

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Policlinico Milano: dal nuovo edificio a un nuovo modello operativo

Con il Nuovo Padiglione Sforza, il Policlinico di Milano sperimenta nuovi modelli per superare la frammentazione dei processi. I dettagli al convegno Logfarma 2026

Monza, 9 settembre 2026. La Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico si caratterizza per un'elevata complessità organizzativa e logistica. L'attuale struttura è distribuita su 34 padiglioni, con distanze nell'ordine del chilometro tra un reparto e l'altro. Questa configurazione determina una significativa frammentazione dei percorsi e rende complesso coordinare pazienti, professionisti, risorse, asset e informazioni. Su questa struttura, si innesta la costruzione del nuovo Padiglione, che per le sue caratteristiche si può considerare un'eccellenza europea. In più, la realizzazione del nuovo ospedale rappresenta non soltanto un'importante opportunità infrastrutturale, ma anche l'occasione per ripensare il modello operativo del Policlinico e superare progressivamente parte dell'attuale frammentazione. Ne parleremo alla prossima edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", in programma il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano), e in particolare nella sessione dedicata allo Smart Hospital.

*«Alla nuova infrastruttura, si affianca un percorso di innovazione organizzativa e digitale» commenta **Luigi Amerigo Messina, Direttore SC Gestione Operativa e Libera Professione**, che interverrà come relatore alla sessione. «Il Policlinico sta introducendo tecnologie di ultima generazione per diagnostica, terapia e monitoraggio, integrate in un ecosistema digitale interconnesso, insieme a una soluzione digitale dedicata ai pazienti per semplificare l'accesso ai servizi, gestire appuntamenti e referti e facilitare l'orientamento all'interno della nuova struttura. Con questi interventi, vogliamo utilizzare tecnologia e intelligenza artificiale per semplificare processi complessi, mettere a disposizione le informazioni nel momento in cui servono e restituire tempo sia ai pazienti sia ai professionisti».*

Vi sono pertanto diverse linee progettuali, dal Patient Journey e Wayfinding, al tracking del paziente, dal tracking degli asset al Command Center e ai sistemi di AI a supporto dei clinici. Per esempio, l'App Patient Journey prevede l'attività dell'assistente virtuale "Sofia", basato su intelligenza artificiale. Il paziente può dialogare con l'assistente e ricevere indicazioni sul proprio percorso di cura, su come prenotare, su cosa deve fare prima di una procedura o di un intervento e sulle informazioni utili alla permanenza in ospedale. Il sistema nasce dalla mappatura delle informazioni considerate rilevanti per il paziente, che vengono rese disponibili all'intelligenza artificiale. L'assistente accompagna quindi il paziente sia dal punto di vista informativo sia da quello logistico, attraverso sistemi di navigazione indoor e outdoor. Altra area allo studio è quella dei sistemi di intelligenza artificiale a supporto dei clinici, con il

duplice obiettivo di supportare la codifica e ridurre le attività manuali. Integrata con la CCE, la soluzione consente di non solo di automatizzare le attività di trascrizione, permettendo al medico di dedicare più tempo al paziente e meno alle incombenze amministrative e burocratiche, ma anche di gestire in modo più efficiente le codifiche connesse all'attività clinica, attualmente in fase di evoluzione verso sistemi di classificazione più complessi e articolati.

«Tutte queste soluzioni intendono costruire progressivamente un ospedale più connesso, nel quale i dati prodotti dai diversi sistemi possano dialogare tra loro e trasformarsi in informazioni utilizzabili» conclude Messina. «Conoscere la posizione di un paziente o la disponibilità di un asset, rilevare automaticamente un evento, confrontare ciò che era programmato con quello che sta realmente accadendo o ridurre il tempo dedicato alla documentazione sono interventi differenti, ma fanno parte di una stessa strategia. L'obiettivo finale rimane quello di semplificare l'esperienza del paziente, supportare i professionisti e utilizzare meglio le risorse, trasformando il patrimonio informativo dell'ospedale in uno strumento concreto di governo dei processi».

Per approfondire questi temi con i relatori e conoscere i dettagli di queste applicazioni, potete partecipare al convegno **L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione**. La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione. Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle sedici edizioni precedenti.

In breve

L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione

19 novembre 2026, ore 9-14.30

Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano

Modalità di svolgimento: in presenza

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com