

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

La catena del freddo diventa espressa

Al Business Meeting di Editrice TeMi del 16 giugno, Marco De Luca, Manager BRT Fresh, porterà una riflessione su tempi, controllo e nuovi modelli distributivi nel food.

Monza, 20 maggio 2026 – Per molte imprese del **food**, la logistica del fresco non è più soltanto una questione di conservazione. È diventata un fattore competitivo che incide sulla possibilità di raggiungere **nuovi mercati**, servire meglio il cliente, ridurre i tempi di consegna e costruire modelli distributivi più efficienti. È da questa prospettiva che prenderà forma il contributo di **Marco De Luca, Manager BRT Fresh**, al Business Meeting “**La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza**”, promosso da **Editrice TeMi** con **Logistica Management, Chimica Magazine** e **Impresa Sanità**, in programma il **16 giugno 2026**, dalle **14.30 alle 17.00**, presso **Copernico Centrale, Milano**.

La domanda che oggi attraversa il mercato è semplice solo in apparenza: come portare prodotti **freschi, refrigerati e termosensibili** più lontano, più rapidamente e con maggiore controllo, senza compromettere qualità e affidabilità? La risposta non riguarda un singolo servizio, ma un modo diverso di concepire il trasporto a **temperatura controllata**, sempre più vicino alle logiche dell'espresso: tempi più brevi, informazioni puntuali e tracciabilità.

Il tema si inserisce in una strategia più ampia che riguarda anche **GeoPost**, dove l'attenzione al **food** e ai servizi a temperatura controllata nasce da una lettura comune dei bisogni del mercato europeo. In diversi Paesi, la richiesta di soluzioni capaci di combinare velocità, controllo e copertura territoriale sta spingendo gli operatori a ripensare la distribuzione dei prodotti refrigerati e termosensibili.

Nel suo intervento, **De Luca** porterà il punto di vista di **BRT Fresh** all'interno di questa trasformazione, soffermandosi sulle esigenze che stanno ridefinendo il rapporto tra imprese alimentari e logistica: dalla continuità del freddo al **monitoraggio** lungo la filiera, fino alla disponibilità di informazioni utili per mittenti e destinatari: «*Oggi il valore non è solo mantenere la temperatura, ma riuscire a controllare l'intero percorso: dal pick up alla consegna. Questo permette di intercettare eventuali criticità in tempo reale e di dare informazioni utili sia al mittente sia al destinatario*».

Per il mercato, questo significa trasformare il dato logistico in uno strumento di servizio. La **catena del freddo** non è più solo un requisito tecnico, ma diventa parte della relazione con il cliente: consente di aumentare l'**affidabilità**, rendere più trasparente il processo distributivo e presidiare meglio la qualità del prodotto lungo tutti i passaggi. C'è poi un secondo livello, legato alla crescita commerciale. In un settore in cui i **lead time** incidono direttamente sulle possibilità di vendita, la velocità può aprire nuovi scenari per produttori e distributori. In prospettiva, anche la dimensione internazionale del network **GeoPost** può diventare un elemento rilevante per accompagnare le aziende verso nuovi mercati.

«*Ridurre i tempi di consegna da 72/96 ore a 24/48 ore significa offrire alle aziende del food nuove possibilità: raggiungere aree più lontane, superare una distribuzione solo locale e trovare maggiore efficienza nei processi distributivi*», aggiunge **De Luca**.

Il Business Meeting sarà quindi l'occasione per osservare la **supply chain del fresco e del freddo** non solo dal punto di vista tecnologico, ma anche da quello strategico: quali servizi servono davvero alle imprese? Quanto contano **velocità** e **controllo**? Quali nuovi modelli distributivi possono nascere quando la logistica consente di accorciare i tempi e allargare il mercato?

In breve

Business Meeting

La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza

Copernico Centrale, Milano

16 giugno 2026, ore 14.30 – 17.00

Moderatore/Chairman

Andrea Payaro – Professore di Organizzazione Aziendale

Partner già confermati

KNAPP

TGW

Per informazioni

Editrice Temi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com