Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Logistica ospedaliera: l'outsourcing cresce, la sfida è la tracciabilità

Una logistica ospedaliera destinata a diventare sempre più specializzata, tecnologica e integrata con i processi sanitari. La visione di Plurima al convegno Logfarma (Milano, 19 novembre)

Monza, 29 ottobre 2026. La logistica ospedaliera sta progressivamente uscendo da una gestione prevalentemente interna alle strutture sanitarie per aprirsi sempre di più alla collaborazione con operatori specializzati. Un processo ancora graduale e differenziato, che può riguardare il trasporto, la gestione del magazzino o arrivare fino alla consegna dei materiali direttamente ai reparti.

È questo lo scenario che Michele Simbula, Direttore Commerciale di Plurima, analizzerà nel suo intervento "Logistica Ospedaliera: opportunità legate all'outsourcing", nell'ambito del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari" (Milano, 19 novembre 2026).
Il punto di partenza è una crescente consapevolezza da parte delle strutture sanitarie della necessità di affidare attività logistiche complesse a soggetti dotati di competenze specifiche. Secondo i dati rilevati dall'Osservatorio Contract Logistics del Politecnico di Milano, la quota di outsourcing logistico per gli ospedali è arrivata al 18%, rispetto a valori precedentemente rilevati del 4% e del 12%. «È un valore in crescita e credo continuerà a crescere anche nei prossimi anni», osserva Simbula. «Giorno dopo giorno aumenta la consapevolezza che la logistica debba essere affidata ad aziende specializzate, anche se il processo di esternalizzazione non avviene quasi mai in maniera totale».
Esistono infatti modelli differenti. In alcuni casi viene affidato all'esterno il trasporto, in altri la gestione delle attività di magazzino; in altri ancora l'operatore logistico può accompagnare il materiale fino ai reparti, ampliando il proprio ruolo all'interno dei processi ospedalieri.
L'outsourcing, quindi, non deve essere interpretato semplicemente come una cessione di attività, ma come una scelta organizzativa attraverso la quale mettere a disposizione dell'ospedale competenze, metodi e strumenti tipici della logistica professionale.
È però sul terreno tecnologico che, secondo Simbula, si giocherà una parte importante dell'evoluzione futura. «La sfida nell'immediato futuro è l'impiego della tecnologia», sottolinea. «Il vero obiettivo dei prossimi anni è fare in modo che agli operatori logistici sia data la possibilità di introdurre soluzioni capaci di garantire la tracciabilità, fino al momento della somministrazione».
Il tema riguarda direttamente la capacità di seguire prodotti, farmaci e materiali lungo tutta la catena interna alla struttura sanitaria, collegando le attività di ricevimento, stoccaggio e distribuzione fino al punto di utilizzo. In questa prospettiva, tecnologia e outsourcing diventano due elementi strettamente collegati. Affidare un processo a un operatore specializzato significa infatti poter introdurre non soltanto nuove modalità organizzative, ma anche strumenti di tracciamento e controllo capaci di rendere il flusso più leggibile e affidabile.

Cronicità, spesa farmaceutica e nuovi adempimenti

L'intervento di Simbula allargherà poi lo sguardo ad alcuni dei fattori che stanno aumentando la complessità della logistica sanitaria.
Il primo è l'evoluzione demografica e, in particolare, la crescita della cronicità. Una popolazione più anziana e caratterizzata da bisogni assistenziali continuativi modifica inevitabilmente anche quantità, frequenze e modalità con cui farmaci e materiali devono essere resi disponibili.
Un secondo tema riguarda la spesa farmaceutica: non soltanto quanto viene speso, ma per quali prodotti e per quali tipologie di pazienti. Una maggiore conoscenza dei flussi può diventare quindi anche uno strumento per comprendere e governare meglio l'impiego delle risorse.
Il terzo elemento è il rapporto tra logistica e innovazione, che nei prossimi mesi sarà reso ancora più evidente dall'evoluzione dei sistemi di identificazione e serializzazione del farmaco. Il relatore richiama in particolare l'appuntamento del febbraio 2027, quando l'introduzione del DataMatrix e della serializzazione porrà anche alle strutture ospedaliere il problema del decommissioning.
«Il tema sarà molto concreto: chi effettuerà queste attività? Saranno svolte internamente dagli ospedali oppure affidate agli operatori logistici?», osserva Simbula. «Noi siamo in grado di gestirle, ma le strutture dovranno decidere come organizzarsi, perché anche questa evoluzione richiederà processi, responsabilità e strumenti adeguati». Il periodo di transizione sarà inoltre caratterizzato dalla contemporanea presenza di confezioni gestite secondo modalità differenti, rendendo ancora più importante disporre di sistemi rapidi e affidabili di lettura.

Lo scenario che emerge va quindi oltre il semplice confronto tra gestione interna ed esternalizzata. La questione centrale diventa piuttosto la capacità di creare una collaborazione tra competenze sanitarie e competenze logistiche, definendo quali attività affidare agli specialisti e quali mantenere direttamente sotto il governo della struttura.
In questo senso, l'outsourcing può rappresentare una leva per affrontare una complessità crescente senza rinunciare al controllo del processo. Trasporto, gestione del magazzino, distribuzione ai reparti e tracciabilità possono essere organizzati secondo livelli differenti di esternalizzazione, in funzione delle caratteristiche e delle scelte strategiche di ciascun ospedale.

Per comprendere e seguire al meglio questa evoluzione, potete partecipare al convegno **L'efficienza della gestione dei processi sanitari**, in programma per la XVII edizione il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano).

Organizzato da Editrice TeMi attraverso le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il patrocinio delle associazioni Assologistica, In.Ge.San., Liphe e SIT - Società Italiana di Telemedicina, l'appuntamento si propone come luogo di confronto tra management sanitario, industria farmaceutica, operatori logistici, mondo accademico e fornitori di tecnologie e servizi.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione. Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: **www.logfarma.it** dove troverete anche i rimandi alle sedici edizioni precedenti.

In breve
L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione
19 novembre 2026, ore 9-14.30
Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano
Modalità di svolgimento: in presenza
Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.
Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l' obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.
Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.
Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015,è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall l'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten"strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.
Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.
Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com