

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Logfarma 2026: governare la complessità con un ospedale "smart"

Al convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", in evidenza il tema dello smart hospital con il suo potenziale trasformativo per le strutture sanitarie

Monza, 7 settembre 2026. Il concetto di "smart hospital", inteso come ospedale capace di utilizzare dati, tecnologie e modelli organizzativi per governare attività sempre più complesse, sarà al centro della prossima edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", in programma il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano).

La sessione dedicata allo smart hospital, infatti, vuole affrontare alcuni dei temi che oggi stanno maggiormente trasformando la gestione delle organizzazioni sanitarie. Parlare di ospedale "smart", infatti, non significa semplicemente parlare di tecnologia, ma interrogarsi su come innovazione, dati, organizzazione e competenze possano essere messi a sistema per rendere i processi sanitari più efficienti, tempestivi e sostenibili.

«Un primo tema particolarmente attuale riguarda la capacità di governare la complessità, soprattutto in situazioni nelle quali è necessario coordinare in tempo reale risorse, professionisti, informazioni e flussi» commenta **Emanuele Porazzi, Direttore Osservatorio Performa di LIUC Business School, oltre che membro del Consiglio Direttivo In.Ge.San.**, che sarà il moderatore di questa sessione. «L'esperienza del Command Centre dell'Ospedale Niguarda in occasione di Milano-Cortina 2026 rappresenta, da questo punto di vista, un caso molto interessante: un grande evento costituisce infatti una sorta di stress test per l'organizzazione sanitaria e può offrire indicazioni e modelli utili anche per la gestione ordinaria dell'ospedale». E prosegue: «Un secondo elemento centrale è rappresentato dai dati. Le aziende sanitarie dispongono oggi di una quantità di informazioni enormemente superiore rispetto al passato; la vera sfida non è più soltanto raccoglierle, ma riuscire a trasformarle rapidamente in informazioni utili per prendere decisioni. Il passaggio dal dato all'azione, che verrà affrontato attraverso l'esperienza del Nuovo Padiglione Sforza del Policlinico di Milano, rappresenta probabilmente una delle direttrici più importanti dello Smart Hospital: avere dati aggiornati, integrarli e renderli disponibili a chi deve decidere significa poter intervenire sempre più in tempo reale sull'organizzazione e sui processi».

Naturalmente, tecnologia e dati da soli non sono sufficienti. La massima attenzione ad esempio va rivolta al tema del change management: introdurre nuove soluzioni significa non soltanto sviluppare nuove competenze, ma soprattutto coinvolgere le persone nel percorso di cambiamento, rendendole consapevoli delle sue finalità e delle ricadute sull'organizzazione e sul proprio lavoro. Altrettanto prioritario l'elemento della sostenibilità ambientale, che d'ora in poi va sempre aggiunto a qualsiasi riflessione sull'ospedale del futuro: una prospettiva che si inserisce pienamente nel concetto di One

Health, ricordandoci come salute delle persone, ambiente e sostenibilità siano dimensioni strettamente interconnesse. In sintesi, conclude Porazzi, *«credo che il valore della sessione stia proprio nel mettere insieme queste diverse prospettive: governare la complessità, utilizzare meglio i dati, gestire il cambiamento e rendere le organizzazioni più sostenibili. Sono sfide diverse, ma profondamente collegate, e rappresentano alcuni dei principali elementi sui quali si giocherà l'evoluzione dell'ospedale nei prossimi anni»*.

La struttura del convegno

Organizzato da Editrice TeMi attraverso le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il patrocinio delle associazioni Assologistica, In.Ge.San., Liphe e SIT - Società Italiana di Telemedicina, l'appuntamento di novembre si propone come luogo di confronto tra management sanitario, industria farmaceutica, operatori logistici, mondo accademico e fornitori di tecnologie e servizi.

La prima area di approfondimento sarà dedicata all'automazione e alla logistica interna delle strutture sanitarie, nell'ambito della sessione moderata da **Carlo Rafele, Professore Ordinario del Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di Impresa Sanità**. Magazzini automatici, sistemi robotizzati, outsourcing, micrologistica del farmaco e integrazione dei flussi possono offrire un contributo concreto alla riduzione degli errori, all'ottimizzazione degli spazi e a una gestione più puntuale delle scorte e delle forniture.

Altro momento centrale del convegno è rappresentato dalla tavola rotonda, condotta come di consueto da **Stefano Novaresi, Adj. Professor Università Cattolica di Milano e membro del Comitato Scientifico di Impresa Sanità**, quest'anno con il titolo: *“Dal Prodotto al Paziente: governare la complessità nella catena del valore farmaceutica e sanitaria”*.

L'agenda della giornata e il confronto tecnico saranno supportati dai contenuti di valore offerti anche dalle aziende partner, forti di una competenza specifica maturata nei rispettivi settori: DHL Supply Chain, E.On, Knapp, Plurima e Sintesia sono le realtà che, alla data odierna, hanno confermato il loro sostegno all'evento.

Infine, la **telemedicina** sarà oggetto di un evento dedicato che Impresa Sanità sta organizzando per il pomeriggio del 19 novembre, presso la stessa sede, in collaborazione con la **SIT - Società Italiana di Telemedicina**. Per tutte le informazioni sull'evento: **“Telemedicina 2026 – Innovazione, modelli organizzativi e tecnologie per la sanità del futuro”**, potete consultare il link dedicato.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione. Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: www.logfarma.it dove troverete anche i rimandi alle sedici edizioni precedenti.

In breve

L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione

19 novembre 2026, ore 9-14.30

Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano

Modalità di svolgimento: in presenza

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com