

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Intelligenza artificiale nella filiera sanitaria: conoscerla e usarla

L'innovazione tecnologica del momento e il suo impatto sui processi sanitari: alla tavola rotonda di Logfarma il punto di vista di Farindustria e Assoram, riuniti nell'esperienza di Pierluigi Petrone

Monza, 20 settembre 2025. Intelligenza artificiale nella sanità: quali applicazioni concrete si possono realizzare e quali sono i passi falsi da non compiere, grazie ad una miglior conoscenza di questa materia? Questo in breve il tema che sarà discusso nella tavola rotonda conclusiva del convegno **“L’efficienza della gestione dei processi sanitari – XVI edizione”**, una sorta di “atto secondo” rispetto all’edizione 2024 nella quale determinati concetti dovevano ancora essere chiariti e diffusi adeguatamente.

«È indubbio che l’intelligenza artificiale (IA) abbia il potenziale di generare valore concreto nella logistica sanitaria e nella supply chain farmaceutica» anticipa per noi **Pierluigi Petrone**, che siederà alla tavola rotonda in rappresentanza di **Farindustria**, di cui è vicepresidente e referente per l’area PMI, oltre che presidente di **Assoram**, l’associazione che riunisce gli operatori logistici e commerciali del settore farmaceutico.

«Le applicazioni più rilevanti riguardano ad esempio l’ottimizzazione dei processi interni, grazie alla capacità dell’IA di analizzare i dati generati lungo tutta la catena distributiva, indipendentemente dalla natura dell’attore coinvolto, che si tratti di un distributore o di una struttura ospedaliera. Un altro ambito di impatto è la riduzione dell’impatto ambientale, ottenibile attraverso la definizione di percorsi logistici alternativi». E aggiunge: *«Particolarmente significativa è poi la possibilità di efficientare la gestione degli studi clinici, automatizzando il monitoraggio dei dati e migliorando la pianificazione degli approvvigionamenti, dei trasporti e delle giacenze. Questo approccio consente una maggiore rapidità nella conduzione dello studio, con un miglioramento del raggiungimento degli obiettivi, sia che si tratti di sperimentazioni su nuove indicazioni, sia che si punti alla registrazione di biosimilari o biologici. In un contesto sempre più interconnesso, dove è possibile gestire da remoto pazienti arruolati in diverse aree geografiche del globo, strumenti digitali avanzati rappresentano un importante valore aggiunto, anche in un’ottica di maggiore attenzione al paziente».*

Con l’occasione della tavola rotonda, il suo punto di vista su questa fondamentale materia potrà essere ulteriormente approfondito, come prospettive e opportunità offerte al sistema sanitario: avendo la prudenza di *«mantenere una visione critica e selettiva nei confronti dell’intelligenza artificiale, evitando approcci standardizzati. È fondamentale infatti che questa venga considerata come uno strumento a servizio delle imprese e non il contrario. Le applicazioni dell’IA devono essere valutate caso per caso, a seconda del settore e del contesto aziendale, senza cercare soluzioni universali che rischiano di non rispondere in modo efficace alle reali esigenze operative».*

Tornando alle sfide che attendono le piccole e medie imprese del settore farmaceutico, cosa che riveste una particolare importanza per quella che è la composizione del tessuto produttivo italiano, Petrone mette l'accento sulle specificità di queste rispetto alle grandi multinazionali. *«Diversamente dai player globali, le nostre PMI devono puntare ancora di più sull'efficientamento. Proprio per questo, sottolineo con soddisfazione come si stia diffondendo una forte volontà di "fare sistema", elemento essenziale per generare valore in un momento storico in cui la produzione è sempre più legata a fornitori di principi attivi situati in Cina e India, e in cui la pressione sui costi energetici si fa sentire in maniera crescente. La cooperazione tra imprese rappresenta, dunque, una leva strategica per affrontare le sfide del mercato».*

Tutti questi saranno elementi di stimolo alla discussione alla tavola rotonda, che sarà condotta dal prof. Stefano Novaresi, del Comitato Scientifico di Impresa Sanità, e introdotta dal prof. Roberto Pinto dell'Università di Bergamo. L'incontro si propone di offrire un'ampia panoramica su questo tema, grazie alla presenza dei principali attori della filiera sanitaria: esponenti del mondo associativo come **Farindustria, Assoram, Consorzio Dafne**, oltre che del business e delle strutture sanitarie, quali **DHL Supply Chain, IRCCS Ospedale Galeazzi - Sant'Ambrogio ed E.On.**

L'invito pertanto è di fare parte di questo cambiamento, partecipando alla discussione e ai lavori dell'evento **"L'efficienza della gestione dei processi sanitari"**, l'appuntamento dedicato ai temi dell'innovazione tecnologica, dell'efficientamento e del miglioramento dei processi sanitari, dalla macro alla micrologistica, dalla gestione dei materiali ai percorsi del paziente.

L'evento, che si terrà presso il Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni (Milano) il 6 novembre 2025, ore 9-14.30, è organizzato da Editrice Temi, con il supporto delle riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con Assologistica e con il Consorzio Dafne, e con il patrocinio delle associazioni AIIC, Assoram, In.Ge.San. e SIT - Società Italiana di Telemedicina.

L'agenda della giornata e il confronto tecnico saranno supportati dai contenuti di valore offerti anche dalle aziende partner, forti di una competenza specifica maturata nei rispettivi settori: **DHL Supply Chain, E.On, Knapp, Plurima e Sintesia** sono le realtà che, alla data odierna, hanno confermato il loro sostegno alla giornata.

L'evento si conclude con il pranzo a buffet aperto a tutti i partecipanti, come insostituibile momento di networking e confronto sui temi proposti.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione.

Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle quindici edizioni precedenti.

In breve

L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVI edizione

6 novembre 2025, ore 9-14.30

Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano

Modalità di svolgimento: in presenza

Per ulteriori informazioni e iscrizioni:

Editrice Temi marketing@editricetemi.com – tel. 039 2302398

www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com