

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Sanità italiana, le tante direttrici dell'innovazione

Un programma di notevole spessore fra proposte di innovazione e progetti concreti all'ultima edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari"

Monza, 7 novembre 2025. Grande soddisfazione dei partecipanti e dell'organizzazione alla chiusura del convegno **"L'efficienza della gestione dei processi sanitari"**, giunto alla XVI edizione, che il 6 novembre ha riunito la consueta comunità di esperti di settore presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto S. Giovanni (Milano). Organizzato da Editrice Temi, con il supporto delle riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con Assologistica e con il Consorzio Dafne, e con il patrocinio delle associazioni AIIC, Assoram, In.Ge.San. e SIT - Società Italiana di Telemedicina, l'evento ha confermato la presenza dei suoi quasi duecento registrati, equamente suddivisi fra strutture sanitarie pubbliche e private, oltre ai tanti fornitori consapevoli della necessità di un momento strettamente focalizzato su questi temi, indispensabile per una corretta proposta di prodotti e di servizi.

Molto denso, infatti, il programma degli interventi, che si è snodato fra le prime tre sessioni dal taglio operativo, la tavola rotonda conclusiva dedicata all'intelligenza artificiale in sanità e il momento formativo nel pomeriggio.

Le tre sessioni e la tavola rotonda

Fedelmente alla missione dell'evento, sono stati proposti diversi spunti per la trasformazione tecnologica del settore, offrendo ai presenti un momento di riflessione su modelli organizzativi capaci di generare valore per le strutture sanitarie e per i pazienti. L'introduzione offerta dal prof. **Carlo Rafele, Professore Ordinario del Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di Impresa Sanità**, oltre che coordinatore dei programmi di formazione tecnica che Impresa Sanità ha avviato già dallo scorso anno, ha inquadrato lo scenario operativo. In seguito, la giornata di lavori ha preso il via con la prima sessione dedicata all'automazione, con gli interventi di **Davide Fedeli, Head of Operations di Knapp Italia**, di **Daniela Lazzeretti, CEO di S.IN.TE.S.IA.** e di **Andrea Ghedi, Direttore socio sanitario ASST Franciacorta**.

Mentre i primi due hanno illustrato le rispettive soluzioni per la singolarizzazione dei farmaci, strutturalmente diverse ma finalizzate alla risposta ad uno stesso problema, quello dell'aderenza terapeutica e della qualità dell'assistenza al paziente, il terzo ha presentato un progetto di spiccata innovazione che prevede la possibilità di utilizzare droni a guida autonoma per il trasporto di materiale sanitario. La sperimentazione in particolare ha riguardato il servizio di laboratorio prelievi dall'Ospedale di Iseo al comune di Monte Isola con un volo sul lago, che ENAC ha autorizzato anche con l'obiettivo di impostare un futuro standard di settore.

Per la sessione dedicata allo smart hospital, il chairman **Emanuele Porazzi, Direttore Osservatorio Performa di LIUC Business School, oltre che membro del Consiglio Direttivo In.Ge.San.**, ha innanzitutto fornito un quadro progettuale per i processi ospedalieri, con un punto focale molto rilevante rappresentato dall'impatto e soprattutto dalla percezione del paziente. In seguito, un indiscusso esperto del settore della logistica sanitaria quale **Diego Lauritano, Direttore Dipartimento Tecnico-Amministrativo della ASST Santi Paolo e Carlo di Milano**, è intervenuto sul poderoso progetto di ristrutturazione dell'Ospedale San Paolo, con i suoi impatti sui processi interni oltre che un importante corollario rappresentato dalla centralizzazione logistica a supporto dei due ospedali. Assente purtroppo **Roberto Poeta, Responsabile Innovation Hub di Fondazione Poliambulanza**, il cui intervento è disponibile come presentazione alla voce "agenda" del sito dell'evento; per chi fosse interessato a questi contenuti, si può naturalmente stabilire un contatto con il relatore.

