

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Digitalizzare la supply chain, oltre la tecnologia

Andrea Payaro apre il Business Meeting con un intervento dedicato al percorso verso una supply chain più digitale, integrata e automatizzata

Monza, 2 settembre 2026 – Digitalizzare e automatizzare la supply chain non significa semplicemente introdurre nuove tecnologie. Per ottenere un reale miglioramento delle prestazioni è necessario costruire un percorso che coinvolga dati, sistemi, processi, competenze e organizzazione. È il tema al centro dell'intervento introduttivo di **Andrea Payaro**, Professore di Organizzazione Aziendale e Chairman del Business Meeting **“Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità”**, organizzato da *Editrice Temi* attraverso la rivista *Logistica Management*, in collaborazione con **Green Logistics Expo**.

L'appuntamento si terrà **il 15 ottobre 2026, dalle 10.00 alle 12.00, alla Fiera di Padova**, nell'ambito di Green Logistics Expo, e sarà dedicato alle soluzioni, alle tecnologie e ai modelli organizzativi che stanno trasformando la gestione della supply chain e dei flussi logistici.

Nel suo intervento, **“Il percorso delle aziende alla digitalizzazione e all'automazione per il miglioramento delle prestazioni della supply chain”**, Payaro analizzerà l'evoluzione che porta le imprese da una gestione tradizionale dei flussi verso modelli più connessi, integrati, data-driven e automatizzati.

La crescente complessità dei mercati, la variabilità della domanda e la necessità di garantire maggiore rapidità, affidabilità e sostenibilità stanno infatti spingendo le aziende a ripensare il modo in cui governano la supply chain. In questo scenario, digitalizzazione e automazione possono aumentare la visibilità sui processi, favorire l'integrazione delle informazioni e supportare decisioni più tempestive e accurate.

La tecnologia, tuttavia, da sola non basta. Perché un progetto generi benefici concreti è necessario intervenire anche sulle condizioni che ne rendono possibile l'efficacia: **qualità e disponibilità dei dati, integrazione tra sistemi, revisione dei processi, competenze del personale e gestione del cambiamento**.

“Digitalizzare non significa semplicemente sostituire un processo tradizionale con una tecnologia più evoluta. Il valore nasce quando dati, sistemi, processi e persone vengono messi nelle condizioni di lavorare in modo integrato verso obiettivi misurabili. L'automazione deve essere il risultato di un percorso consapevole in cui vengono considerate numerose variabili e deve portare a soluzioni scalabili, personalizzate ed efficaci”, sottolinea **Andrea Payaro**.

L'intervento porrà quindi l'attenzione sulla necessità di collegare ogni scelta tecnologica agli obiettivi dell'organizzazione e di misurarne gli effetti attraverso specifici indicatori di prestazione. Automatizzare o digitalizzare un processo senza averne prima analizzato criticità, inefficienze e obiettivi rischia infatti di trasferire gli stessi problemi all'interno di sistemi più evoluti.

La domanda centrale diventa così non soltanto **quali tecnologie adottare**, ma **come costruire un percorso di trasformazione capace di produrre risultati misurabili sulla supply chain**. Un passaggio che richiede di considerare la digitalizzazione non come un progetto esclusivamente tecnologico, ma come un processo di cambiamento che coinvolge l'intera organizzazione.

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione. È possibile registrarsi online al seguente link:
<https://events.editricetemi.com/events/supplychain-automazione-digitalizzazione/?id=52&ided=89>

Se vuoi diventare protagonista dell'evento e ricevere informazioni sulle opportunità di partecipazione come partner, puoi contattare Editrice Temi: tel. 039 2302398 oppure marketing@editricetemi.com.

In breve

Business Meeting

Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità

Green Logistics Expo – Fiera di Padova

15 ottobre 2026, ore 10.00 – 12.00

Moderatore/Chairman

Andrea Payaro – Professore di Organizzazione Aziendale

Partner già confermati

RFID GLOBAL - KNAPP

Per informazioni

Editrice Temi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com