Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Dal collo al paziente: filiera sotto controllo

Più visibilità sul singolo collo, meno errori e una gestione sempre più integrata della distribuzione. La proposta DHL Supply Chain al convegno Logfarma, 19 novembre

Monza, 28 ottobre 2026. Nella supply chain healthcare, sapere dove si trova una spedizione non è più sufficiente. La crescente complessità dei flussi, la moltiplicazione dei canali distributivi e la necessità di garantire sicurezza e affidabilità richiedono una visibilità molto più dettagliata, capace di seguire il prodotto lungo l'intera filiera. È da questa esigenza che prende avvio l'intervento di Gianni Piroddi, General Manager BU "Biopharma – Health & Beauty Care – Medical Devices" di DHL Supply Chain Italy, nella prima sessione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", in programma il 19 novembre a Villa Torretta, Sesto San Giovanni (Milano) per la sua XVII edizione.
Al centro della relazione sarà l'impiego della tecnologia RFID – Radio Frequency Identification, applicata da DHL Supply Chain alla logistica healthcare con l'obiettivo di aumentare tracciabilità, tempestività dell'informazione e capacità di prevenire le anomalie.
«Uno degli elementi innovativi è che non tracciamo più soltanto la spedizione, ma il singolo collo, che viene identificato attraverso un tag RFID e può essere seguito durante tutti i passaggi della supply chain, dal magazzino fino alla consegna finale», spiega Gianni Piroddi.
Non si tratta semplicemente di una modifica tecnologica, bensì di un salto applicativo che trasforma in profondità la modalità di raccolta delle informazioni. «Nel momento in cui la lettura diventa automatica, si riduce il rischio che un collo non venga registrato o che si producano errori legati alle attività manuali», sottolinea Piroddi. «Questo permette di passare da una gestione reattiva delle anomalie a una gestione proattiva, intervenendo prima che un problema si trasformi in uno smarrimento o in un errore di smistamento». Il beneficio dunque non riguarda soltanto la disponibilità dell'informazione, ma anche la qualità del processo.
La potenzialità più interessante emerge inoltre quando la tecnologia viene letta non soltanto all'interno dei confini dell'operatore logistico, ma come elemento di collegamento dell'intera filiera. L'utilizzo di standard condivisi, come quelli GS1, consente infatti di immaginare una continuità informativa dalla produzione alla logistica, fino ai grossisti, alle farmacie e alle strutture ospedaliere. Un ospedale potrebbe, ad esempio, ricevere automaticamente le informazioni associate ai colli senza dover procedere alla loro apertura e alla verifica manuale del contenuto, semplificando l'ingresso merce, gli inventari e la gestione degli stock. «Nessun anello della filiera farmaceutica può considerarsi estraneo agli altri», osserva Piroddi. «Le efficienze, ma anche le inefficienze, si sommano lungo tutta la catena. Per questo una maggiore visibilità a monte può produrre benefici anche per chi si trova a valle, fino all'ospedale e al paziente».

Dalla tecnologia alla governance

Questa visione introduce il secondo contributo di Gianni Piroddi alla giornata, nell'ambito della tavola rotonda "*Dal prodotto al paziente: governare la complessità nella catena del valore farmaceutica e sanitaria*". Se nella prima sessione l'RFID viene osservata soprattutto come strumento di tracciabilità ed efficienza, nella tavola rotonda diventa uno degli elementi capaci di sostenere una governance più ampia della filiera. «L'RFID permette di avere una visibilità non soltanto sulla parte logistica della supply chain, ma potenzialmente sull'intera filiera distributiva, dalla produzione del farmaco fino al grossista, all'ospedale o al destinatario finale», spiega Piroddi. «È una tecnologia che abilita una visione d'insieme e aumenta la sicurezza del processo».

Accanto alla tracciabilità, il secondo elemento individuato da DHL Supply Chain è quello delle control tower, strutture tecnologiche e organizzative pensate per offrire una visione trasversale sui diversi canali distributivi. Il tema assume particolare rilevanza in uno scenario sempre più multicanale. Alla distribuzione tradizionale si affiancano infatti e-commerce, consegne domiciliari e servizi diretti al paziente, ciascuno con logiche, tempi e requisiti differenti. In questa prospettiva, la logistica evolve da attività di movimentazione a funzione di coordinamento: dati, informazioni e visibilità diventano strumenti per connettere i diversi soggetti della catena e gestire una complessità crescente.
In sintesi, l'efficienza della filiera non dipende più soltanto dalla capacità di ottimizzare le singole attività, ma dalla possibilità di vedere, condividere e governare ciò che accade lungo tutta la catena del valore. Un obiettivo al quale concorre lo scenario tecnologico messo a punto da DHL, dove RFID, control tower e, in prospettiva, strumenti di intelligenza artificiale contribuiscono a costruire una supply chain più leggibile e governabile.

Per proseguire su queste riflessioni, potete partecipare alla XVII edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", che si terrà il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano).

Organizzato da Editrice TeMi attraverso le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il patrocinio delle associazioni Assologistica, In.Ge.San., Liphe e SIT - Società Italiana di Telemedicina, l'appuntamento si propone come luogo di confronto tra management sanitario, industria farmaceutica, operatori logistici, mondo accademico e fornitori di tecnologie e servizi. Dopo la prima sessione dedicata all'**automazione** e alla **logistica** interna delle strutture sanitarie, vi sarà una seconda sessione sul tema dello "**smart hospital**", e la tavola rotonda finale. Infine, anche la **telemedicina** sarà oggetto di un evento dedicato che Impresa Sanità sta organizzando per il pomeriggio del 19 novembre, presso la stessa sede, in collaborazione con la **SIT - Società Italiana di Telemedicina**. Per tutte le informazioni sull'evento: "**Telemedicina 2026 – Innovazione, modelli organizzativi e tecnologie per la sanità del futuro**", potete consultare il link dedicato.

Al termine della mattinata tutti i partecipanti sono invitati al pranzo di networking che si terrà presso Villa Torretta.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione. Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: **www.logfarma.it** dove troverete anche i rimandi alle sedici edizioni precedenti.

In breve
L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione
19 novembre 2026, ore 9-14.30
Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano
Modalità di svolgimento: in presenza
Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.
Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l' obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.
Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.
Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015,è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall l'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten"strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.
Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.
Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com