Nella terza sessione, dedicata alla macrologistica, **Gianni Piroddi, Business Unit Director Biopharma – Health & Beauty Care – Medical Devices di DHL Supply Chain Italy**, è intervenuto presentando il contesto sanitario a partire dallo scenario farmaceutico, con svariate linee di innovazione alle quali l'operatore logistico può rispondere con un valore aggiunto che si riflette direttamente sull'area dell'utenza, che è ovviamente la struttura sanitaria e più ancora il paziente stesso. Un progetto molto ampio e ambizioso è stato poi illustrato da **Valerio Fadda, Direttore SSD Innovazione e Sviluppo di ARES Sardegna**, oltre che RUP di fase esecutiva e coordinatore start up di un importante progetto di centralizzazione dei magazzini e logistica integrata a livello regionale. Accanto a lui **Michele Simbula, Direttore Commerciale Healthcare Logistics di Plurima**, il partner scelto per l'outsourcing di questo servizio.

Di natura sostanzialmente diversa, infine, ma non meno interessante per le informazioni che ha fornito oltre che per le riflessioni che ha proposto, la tavola rotonda dedicata all'intelligenza artificiale nella sanità, moderata da **Stefano Novaresi, del Comitato Scientifico di Impresa Sanità**. La discussione a più voci è stata animata da esperienze molto diversificate. Lato accademico, abbiamo avuto **Roberto Pinto, Full Professor of logistics and supply chain, Università di Bergamo**, che ha anche aggiunto un suo intervento di inquadramento; e **Pietro De Giovanni, Professor of Practice in Operations and Supply Chain, SDA Bocconi School of Management**.

La filiera era rappresentata da **Pierluigi Petrone, vicepresidente Farindustria per l'area PMI, oltre che presidente di Liphe (Assoram)**, di cui era presente anche **Alfredo Sassi, Vice Presidente; Daniele Marazzi, consigliere delegato del Consorzio Dafne, Andrea Valentino, Operations Manager, IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant'Ambrogio, Alberto Comunello, Director of Customer Value Management and Data Office, E.On Italia**, oltre a **Gianni Piroddi di DHL Supply Chain**. Dallo sviluppo e produzione di nuovi farmaci, allo snellimento delle diagnosi, fino ad una miglior capacità di comprendere la propria utenza – siano essi i pazienti di un pronto soccorso o i clienti di un servizio energetico – ecco che l'intelligenza artificiale si rivela uno strumento oggi imprescindibile, anche come traino verso un'innovazione che promette di trasformare – e forse ha già un po' cominciato – buona parte delle nostre vite.

Networking e formazione

Molto consistenti i momenti di networking tra professionisti e partner tecnologici, che probabilmente rappresentano la parte più significativa del progetto lanciato da Editrice Temi nel lontano 2010. Innanzitutto il pranzo, al quale sono invitati tutti i partecipanti, che favorisce molto semplicemente l'incontro fra le persone; ma anche e in particolare il momento di formazione pomeridiano, condotto dal prof. Rafele. Dal titolo **"Dalla teoria alla pratica: difficoltà e soluzioni nell'implementazione delle tecnologie sanitarie"**, la sessione del pomeriggio, alla sua seconda

edizione, si è confermata quale momento di confronto aperto tra gli utenti, i docenti dei corsi e i partner del convegno, per il consolidamento delle informazioni ricevute nella mattinata. La sessione ha raccolto una ventina di adesioni e si è svolta, al pari dello scorso anno, nella stessa sala ma in un contesto di maggior tranquillità e concentrazione, il terreno adatto per arrivare al cuore di queste informazioni, dal punto di vista delle possibilità tecnologiche e applicative, ma anche delle tante criticità da affrontare e superare.

Oltre a ripercorrere sostanzialmente il filo conduttore degli interventi ascoltati, il prof. Rafele ha anche un po' interrogato, andando a chiedere ai presenti, molti dei quali operatori delle farmacie ospedaliere o delle aree operative, quali problemi si trovano ad affrontare nelle proprie attività, quali soluzioni stanno mettendo in campo, con quali competenze coinvolte; e soprattutto, quali aree rimangono scoperte, sulle quali appunto possa essere utile una formazione di questo tipo.

Un appuntamento che si sta dimostrando sempre più insostituibile e che conferma la viva attenzione che oggi il mondo sanitario sta rivolgendo a questi temi, anche dal punto di vista della crescita personale e professionale.

Per approfondire:

- Un reportage più dettagliato sarà pubblicato sulla rivista **Impresa Sanità**.
- Sul sito dell'evento saranno caricate tutte le presentazioni, alla pagina agenda, previo consenso dei relatori, e i materiali foto e video raccolti durante la giornata.
- Al più presto sarà poi annunciata la data dell'edizione 2026, che sarà comunque a novembre 2026.
- Il portale dell'evento, con tutte le edizioni, è sempre: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com