

Contatto marketing:

Anna Dall'Oso

anna.dallosso@editricetemi.com

Business Meeting: Logistica e supply chain multicanale
Velocità, flessibilità e automazione
Milano, 12 giugno 2025

LCS presenterà un caso concreto di automazione logistica applicata a un contesto multicanale, con focus su efficienza, integrazione verticale e nuove tecnologie, tra cui la produzione in-house di impianti e l'avvio dell'uso dell'intelligenza artificiale nei sistemi di gestione.

Monza, 14 maggio 2025 – La logistica multicanale è oggi una delle principali sfide per le aziende che operano in mercati dinamici e distribuiti, dove efficienza, automazione e flessibilità non sono più semplici vantaggi competitivi, ma prerequisiti fondamentali. A questo tema è dedicato il **Business Meeting “Logistica e supply chain multicanale – Velocità, flessibilità e automazione”**, organizzato da Logistica Management il **12 giugno a Milano**, un appuntamento che vedrà confrontarsi esperti, aziende e protagonisti del settore logistico per esplorare soluzioni concrete e visioni strategiche.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione online.

<https://events.editricetemi.com/events/magaomnichannel/?id=39&ided=82>

Tra i partner dell'evento ci sarà LCS Group, realtà italiana specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi automatizzati per la logistica industriale. A rappresentarla sarà **Roberto Natali, Senior Sales Engineer di LCS**, che porterà all'attenzione del pubblico un caso applicativo particolarmente interessante nel settore alimentare: il nuovo magazzino automatico di un'importante azienda alimentare italiana dedicato alla gestione delle materie prime e del packaging, collocato proprio in continuità dell'impianto produttivo sito in provincia di Verona.

«Si tratta di un magazzino automatico sviluppato per supportare la produzione di conserve e marmellate – spiega Natali – e nasce infatti dall'esigenza di ottimizzare lo spazio, aumentare l'efficienza operativa e migliorare la precisione nei tempi di consegna interna, superando i limiti di un precedente magazzino tradizionale e poco funzionale per la produzione».

Il nuovo impianto, completamente automatizzato, è collegato direttamente con il reparto produttivo sviluppato su due piani e consente una movimentazione precisa e continua grazie a due elevatori, scaffalature da satellite e un sistema di gestione intelligente che separa i flussi di materie prime – come il miele in bidoni su pallet – e materiali di confezionamento, tra cui cartoni ed etichette. Il magazzino misura 46 metri di lunghezza, 27 di larghezza e 22,5 metri di altezza, e presenta una capacità di oltre 6.000 posti pallet per i formati standard da 80x120 e 100x120 cm, ed è parzialmente climatizzato per garantire temperature controllate tra i 15 e i 18 °C.

L'impianto è già operativo e a pieno regime da maggio, dopo una fase iniziale di assestamento e integrazione con le linee produttive. *«È un progetto significativo anche per noi – sottolinea Natali – perché rappresenta uno dei primi casi in cui LCS realizza completamente in-house non solo il software, nostro core business da oltre trent'anni, ma anche la parte meccanica e hardware dell'impianto, compresi trasloelevatori e conveyor, prodotti direttamente nel nostro stabilimento di Modena».*

Tra le evoluzioni più recenti, l'azienda sta inoltre avviando l'introduzione dell'intelligenza artificiale nei propri sistemi, con un primo focus sulla verifica degli algoritmi di movimentazione e l'ottimizzazione delle logiche di allocazione. *«Abbiamo iniziato a lavorare su questo fronte da circa un mese – racconta – e stiamo valutando come integrare l'AI per rendere i nostri sistemi ancora più intelligenti e performanti, soprattutto nelle dinamiche di magazzini complessi e ad alta rotazione».*

La partecipazione di LCS al Business Meeting offrirà dunque una panoramica concreta su come l'innovazione tecnologica può supportare la gestione multicanale della supply chain, contribuendo ad affrontare con successo le sfide del presente e a costruire un futuro logistico più integrato, smart e sostenibile. L'evento si propone quindi come un momento di confronto esclusivo tra professionisti, manager e operatori del settore, per condividere best practice, esplorare scenari futuri e costruire insieme una logistica sempre più veloce, flessibile e automatizzata. Infine, a guidare il confronto sarà **Roberto Pinto**, Associate Professor di Logistics and Supply Chain Management dell'Università di Bergamo, che accompagnerà il pubblico attraverso un dialogo tra visione accademica e approccio industriale.

SAVE THE DATE!

Logistica e supply chain omnicanale

Milano (spazio Copernico), 12 giugno 2025

Organizzatore: Logistica Management – Editrice TeMi

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate: **Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com