

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

## Il magazzino come hub di energia a Green Logistics Expo

L'evoluzione del magazzino in chiave sostenibile in evidenza a Green Logistics Expo, con gli eventi della giornata Mondo Magazzino, in collaborazione con Logistica Management

**Monza, 17 settembre 2024.** Tutto cambia anche nel magazzino, con nuovi concetti e nuove funzioni. Le nuove tecnologie ci consentono di immaginare il magazzino come un nodo energetico sempre più efficiente, non solo per la sua capacità di produrre energia pulita, ma anche per le sue strategie sempre più efficaci di contenimento dei consumi. Questo, in sintesi, il contributo che i magazzini possono portare al più ampio tema della sostenibilità, che sarà esplorato nell'ambito di Green Logistics Expo, la manifestazione giunta alla terza edizione alla Fiera di Padova, con idee e soluzioni per una logistica sostenibile, moderna e connessa.

«Nella logistica stiamo assistendo ad una progressiva specializzazione dei magazzini, che coincide con la crescita del settore. Da anonimi capannoni destinati al semplice stoccaggio di beni, i magazzini sono diventati edifici sempre più sofisticati, pensati per ospitare processi ad elevato valore aggiunto, coerenti con prodotti a loro volta sempre più personalizzati e complessi. Ma questa evoluzione procede di pari passo con l'esigenza di ridurre i consumi energetici, con l'obiettivo di ridurre costi, da un lato, ed emissioni nocive, dall'altro. Un fenomeno che diventa ancora più dirompente quando il magazzino è refrigerato: e l'area del fresco/freddo è indubbiamente in crescita in diversi settori, dall'alimentare al farmaceutico» spiega **Angelo Cuttillo, Business Developer Cooling and Battery Production Italy di GF Piping Systems**: la divisione del gruppo Georg Fischer focalizzata nella fornitura di soluzioni per il trasporto sicuro e sostenibile dei fluidi, assicurato da sistemi integrati che spaziano dai tubi in plastica ai raccordi a saldare, fino ad una gamma diversificata di valvole.

«Ecco che tutta la struttura di un edificio refrigerato deve essere ottimizzata dal punto di vista tecnologico, ed è qui che possono entrare in gioco le nostre soluzioni. Con il nostro sistema brevettato Cool-Fit 2.0, infatti, andiamo ad operare sulla parte di tubazioni che conducono l'aria fredda prodotta dal sistema di raffreddamento – ad esempio un condizionatore posizionato all'esterno dell'edificio – alle celle di stoccaggio che si trovano al suo interno. In luogo delle condutture convenzionali, che normalmente sono prodotte in metallo e in seguito protette con un rivestimento isolante esterno, le tubazioni Cool-Fit sono totalmente coibentate e preisolate, in quanto realizzate con materiali plastici che garantiscono una conducibilità termica inferiore del 30% rispetto alla media dei prodotti alternativi. Grazie a questa struttura standardizzata, che comprende la tubazione interna in grado di resistere da -50 °C a + 50°C, uno strato isolante di poliuretano e un anello di contenimento rinforzato per resistere all'ambiente esterno e ai raggi UV, i vantaggi si distribuiscono su tutti gli aspetti del progetto. Innanzitutto in termini di sicurezza e semplicità di

installazione, trattandosi di un prodotto molto più leggero e facile da posizionare. Per esempio, le saldature avvengono mediante un dispositivo operante a 40 Volt, anziché con la fiamma libera necessaria per operare sul metallo. Infine, al di là della garanzia di due anni a norma di legge, Georg Fischer assicura queste soluzioni per venticinque anni di operatività senza necessità di manutenzione sulle parti. Evidentemente tutti questi elementi contribuiscono ad una elevata sostenibilità del prodotto, che peraltro è misurata e certificata da un ente terzo su tutto il suo ciclo di vita, ai sensi dello standard Environmental Product Declaration». Non mancheranno esempi di realizzazioni che vedono, anche in Italia, diversi casi applicativi portati a termine con società operanti nella logistica del freddo, che hanno deciso di sostituire le preesistenti tubazioni metalliche post isolate, soggette a perdite e dispersioni di temperatura, con il nuovo impianto fornito GF Piping Systems, riscontrando un importante incremento di efficienza energetica.

Il piping, insomma, diventa una componente innovativa e importante per la sostenibilità e il risparmio energetico, con particolare riferimento ai magazzini refrigerati, che senza dubbio sono fra i nodi più energivori della catena di distribuzione. Un tema di specifico interesse per il mondo della logistica che sarà approfondito in occasione della giornata “Mondo Magazzino”, organizzata da Green Logistics Expo con la collaborazione di Logistica Management.

In particolare, nel pomeriggio del 10 ottobre, a partire dalle ore 15.00, si terrà il convegno dal titolo: **Energia: meno consumo più produzione**, con un programma molto articolato su diverse soluzioni e novità per l'efficientamento energetico. Oltre al progetto illustrato da GF Piping, si parlerà anche dell'utilizzo di droni per processi più sostenibili, con un intervento a cura del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Firenze (DIEF); di produzione e utilizzo di idrogeno nell'ambito di un processo circolare, con le iniziative che coinvolgono Toyota Material Handling Italia; e di soluzioni innovative di trasporto refrigerato, con il contributo di Daikin.

Questi eventi si svolgeranno in occasione di Green Logistics Expo, Salone Internazionale della Logistica Sostenibile, che si terrà dal 9 all'11 ottobre 2024 e proporrà il format già sperimentato nelle precedenti edizioni: le migliori esperienze, italiane e internazionali, nei diversi settori espositivi, con un'offerta che comprende intermodalità, logistica di magazzino, logistica urbana, energia, ma anche soluzioni di automazione, infrastrutture e servizi; in aggiunta a queste, un ampio programma di convegni, seminari, dimostrazioni e tavole rotonde che animeranno la manifestazione, con l'inquadramento del settore a cura di autorevoli relatori e la presentazione delle migliori progettualità.

È atteso all'evento un pubblico che vede in prima fila i responsabili logistici di industria e distribuzione, gli imprenditori e manager della piccola, media e grande impresa, oltre agli amministratori pubblici, ai rappresentanti istituzionali e agli esperti di logistica, trasporto e pianificazione urbana.

#### **In breve**

**Green Logistics Expo**

**Fiera di Padova, 9-11 ottobre 2024**

**Per informazioni: <https://greenlogisticsexpo.it/>**

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scapages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,  
[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)  
[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)