

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Governare la tecnologia nell'intralogistica

Al Business Meeting di Logistica Management, KNAPP affronta la governance di automazione, software e AI nell'Industria 5.0

Monza, 29/09/2026 – Automazione, software e intelligenza artificiale stanno aumentando il livello di complessità dell'intralogistica. Per le aziende, la sfida non è più soltanto introdurre nuove tecnologie, ma governarle in modo coerente con gli obiettivi di business, la sicurezza dei dati e la sostenibilità.

È questo il tema dell'intervento **“La governance della tecnologia”** di **Tommaso Del Vento, Head of Business Development di KNAPP Italia**, in programma nell'ambito del Business Meeting **“Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità”**, il **15 ottobre 2026, dalle 10.00 alle 12.00, presso Green Logistics Expo – Fiera di Padova**.

Nel passaggio verso **Industria 5.0**, automazione fisica, software, dati e intelligenza artificiale devono essere gestiti come parti di un unico sistema. La governance tecnologica riguarda quindi scelte precise: quali processi automatizzare, come integrare nuove soluzioni con quelle esistenti, come garantire continuità operativa e scalabilità e come far evolvere gli investimenti insieme alle esigenze dell'azienda.

«La sfida non è introdurre più tecnologia, ma governarla nel tempo. Automazione, software e intelligenza artificiale devono lavorare come parti di un unico ecosistema, capace di evolvere insieme all'azienda e di sostenere concretamente gli obiettivi di business», sottolinea **Tommaso Del Vento**.

Nel suo intervento, Del Vento presenterà **l'approccio strategico di KNAPP alla gestione di investimenti tecnologici complessi**, con particolare attenzione all'integrazione tra hardware e software e alla capacità delle soluzioni di adattarsi a nuovi volumi, processi e modelli distributivi. Il punto centrale è superare una logica basata sulla singola tecnologia e considerare l'intero ciclo di vita dell'investimento: prestazioni, integrazione, evoluzione, sicurezza e sostenibilità diventano elementi dello stesso progetto.

Il Business Meeting è promosso da **Editrice Temi attraverso la rivista Logistica Management, in collaborazione con Green Logistics Expo** e riunirà aziende, operatori della logistica, fornitori di tecnologie e mondo accademico per approfondire l'evoluzione dei processi di magazzino e della supply chain.

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione. È possibile registrarsi online al seguente link:
<https://events.editricetemi.com/events/supplychain-automazione-digitalizzazione/?id=52&ided=89>

In breve

Business Meeting

Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità

Green Logistics Expo – Fiera di Padova

15 ottobre 2026, ore 10.00 – 12.00

Moderatore/Chairman

Andrea Payaro – Professore di Organizzazione Aziendale

Per informazioni

Editrice Temi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio “temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com