

Il magazzino evoluto: Milano, 15 aprile Business Meeting di Logistica Management

I sistemi di automazione e le soluzioni di digitalizzazione dedicati alla logistica proseguono la loro evoluzione, spinti dalla necessità di rispondere a una domanda sempre più esigente in termini di rapidità, precisione e sostenibilità. Case study innovativi e tecnologie performanti vi aspettano per scoprire il futuro della logistica guidato dall'AI e non solo

Monza, 4 marzo 2025 – L'automazione e la digitalizzazione rappresentano un binomio inscindibile nell'evoluzione tecnologica del magazzino logistico. Negli ultimi anni, la crescente complessità della supply chain, l'aumento della domanda di efficienza operativa e la necessità di rispondere in tempo reale alle esigenze del mercato hanno reso imprescindibile l'adozione di soluzioni avanzate in entrambi gli ambiti.

L'automazione, intesa come l'impiego di tecnologie robotiche, sistemi di movimentazione intelligenti e veicoli a guida autonoma, consente di ridurre i tempi di lavorazione, minimizzare gli errori e ottimizzare la gestione dello spazio all'interno del magazzino. I sistemi Automated Storage and Retrieval System (AS/RS), i robot collaborativi e i droni per l'inventario sono solo alcuni esempi di innovazioni che stanno trasformando la logistica interna, migliorando la produttività e riducendo i costi operativi. Parallelamente, la digitalizzazione rappresenta il vero motore dell'integrazione e dell'efficienza. L'adozione di software avanzati per la gestione del magazzino (WMS), piattaforme cloud per il monitoraggio in tempo reale e sistemi basati su intelligenza artificiale permette un controllo sempre più accurato delle operazioni. Grazie alla connettività IoT, i dati raccolti dai sensori installati su scaffalature, mezzi di movimentazione e pacchi stessi consentono un'analisi predittiva volta a ottimizzare i processi e a prevenire inefficienze.

L'integrazione tra automazione e digitalizzazione porta alla realizzazione di magazzini sempre più intelligenti, capaci di adattarsi dinamicamente alle fluttuazioni della domanda e di garantire una maggiore sostenibilità ambientale, come verrà ampiamente discusso nel corso del **Business Meeting "Il magazzino evoluto: innovazioni, tecnologie e intelligenza artificiale"**, organizzato dalla rivista Logistica Management di Editrice TeMi e che si terrà il 15 aprile 2025 presso lo Spazio Copernico di Milano, dalle 14:30 alle 17:00.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione online [QUI](#).

A moderare la sessione sarà **Andrea Payaro, Adjunct Professor in Digital Transformation**, che introdurrà gli argomenti della giornata, sottolineando come l'adozione di queste tecnologie richiede un cambio di paradigma nella gestione delle risorse umane. Se da un lato alcune attività manuali vengono automatizzate, dall'altro emergono nuove competenze legate alla supervisione dei sistemi, alla manutenzione predittiva e all'analisi dei dati, rendendo necessaria una formazione continua per gli operatori.

Come racconteranno i partner, ad oggi confermati, **Gep Informatica** e **Knapp** attraverso la presentazione delle loro soluzioni e di case study innovativi, l'automazione e la digitalizzazione non sono solo strumenti di modernizzazione del magazzino, ma rappresentano il fulcro di una trasformazione strutturale che ridefinisce il ruolo della logistica all'interno della catena del valore, ponendo le basi per un futuro più efficiente, connesso e sostenibile.

DIVENTA PARTNER!

Per informazioni sulle modalità di partecipazione e su come aderire come partner:
anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Business Meeting

Il magazzino evoluto: innovazioni, tecnologie e intelligenza artificiale

Martedì 15 aprile, ore 14:30-17:00

Spazio Copernico – Via Copernico 38, Milano

Organizzatore: Logistica Management by Editrice TeMi

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com