



Contatto marketing:

Anna Dall'Osso

[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

**Business Meeting: Logistica e supply chain multicanale  
Velocità, flessibilità e automazione  
Milano, 12 giugno 2025**

*Come riuscire a garantire un livello di servizio impeccabile nonostante la moltiplicazione dei canali di vendita e l'aumento delle referenze, in un mondo che guarda al commercio multicanale come l'unica soluzione possibile per competere? Venitelo a scoprire al prossimo Business Meeting di Logistica Management*

Monza, 7 maggio 2025 – Le imprese si trovano oggi di fronte alla necessità di ripensare i propri modelli organizzativi e operativi, adottando soluzioni che permettano di rispondere con efficienza, velocità e flessibilità a una domanda frammentata e imprevedibile. In questo contesto, l'innovazione tecnologica – dall'automazione intelligente alla digitalizzazione dei processi – rappresenta non solo un'opportunità, ma una condizione imprescindibile per restare competitivi. È in questo scenario che si inserisce il **Business Meeting organizzato da Logistica Management dal titolo “Logistica e supply chain multicanale – Velocità, flessibilità e automazione”**, in programma per il 12 giugno 2025 presso lo Spazio Copernico di Milano (ore 14:30-17:00).

**La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione online.**

<https://events.editricetemi.com/events/magaomnichannel/?id=39&ided=82>

La strategia omnicanale è diventata ormai fondamentale per far fronte al moderno processo di acquisto e soddisfare la nuova customer experience. Il magazzino, inserito in questa logica, diventa un elemento strategico per le aziende che devono necessariamente organizzare e integrare i flussi logistici adottando tecnologie, soluzioni di digitalizzazione e sistemi di automazione per mantenere gli obiettivi di efficienza, ottimizzazione dei processi e rapidità nelle consegne.

Secondo gli ultimi dati rilasciati da Netcomm, la logistica per l'e-commerce continua a registrare una crescita esponenziale, con **un volume globale di spedizioni che nel 2025 toccherà i 217 miliardi di pacchi**. In Italia, oltre il 24% delle spedizioni riguarda il settore Abbigliamento, Sport e Accessori, mentre Informatica ed Elettronica rappresentano oltre il 18% del totale. Inoltre, particolare attenzione va riservata ai resi, che in Italia nel 2024 impattano particolarmente sulle zone del Sud, con una percentuale del 7%, (+0,3 rispetto al 2023), seguito dal Nord-est (6%, in aumento dello 0,5%) e dal Nord-ovest e le Isole, che registrano aumenti più contenuti, rispettivamente al 5,3% (+0,3) e al 5% (+0,6).

Questo scenario richiede una maggiore attenzione a una gestione logistica sempre più efficiente e integrata, con **soluzioni che vanno dalla multicanalità all'automazione, per migliorare l'efficienza e ridurre i costi operativi**. Tecnologie come l'automazione avanzata dei sistemi di movimentazione e stoccaggio, nonché dei software di gestione dei magazzini, si rivelano sempre

più cruciali, permettendo di analizzare dati logistici in tempo reale e ottimizzare la pianificazione della supply chain.

Il Business Meeting di Logistica Management sarà l'occasione per approfondire i temi più attuali del settore: **dalla necessità di ridurre i tempi di risposta alle richieste del mercato, alla crescente importanza dell'automazione nei magazzini, passando per l'adozione di soluzioni flessibili e scalabili capaci di adattarsi a scenari mutevoli.** Ad arricchire il dibattito, la presenza di realtà d'eccellenza nel panorama logistico e tecnologico italiano e internazionale, tra cui **KNAPP, LCS e MODULA.** Ciascun partner porterà il proprio punto di vista e la propria esperienza sul campo, contribuendo a delineare un quadro pratico e dinamico delle trasformazioni in atto. L'evento si propone quindi come un momento di confronto esclusivo tra professionisti, manager e operatori del settore, per condividere best practice, esplorare scenari futuri e costruire insieme una logistica sempre più veloce, flessibile e automatizzata. Infine, a guidare il confronto sarà **Roberto Pinto**, Associate Professor di Logistics and Supply Chain Management dell'Università di Bergamo, che accompagnerà il pubblico attraverso un dialogo tra visione accademica e approccio industriale.

**Per maggiori informazioni su come aderire come partner: [anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com).**

***SAVE THE DATE!***

**Logistica e supply chain omnicanale**

**Milano (spazio Copernico), 12 giugno 2025**

**Organizzatore: Logistica Management – Editrice TeMi**

**Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)**

### **Editrice TeMi**

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** ([logisticamanagement.it](http://logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** ([impresasanita.it](http://impresasanita.it)) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** ([www.chimicamagazine.com](http://www.chimicamagazine.com)), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** ([youtube.com/temichannel](https://youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com) - [www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)