

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Lean Healthcare: il fattore umano come motore di efficienza

All'ospedale Villa Erbosa la Lean Healthcare diventa leva di cambiamento: i dettagli al convegno
“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”

Monza, 21 settembre 2026. Nel panorama sanitario contemporaneo, gli obiettivi di efficienza coincidono tipicamente con l'ottimizzazione dei costi o la velocità dei processi, ma possono anche acquisire punti di vista differenti. Una chiave di lettura altrettanto efficace è la capacità di integrare l'efficienza operativa con la qualità dell'esperienza vissuta da pazienti e operatori. In questa direzione ha lavorato l'ospedale Villa Erbosa di Bologna, parte del Gruppo San Donato, che ha intrapreso un percorso di revisione dei propri flussi interni, centrato sui dettami del Lean Management e condotto in collaborazione con l'Università degli studi di Bergamo.

«Nel percorso di miglioramento avviato da Villa Erbosa, la Lean Healthcare è stata utilizzata non solo per ottenere un salto di efficienza su determinati processi, ma soprattutto per sviluppare un modo nuovo di affrontare il cambiamento» afferma Luca Saita, Operations & Patient Experience Specialist presso l'ospedale Villa Erbosa, che presenterà questa visione al convegno *“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”*, in programma il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano), e in particolare nella sessione dedicata allo smart hospital.

Secondo Paolo Gaiardelli dell'Università degli studi di Bergamo, che affiancherà il relatore al convegno stesso, il punto centrale è proprio la capacità della Lean di andare oltre il singolo intervento organizzativo: *«la Lean non è soltanto risolvere un problema contingente: significa sviluppare capacità di apprendimento, un approccio al miglioramento e una partecipazione delle persone che rafforza il senso di appartenenza»*. La gestione del cambiamento diventa quindi una componente essenziale del processo di miglioramento, con il coinvolgimento attivo delle persone, affinché gli operatori diventino protagonisti e non semplici destinatari della trasformazione. Su questi aspetti si è concentrato il contributo dell'Università, partito dalla formazione e proseguito con l'affiancamento sul campo. *«Abbiamo realizzato una formazione applicata, lavorando insieme alle persone sui processi esistenti, e poi assunto un ruolo di supporto nello sviluppo dei progetti, lasciando ai process owner la responsabilità diretta del cambiamento»*, sottolinea Gaiardelli.

In questo contesto la Lean è vista come una chiave di cambiamento a lungo termine, in grado di portare all'interno dell'organizzazione competenze capaci di rendere il miglioramento continuo una pratica stabile; ma ovviamente ha generato risultati visibili anche sul piano operativo. *«Ad esempio, la riorganizzazione del prericovero ha consentito di concentrare sullo stesso piano attività prima distribuite in più aree della struttura, riducendo gli spostamenti e il disagio per il paziente, che ha*

espresso maggior soddisfazione attraverso i questionari somministrati regolarmente sul livello di servizio percepito: questa è già un'evidenza concreta di quello che il progetto ha prodotto», aggiunge Luca Saita. Parallelamente, il progetto sembra aver favorito una maggiore propensione degli operatori a proporre soluzioni e a partecipare al miglioramento dei processi.

Per approfondire i dettagli di questo percorso e confrontarvi direttamente con i relatori, potete partecipare alla prossima edizione del convegno “*L'efficienza della gestione dei processi sanitari*”, in programma il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano).

Organizzato da Editrice TeMi attraverso le riviste *Impresa Sanità* e *Logistica Management*, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il patrocinio delle associazioni Assologistica, In.Ge.San., Liphe e SIT - Società Italiana di Telemedicina, l'appuntamento di novembre si propone come luogo di confronto tra management sanitario, industria farmaceutica, operatori logistici, mondo accademico e fornitori di tecnologie e servizi.

Oltre alla sessione dedicata allo smart hospital, l'agenda della mattinata comprende altri due momenti di rilievo.

La prima area di approfondimento sarà dedicata all'automazione e alla logistica interna delle strutture sanitarie, nell'ambito della sessione moderata da **Carlo Rafele, Professore Ordinario del Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di Impresa Sanità**. Magazzini automatici, sistemi robotizzati, outsourcing, micrologistica del farmaco e integrazione dei flussi possono offrire un contributo concreto alla riduzione degli errori, all'ottimizzazione degli spazi e a una gestione più puntuale delle scorte e delle forniture.

Altro momento centrale del convegno è rappresentato dalla tavola rotonda, condotta come di consueto da **Stefano Novaresi, Adj. Professor Università Cattolica di Milano e membro del Comitato Scientifico di Impresa Sanità**, quest'anno con il titolo: “*Dal Prodotto al Paziente: governare la complessità nella catena del valore farmaceutica e sanitaria*”.

Al termine della mattinata tutti i presenti sono invitati al pranzo di networking che si terrà negli spazi di Villa Torretta.

Infine, nel pomeriggio del 19 novembre, presso la stessa sede, Impresa Sanità promuove il **Congresso Telemedicina 2026 – Innovazione, modelli organizzativi e tecnologie per la sanità del futuro**”, che si svolge in collaborazione con la SIT - Società Italiana di Telemedicina. Per tutte le informazioni sull'evento, potete consultare il link dedicato.

La partecipazione agli eventi è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione. Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle sedici edizioni precedenti.

In breve

L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione

19 novembre 2026, ore 9-14.30

Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano

Modalità di svolgimento: in presenza

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com