Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Logfarma 2026: la logistica sanitaria è anche logistica del dato

Il dato entra nella gestione della supply chain e traccia nuove sfide per i sistemi sanitari. In evidenza alla tavola rotonda del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari"

Monza, 6 ottobre 2026. La trasformazione della sanità non riguarda soltanto nuovi farmaci e nuove tecnologie cliniche: sta cambiando anche il modo in cui prodotti, informazioni e servizi raggiungono il paziente. Per gli ospedali, questo significa ripensare progressivamente i confini della propria organizzazione: una parte crescente del percorso di cura si estende infatti sul territorio e fino al domicilio, mentre la disponibilità e la qualità del dato diventano essenziali quanto la disponibilità fisica del farmaco o del dispositivo medico. «*Stanno cambiando le logiche della logistica ospedaliera. E nella logistica dobbiamo ormai comprendere la capacità di rendere disponibile tutto ciò che serve al paziente nel momento in cui ne ha bisogno: il farmaco, il medical device e il dato. Perché la logistica sarà sempre più anche logistica del dato*», anticipa **Alfredo Sassi, vicepresidente di Liphe**, che interverrà su questi temi alla tavola rotonda dedicata alla complessità della catena del valore farmaceutica e sanitaria, in programma nell'ambito del convegno "**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**". L'evento, alla sua XVII edizione, è in programma il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano).

Con la tavola rotonda dal titolo: "**Dal prodotto al paziente: governare la complessità nella catena del valore farmaceutica e sanitaria**", il panel dei relatori intende proprio esplorare le voci di complessità di una supply chain sanitaria e farmaceutica vista nella sua totalità. Una catena del valore che va compresa a fondo proprio per poter generare il miglior risultato di salute sul paziente stesso. Per esempio, Patient Support Program, consegna domiciliare dei farmaci, installazione e gestione dei dispositivi medici, assistenza pre e post ricovero sono alcuni degli ambiti nei quali gli operatori della filiera stanno assumendo compiti nuovi. Secondo Alfredo Sassi, non si tratta di scenari lontani: alcuni associati Liphe già affiancano le aziende farmaceutiche nei programmi di supporto al paziente e altre realtà stanno sviluppando servizi nei quali équipe di medici e infermieri possono effettuare direttamente a domicilio attività di supporto al trattamento del paziente. Una trasformazione che può avere conseguenze importanti anche sull'organizzazione dell'ospedale, riducendo spostamenti non necessari e creando una maggiore continuità tra struttura sanitaria e territorio. «Serviranno nuovi task, nuove competenze e nuove responsabilità. Gli operatori dovranno diventare sempre più dei domain expert, capaci di interagire correttamente con il paziente quando operano, per conto di un ospedale, di un'ASL o di una farmacia, direttamente a domicilio» prosegue Sassi.

A imprimere un'ulteriore accelerazione sarà la crescente disponibilità di informazioni provenienti da cartelle e registri sanitari elettronici, wearable, sensori e dispositivi utilizzati a domicilio. In

prospettiva, questi flussi dovranno accompagnare lo sviluppo delle terapie personalizzate e dei nuovi modelli di prevenzione e assistenza. Per la filiera si apre quindi un compito in parte nuovo: non soltanto movimentare in sicurezza prodotti ad alto valore, ma contribuire alla corretta gestione delle informazioni che accompagnano il percorso terapeutico.

«La nostra categoria dovrà evolvere anche verso un ruolo di Data Steward. Il Regolamento European Healthcare Data Space ci richiederà di garantirne raccolta anonimizzata, qualità, completezza, coerenza, accuratezza e standardizzazione. Un dato sbagliato può alimentare un algoritmo sbagliato e, in ultima analisi, incidere sul modo in cui viene trattato il paziente» conclude Sassi. Centrale diventa quindi l'interoperabilità: informazioni leggibili, scambiabili e riutilizzabili dai diversi soggetti coinvolti nel percorso di cura.

Si comprende come oggi la supply chain farmaceutica e sanitaria sia chiamata ad affrontare un obiettivo ben più esteso rispetto alla ricerca dell'efficienza dei processi: la capacità di governare una catena del valore caratterizzata da complessità crescente, mettendo in relazione tecnologie, organizzazioni, regole e competenze diverse, con l'obiettivo comune della salute del paziente. Una traiettoria particolarmente evidente nell'evoluzione del convegno *"L'efficienza della gestione dei processi sanitari"*, che per la sua XVII edizione intende esplorare proprio il tema strategico della governance.

Per contribuire a questa riflessione, potete partecipare alla XVII edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", che si terrà il 19 novembre 2026, dalle 9.00 alle 14.30, presso il Grand Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni (Milano).

Organizzato da Editrice TeMi attraverso le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il patrocinio delle associazioni Assologistica, In.Ge.San., Liphe e SIT - Società Italiana di Telemedicina, l'appuntamento si propone come luogo di confronto tra management sanitario, industria farmaceutica, operatori logistici, mondo accademico e fornitori di tecnologie e servizi.
Anche la **telemedicina** sarà oggetto di un evento dedicato che Impresa Sanità sta organizzando per il pomeriggio del 19 novembre, presso la stessa sede, in collaborazione con la **SIT - Società Italiana di Telemedicina**. Per tutte le informazioni sull'evento: "**Telemedicina 2026 – Innovazione, modelli organizzativi e tecnologie per la sanità del futuro**", potete consultare il link dedicato.

Al termine della mattinata tutti i partecipanti sono invitati al pranzo di networking che si terrà presso Villa Torretta.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con iscrizione obbligatoria alla pagina registrazione. Tutte le informazioni saranno via via aggiornate sul sito: **www.logfarma.it** dove troverete anche i rimandi alle sedici edizioni precedenti.

In breve
L'efficienza della gestione dei processi sanitari - XVII edizione
19 novembre 2026, ore 9-14.30
Grand Hotel Villa Torretta – Sesto S. Giovanni, Milano
Modalità di svolgimento: in presenza
Per ulteriori informazioni e iscrizioni: www.logfarma.it

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.
Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l' obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.
Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.
Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015,è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall l'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten"strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.
Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.
Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel**" (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com