Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

La cura va a casa. E la logistica deve seguirla

La sanità si estende fino al domicilio del paziente: una trasformazione che richiede nuovi strumenti capaci di governare la complessità. La proposta operativa a Logfarma (Milano, 19 novembre)

Monza, 3 ottobre 2026. Da tempo stiamo assistendo al trasferimento di tecnologie e modelli di automazione già sperimentati in altri settori anche ai processi sanitari, con risultati di sicuro interesse. Oggi, il valore di queste soluzioni può assumere un significato ulteriore, perché cambia il perimetro stesso dei processi da governare. La catena non termina più all'interno dell'ospedale: si estende sul territorio e arriva fino al domicilio del paziente. È una trasformazione che risponde alla crescente attenzione verso la cura domiciliare e a un modello di assistenza nel quale strutture pubbliche e private sono chiamate sempre più a raggiungere il cittadino anziché concentrare tutte le attività all'interno dell'ospedale.
«*Innovazione digitale e automazione diventano elementi propedeutici alla gestione della maggiore complessità che nasce quando la catena logistica si chiude davvero, arrivando fino al* paziente» commenta **Carlo Rafele**, **Professore Ordinario del Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di Impresa Sanità** e chairman del convegno **L'efficienza della gestione dei processi sanitari**, in programma per la XVII edizione il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano). Secondo Carlo Rafele, infatti, uno degli elementi distintivi di questa edizione è il legame sempre più stretto tra innovazione tecnologica, automazione e integrazione dell'intera catena sanitaria.

Innovazione digitale e automazione come strumenti di governo di una sanità che estende la propria catena fino al domicilio del paziente

Questa estensione della catena, infatti, porta con sé una maggiore complessità organizzativa e logistica. Raggiungere i pazienti a domicilio significa moltiplicare destinazioni, punti di consegna e interazioni da coordinare. Strumenti e modalità organizzative pensati per una gestione prevalentemente interna alla struttura sanitaria non sono più sufficienti. «*Qui innovazione digitale e automazione diventano determinanti: consentono di governare processi più articolati e distribuiti, rendendo possibile quell'integrazione dal fornitore fino al paziente che rappresenta uno dei temi centrali del convegno*» sottolinea Carlo Rafele.
Le due trasformazioni procedono quindi insieme e si rafforzano reciprocamente: da una parte la sanità amplia il proprio raggio d'azione verso il territorio e il domicilio; dall'altra, innovazione digitale e automazione forniscono gli strumenti necessari per governare la maggiore complessità che ne deriva. Per direttori generali e direttori sanitari, la questione diventa quindi non soltanto quali tecnologie adottare, ma come ripensare processi e organizzazione per gestire una catena sanitaria che ormai supera i confini fisici dell'ospedale.

«*Con la crescita della cura domiciliare aumenta la complessità da governare: servono strumenti diversi da quelli tradizionali, e innovazione digitale e automazione possono supportare questo cambiamento*» conclude Rafele. Se la logistica sanitaria è chiamata ad uscire dall'ospedale, per arrivare al paziente, ci troviamo di fronte ad un cambiamento organizzativo importante, nel quale sarà ancora più essenziale saper sfruttare a fondo il contributo delle tecnologie e di modelli operativi già consolidati anche in altri settori.

L'orizzonte del convegno: automazione, smart hospital e governance

Da queste premesse parte la prima sessione del convegno, centrata sui temi dell'automazione e della logistica interna delle strutture sanitarie, che sarà moderata da **Carlo Rafele**. Magazzini automatici, sistemi robotizzati, outsourcing, micrologistica del farmaco e integrazione dei flussi possono offrire un contributo concreto alla riduzione degli errori, all'ottimizzazione degli spazi e a una gestione più puntuale delle scorte e delle forniture. In questo scenario cambia anche il ruolo della farmacia ospedaliera, sempre più coinvolta nella gestione e nella condivisione dei dati, nel controllo dei processi e nella costruzione di percorsi di cura personalizzati.

Altro asse portante del convegno è il concetto di "smart hospital", inteso come ospedale capace di utilizzare dati, tecnologie e modelli organizzativi per governare attività sempre più complesse. Nella sessione condotta da **Emanuele Porazzi, Direttore Osservatorio Performa di LIUC Business School, oltre che membro del Consiglio Direttivo In.Ge.San.**, troveranno spazio intelligenza artificiale, robotica, automazione, telemedicina e strumenti digitali, per il ruolo strategico che stanno assumendo nella programmazione delle risorse, nella gestione dei flussi e nel coordinamento delle attività cliniche e operative.
A tal proposito, sottolineiamo anche che la **telemedicina** sarà oggetto di un evento dedicato che Impresa Sanità sta organizzando per il pomeriggio del 19 novembre, presso la stessa sede, in collaborazione con la **SIT - Società Italiana di Telemedicina**. Per tutte le informazioni sull'evento: "**Telemedicina 2026 – Innovazione, modelli organizzativi e tecnologie per la sanità del futuro**", potete consultare il link dedicato.
Il convegno si conclude infine, come di consueto, dalla tavola rotonda, condotta da **Stefano Novaresi, Adj. Professor Università Cattolica di Milano e membro del Comitato Scientifico di Impresa Sanità**, quest'anno con il titolo: "*Dal Prodotto al Paziente: governare la complessità nella catena del valore farmaceutica e sanitaria*".

Organizzato da Editrice TeMi attraverso le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il patrocinio delle associazioni Assologistica, In.Ge.San., Liphe e SIT - Società Italiana di Telemedicina, l'appuntamento si propone come luogo di confronto tra management sanitario, industria farmaceutica, operatori logistici, mondo accademico e fornitori di tecnologie e servizi.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione. Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: **www.logfarma.it** dove troverete anche i rimandi alle sedici edizioni precedenti.

In breve
L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione
19 novembre 2026, ore 9-14.30
Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano
Modalità di svolgimento: in presenza
Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.
Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l' obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.
Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.
Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015,è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall l'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten"strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.
Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.
Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com