garantirne la disponibilità nei punti vendita. A questi aspetti si aggiunge il tema della **riduzione degli sprechi**, sempre più rilevante per costruire modelli logistici capaci di coniugare competitività e sostenibilità.

Il Business Meeting sarà così l’occasione per leggere la trasformazione della supply chain del fresco dal punto di vista di un operatore della grande distribuzione, mettendo al centro il ruolo dei **modelli logistici evoluti** nel miglioramento del servizio, nella tutela della qualità e nella costruzione di filiere più efficienti, sicure e sostenibili.

In breve

Business Meeting
La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza
Copernico Centrale, Milano
16 giugno 2026, ore 14.30 – 17.00
Moderatore/Chairman
Andrea Payaro – Professore di Organizzazione Aziendale

Per informazioni
Editrice TeMi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com