

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

RFID e BLE: dati certi per una logistica efficiente

All'evento di Logistica Management presso Green Logistics Expo, il 15 ottobre 2026, RFID e Bluetooth Low Energy a supporto di una supply chain più veloce e sostenibile

Tecnologie, servizi e casi concreti per processi efficienti e agili

Monza, 24 agosto 2026 - Automazione e digitalizzazione stanno trasformando la supply chain, ma per ottenere processi realmente più veloci, efficienti e sostenibili servono dati affidabili, raccolti direttamente sul campo e disponibili in tempo reale.

È questo uno dei temi al centro del Business Meeting “**Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità**”, promosso da Editrice TeMi attraverso la rivista Logistica Management, in collaborazione con Green Logistics Expo. L'appuntamento è in programma per il 15 ottobre 2026, dalle 10.00 alle 12.00, presso la Fiera di Padova, nell'ambito della manifestazione Green Logistics Expo.

Le imprese devono oggi affrontare una sfida complessa: aumentare la velocità dei flussi senza perdere controllo, contenere i costi, ridurre errori e sprechi e rendere le soluzioni tecnologiche scalabili nel tempo. Magazzini, stabilimenti produttivi e reti distributive generano continuamente eventi fisici — ingressi, uscite, spostamenti, lavorazioni — che devono essere trasformati in informazioni certe e utilizzabili. «Alla base della digitalizzazione c'è la capacità di raccogliere il dato nel punto esatto in cui nasce l'evento fisico», anticipa Francesco Damiani, CEO e RFID & BLE Project Leader di RFID Global, che sosterrà l'evento in veste di partner. «RFID e Bluetooth Low Energy consentono di identificare automaticamente che cosa si sta muovendo, dove si trova e quando è avvenuto un determinato passaggio». I tre elementi — identità, posizione e tempo — permettono di costruire una rappresentazione affidabile dei flussi, trasformando ciò che accade nell'ambiente fisico in un dato digitale immediatamente disponibile per WMS, MES, ERP e altre piattaforme aziendali.

Con RFID Global, i partecipanti potranno entrare nel vivo delle soluzioni tecnologiche, dopo un ampio inquadramento applicativo che sarà proposto dal chairman, Andrea Payaro, Professore Organizzazione Aziendale, e dagli interventi accademici. Non mancheranno esempi concreti di queste realizzazioni, che andranno a toccare anche contesti molto diversi. Si passerà quindi dall'industria di processo con il caso Lamplast, dove la tecnologia RFID è stata integrata nei mezzi di movimentazione per riconoscere automaticamente i materiali plastici e accompagnarne il trasferimento dal magazzino alla produzione, al settore ferroviario, dove apparecchiature certificate e progettate per resistere a vibrazioni, condizioni ambientali difficili e sollecitazioni particolari possono rilevare automaticamente l'arrivo, la permanenza e la partenza dei mezzi, per arrivare ad una area sensibile come l'industria aerospace&defence, nella quale opera una soluzione “ibrida”

RFID + BLE che consente di garantire una tracciabilità assoluta di strumenti e asset tra reparti, edifici e aree operative differenti.

Al centro dell'intervento di RFID Global ci sarà anche il rapporto tra tecnologia e sostenibilità. Non una sostenibilità astratta, ma direttamente collegata all'efficienza dei processi. «Essere sostenibili significa innanzitutto evitare sprechi, attività ripetitive, errori e movimentazioni non necessarie», sottolinea Damiani. «Senza visibilità e certezza del dato non è possibile organizzare una supply chain realmente lean». La disponibilità automatica delle informazioni consente di utilizzare meglio impianti e risorse, ridurre le attività manuali a basso valore aggiunto, limitare gli errori e valorizzare il ruolo degli operatori. In questa prospettiva, efficienza economica, qualità del lavoro e sostenibilità diventano parti della stessa strategia.

Appuntamento quindi al Business Meeting organizzato da Logistica Management e rivolto ai responsabili della logistica, della supply chain, delle operations e del magazzino, che avranno l'opportunità di comprendere come queste tecnologie possano essere integrate nei processi esistenti, con i relativi benefici in termini di velocità, controllo, sostenibilità e ritorno dell'investimento.

In breve

Business Meeting

Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità

Green Logistics Expo – Fiera di Padova

15 ottobre 2026, ore 10.00 – 12.00

Partecipazione gratuita previa registrazione

Per informazioni: Editrice Temi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com