

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso

anna.dallosso@editricetemi.com

L'AI per la gestione delle etichette e degli ordini di trasporto
Il magazzino evoluto: Milano, 15 aprile
Business Meeting di Logistica Management

Siete alla ricerca di una nuova funzionalità basata sull'intelligenza artificiale che rivoluziona la lettura delle etichette di spedizione e degli ordini di trasporto, eliminando inefficienze e riducendo drasticamente i tempi di gestione? Allora non perdetevi la testimonianza di Gep Informatica al nuovo Business Meeting di Logistica Management

Monza, 4 marzo 2025 – Ogni giorno, milioni di merci attraversano i magazzini di tutto il mondo. E ogni giorno, operatori esperti dedicano tempo prezioso a interpretare etichette, inserire dati a mano e gestire ordini di trasporto con processi lenti e frammentati. Il problema non è la loro capacità, ma il metodo. Crediamo che la logistica possa essere più semplice, più veloce e più precisa.

Logistica Management è lieta di annunciare il **Business Meeting "Il magazzino evoluto"** (Milano Spazio Copernico, 15 aprile 2025, ore 14:30-17:00), un evento esclusivo che vedrà la partecipazione di **GEP Informatica**, che presenterà una nuova funzionalità basata sull'intelligenza artificiale che elimina l'inefficienza nella gestione delle etichette di spedizione e degli ordini di trasporto.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione online [QUI](#).

Uno dei problemi più comuni nei magazzini riguarda la gestione delle etichette di spedizione, soprattutto quando le merci provengono da fornitori internazionali con standard di etichettatura differenti. In molti casi, le informazioni sulle etichette non sono strutturate secondo i sistemi interni dei magazzini, rendendo necessaria un'attività manuale di identificazione e registrazione. Questo processo, che richiede esperienza e precisione, rappresenta spesso un collo di bottiglia che rallenta le operazioni e aumenta il rischio di errori.

Come spiegherà nel dettaglio **Maurizio Menniti, head of Marketing di GEP Informatica**, la nuova funzionalità integrata nel WMS Sigep sfrutta un'app basata su AI che, attraverso la fotocamera di un device mobile, cattura l'immagine dell'etichetta e interpreta i dati in essa contenuti. *«Il sistema è in grado di riconoscere informazioni anche parziali, confrontarle con il database dei fornitori e proporre in automatico il corretto abbinamento tra prodotto, ordine e destinazione finale. - racconta Menniti - Questo elimina la necessità di intervento manuale da parte degli operatori, riducendo il rischio di errori e trasformando un'attività che normalmente richiede ore di lavoro in un processo di pochi secondi».*

Un'altra innovazione riguarda la gestione degli **ordini di trasporto nel TMS** di GEP Informatica. Attualmente, la creazione di un ordine di trasporto richiede che gli operatori leggano email, allegati e messaggi da corrieri e clienti per estrarre manualmente le informazioni e inserirle nel sistema. Con la nuova tecnologia basata su AI, il sistema analizza automaticamente i documenti ricevuti, estrae i

dati chiave e genera l'ordine di trasporto con tutte le informazioni necessarie. Questo non solo riduce drasticamente i tempi di registrazione degli ordini, ma migliora anche la precisione nella gestione delle spedizioni. *«Questa automazione - aggiunge Menniti - non solo riduce il tempo richiesto per la registrazione degli ordini, ma migliora anche la precisione nella gestione delle spedizioni. Sebbene il sistema sia in grado di lavorare in completa autonomia, è stata mantenuta una fase di verifica manuale per permettere agli operatori di intervenire in caso di situazioni particolari, come modifiche dell'ultimo minuto o imprevisti operativi».*

L'adozione di strumenti basati su intelligenza artificiale non si limita a velocizzare i processi, ma consente anche di ridurre la dipendenza da personale altamente specializzato. *«Tradizionalmente, il riconoscimento delle merci e la gestione degli ordini di trasporto richiedono l'esperienza di operatori esperti, capaci di distinguere prodotti simili tra loro o di interpretare correttamente documenti di spedizione con informazioni incomplete. Con questa nuova tecnologia, invece, il sistema informatico assume il ruolo di "esperto digitale", garantendo una gestione efficiente e standardizzata indipendentemente dalle competenze individuali degli operatori»* conclude Menniti.

L'integrazione tra intelligenza artificiale, automazione logistica e gestione del trasporto rappresenta un passo fondamentale verso un magazzino sempre più reattivo, autonomo e adattabile alle esigenze del mercato. Il Business Meeting "Il magazzino evoluto", grazie alle testimonianze dei partner Gep Informatica e KNAPP, sarà l'occasione ideale per scoprire queste nuove soluzioni, confrontarsi con esperti del settore e approfondire il ruolo delle nuove tecnologie nell'ottimizzazione della supply chain.

SAVE THE DATE!

Business Meeting

Il magazzino evoluto: innovazioni, tecnologie e intelligenza artificiale

Martedì 15 aprile, ore 14:30-17:00

Spazio Copernico – Via Copernico 38, Milano

Organizzatore: Logistica Management by Editrice TeMi

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com