

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Nuovi modelli tecnologici per la distribuzione farmaceutica

Il distributore farmaceutico lituano Limedika sceglie un sistema Knapp per l'automazione del magazzino, a supporto delle farmacie fisiche ma anche dei servizi e-commerce e click&collect

Monza, 20 settembre 2024. La distribuzione farmaceutica evolve in parallelo con il mondo delle farmacie, nel quale entrano progressivamente nuovi elementi di contesto e di offerta: è il caso ad esempio dell'e-commerce di farmaci che in altri Paesi anche europei è diversamente normato e in un certo senso può indicare anche all'Italia le possibili direzioni di sviluppo. Per questo, alla sua partecipazione al convegno “L'efficienza della gestione dei processi sanitari”, edizione 2024, Knapp presenterà il progetto realizzato con Limedika, distributore farmaceutico lituano con il 30% di quota sul mercato nazionale e possessore della terza catena di farmacie fisiche con 330 punti vendita, che ha aggiunto alla classica attività di distribuzione secondaria alle farmacie e agli ospedali, anche un servizio di e-commerce e in particolare di click&collect presso la farmacia. «Idealmente, stiamo portando avanti un discorso avviato già da alcuni anni all'evento milanese, quello relativo all'evoluzione dei modelli organizzativi delle farmacie e distribuzione farmaceutica, con il relativo assetto tecnologico che consente di implementarli o anche di anticiparli e abilitarli» ci spiega Davide Fedeli, Head of Operations, Knapp Italia, che interverrà su questo tema all'evento strategico per i manager in sanità e nel settore farmaceutico, in programma per il 7 novembre 2024, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto S. Giovanni (Milano), dalle 9 alle 14.30.

«Nelle precedenti edizioni, abbiamo parlato ad esempio della possibilità di gestire in modo coordinato i flussi logistici corrispondenti a diverse fasi della distribuzione, o anche delle nuove reti di farmacie con i relativi modelli di approvvigionamento. Quest'anno invece proporremo un punto di vista diverso: la sinergia fra distribuzione fisica tradizionale e servizio e-commerce, con l'esempio del distributore lituano Limedika. In questo caso, emerge un elemento tecnologico abilitante, e questo anche grazie all'esperienza che Knapp ha maturato come fornitore in settori applicativi diversi. In pratica, oltre alle soluzioni che si ritrovano tipicamente negli ambienti della distribuzione farmaceutica, ad esempio le linee A-frame e le stazioni di picking manuale, siamo riusciti a sfruttare delle soluzioni che ad oggi sono consolidate in mondi più interessati dal fenomeno e-commerce, ad esempio il fashion. Abbiamo così aggiunto un pocket sorter per la gestione del prodotto farmaceutico acquistato on line, tipicamente oggetti leggeri e ordinati anche in singolo pezzo. Tanti ordini, ma molto piccoli, è tutt'altra cosa da pochi ordini, con tanti pezzi: oggi nel magazzino Limedika i due processi convivono in modo del tutto sinergico».

In Lituania infatti l'e-commerce di prodotti farmaceutici ha superato qualche traguardo in più rispetto a quanto consentito dalla normativa italiana e infatti anche i farmaci con obbligo di ricetta si possono acquistare on line, sebbene con obbligo di ritiro in farmacia per la supervisione del medico farmacista. È inoltre sempre più rilevante la numerica relativa ai prodotti cosmetici e del benessere,

o ai farmaci veterinari, che risultano molto congeniali all'acquisto on line. «Parliamo dunque di un business importante, rispetto al quale il cliente ha anche valutato l'opzione di investire in un nuovo magazzino. Ma, grazie al sistema scelto, è stato possibile rinnovare le strutture nell'edificio esistente, sfruttando la terza dimensione: le tasche infatti si muovono mediante strutture in quota e queste risultano del tutto complementari a quelle operanti a terra, in una configurazione finora inedita nel mondo farmaceutico, ma sostanzialmente collaudata in qualunque altro settore d'uso».

Il progetto, che verrà illustrato nei suoi dettagli all'evento Logfarma (seconda sessione), è entrato in funzione a marzo 2024 e oggi garantisce alle farmacie servite un rifornimento coordinato fra prodotti destinati al singolo cliente mediante ordine on line e normale riordino di farmacia, ottimizzando di conseguenza la supply chain successiva con riduzione di tempi e costi di spedizione.

Appuntamento dunque alla XV edizione del convegno **L'efficienza della gestione dei processi sanitari**, appuntamento annuale per la condivisione di progetti, soluzioni e idee per il miglioramento operativo degli ambienti sanitari.

L'evento è organizzato da Editrice Temi, con il supporto delle riviste *Impresa Sanità* e *Logistica Management*, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il patrocinio delle associazioni **Assologistica**, **Assoram**, **In.Ge.San.** e **Società Italiana di Telemedicina**. Referente del percorso scientifico è il prof. Carlo Rafele, Professore Ordinario del Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di *Impresa Sanità*, oltre che coordinatore dei programmi di formazione tecnica che *Impresa Sanità* ha avviato già dallo scorso anno.

I lavori del convegno, che si svolgerà nella sola modalità in presenza, si concludono alle ore 13 con il pranzo al quale sono invitati tutti i partecipanti, offrendo così un insostituibile momento di incontro e confronto fra pubblico e relatori.

Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle quattordici edizioni precedenti. La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione.

In breve

L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XV edizione

7 novembre 2024, ore 9-14.30

Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano

Modalità di svolgimento: in presenza

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com