

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Una visione di filiera sull'intelligenza artificiale in sanità

Consorzio Dafne siede alla tavola rotonda del convegno Logfarma, dedicata all'intelligenza artificiale nei processi sanitari, portando il suo punto di vista sulla filiera farmaceutica

Monza, 16 settembre 2025. I sistemi di intelligenza artificiale fanno sempre più parte della nostra vita, ma possono acquistare un valore tutto particolare se contestualizzati nell'area della salute, anche nelle applicazioni più operative della filiera sanitaria. Ne parliamo con **Daniele Marazzi, consigliere delegato del Consorzio Dafne**, che interverrà alla rotonda che conclude il convegno **“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”**, l'appuntamento strategico per i manager in sanità e nel settore farmaceutico, in programma per il 6 novembre 2025, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto S. Giovanni (Milano), dalle 9 alle 14.30. *«Se con questo termine intendiamo i sistemi più "tradizionali", quelli dell'area analitica e previsionale, questi algoritmi stanno cominciando a diffondersi nei processi di logistica e in particolare nella filiera farmaceutica, dove sono pensati per dimensionare correttamente le scorte di magazzino e di conseguenza gli ordini»* spiega infatti Daniele Marazzi. *«Dove invece il salto è possibile solo con una nuova formulazione tecnologica, e mi riferisco in questo caso alle forme di intelligenza artificiale di tipo generativo, la mia opinione è che in sanità ci siano possibilità molto interessanti legate all'area "chatbot", quindi nei sistemi di relazione fra le strutture sanitarie e i loro interlocutori. Quando il sistema di risposta si trasforma da testuale a vocale e, soprattutto, a vocale con effettiva capacità di interagire in linguaggio naturale, diventa molto più fruibile e semplice da utilizzare, e inoltre, consente di passare in modo fluido da una risposta tecnologica, valida diciamo per dirimere la maggior quantità di richieste iniziali, a una umana, nel caso in cui l'IA capisca di non poter gestire l'esigenza dell'interlocutore. Le prospettive in questo senso sono reali perché la tecnologia sottostante è già molto migliorata, anche in termini di "allucinazioni": il sistema sa di dover essere affidabile e quindi è in grado di fare "escalation" verso il customer service umano, al quale resterà il compito di intercettare soltanto una quota minoritaria di problemi più complessi.*

Su questi casi d'uso si può ragionare a diversi livelli. La distribuzione intermedia, ad esempio, può utilizzarli per gestire le richieste delle farmacie; le farmacie stesse, per fronteggiare l'inevitabile aumento di complessità connesso ai concetti di "farmacia dei servizi", evitando di trasformare il farmacista in centralinista; anche le risorse commerciali o gli informatori medico-scientifici possono avere a disposizione soluzioni efficienti per accedere a informazioni profilate e migliorare quindi la relazione con i propri clienti; e soprattutto, per ospedali e strutture sanitarie, queste potrebbero tradursi in risparmio dei costi e snellimento delle risorse connesse ai call center, insieme a un miglioramento della qualità di resa e di interazione con i pazienti».

«In ogni caso, si tratta di applicazioni che possono sembrare quasi banali, almeno rispetto alle aspettative che queste tecnologie hanno suscitato fino a qualche tempo fa: ma non guasta affrontare il tema con più concretezza. Senza dimenticare poi le aree di attenzione ancora aperte: innanzitutto,

un tema di protezione dei dati che inconsapevolmente noi consegniamo a questi motori, che ne sono voraci; e soprattutto la questione del "garbage in", cioè la necessità assoluta di lavorare su una qualità e standardizzazione delle informazioni, come prerequisito essenziale per un corretto funzionamento della macchina» aggiunge Daniele Marazzi, che sottolinea ancora il valore di un contesto di confronto aperto, fra soggetti con competenze diverse, per evidenziare il meglio di queste prospettive e le relative possibilità di miglioramento, per i tantissimi processi che una filiera farmaceutica e sanitaria presuppone. E conclude: «un approccio molto in linea con quello di Consorzio Dafne, nato e cresciuto intorno all'idea di Community, quella che permea tutte le sue scelte, da quelle tecnologiche e progettuali, fino agli spunti di riflessione: ne avrete conferma anche al nostro convegno annuale del 16 ottobre, il cui titolo non a caso è: Intelligenze condivise: sfide e opportunità per l'ecosistema Healthcare».

L'invito pertanto è di fare parte di questo cambiamento, partecipando alla discussione e ai lavori dell'evento **“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”**, l'appuntamento dedicato ai temi dell'innovazione tecnologica, dell'efficientamento e del miglioramento dei processi sanitari, dalla macro alla micrologistica, dalla gestione dei materiali ai percorsi del paziente.

L'evento, che si terrà presso il Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni (Milano) il 6 novembre 2025, ore 9-14.30, è organizzato da Editrice Temi, con il supporto delle riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con Assologistica e con il Consorzio Dafne, e con il patrocinio delle associazioni AIIC, Assoram, In.Ge.San. e SIT - Società Italiana di Telemedicina. <

L'agenda della giornata e il confronto tecnico saranno supportati dai contenuti di valore offerti anche dalle aziende partner, forti di una competenza specifica maturata nei rispettivi settori: **DHL Supply Chain, E.On, Knapp, Plurima e Sintesia** sono le realtà che, alla data odierna, hanno confermato il loro sostegno alla giornata.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione.

L'evento si conclude con il pranzo a buffet aperto a tutti i partecipanti, come insostituibile momento di networking e confronto sui temi proposti.

Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: [**www.logfarma.it**](http://www.logfarma.it) dove troverete anche i rimandi alle quindici edizioni precedenti.

In breve

L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVI edizione

6 novembre 2025, ore 9-14.30

Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano

Modalità di svolgimento: in presenza

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com