

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Quando la logistica protegge il valore

Al Business Meeting di Logistica Management, Pietro De Giovanni presenta il caso Katia Serafini Cashmere e il valore della logistica di distretto

Monza, 7 settembre 2026 – La logistica viene spesso raccontata attraverso parole come velocità, efficienza, standardizzazione e riduzione dei costi. Ma cosa accade quando il valore di un prodotto nasce dal tempo, dalle competenze artigianali e dal legame con il territorio?

È da questa domanda che prende avvio l'intervento di **Pietro De Giovanni**, professore di Circular Economy and Supply Chain Management presso l'Università Bocconi, in programma nell'ambito del Business Meeting **"Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità"**, organizzato da **Editrice Temi attraverso la rivista Logistica Management**, in collaborazione con **Green Logistics Expo**.

L'appuntamento si terrà il **15 ottobre 2026, dalle 10.00 alle 12.00, presso Green Logistics Expo - Fiera di Padova** e sarà dedicato alle soluzioni, alle tecnologie e ai modelli organizzativi che stanno trasformando la gestione della supply chain e dei flussi logistici.

Nel corso del suo intervento, Pietro De Giovanni presenterà il caso di **Katia Serafini Cashmere**, realtà umbra attiva nella maglieria di alta gamma, per proporre una riflessione su un modello logistico diverso da quelli costruiti per i contesti industriali su larga scala. Nel lusso artigianale, infatti, il prodotto nasce da lavorazioni che richiedono tempo e competenze specialistiche. La logistica deve quindi garantire continuità tra le fasi e accompagnare il processo senza comprometterne la qualità.

L'intervento toccherà anche il rapporto tra **tracciabilità, trasparenza e fiducia**, mostrando come il flusso informativo possa contribuire a rendere visibile la filiera e a rafforzare il valore percepito del prodotto.

Al centro della riflessione ci sarà una domanda di grande attualità: essere più veloci significa sempre ridurre i tempi di ogni lavorazione? Il caso Katia Serafini Cashmere mostra come, nei settori artigianali di alta gamma, la velocità della supply chain possa dipendere soprattutto dalla capacità di coordinare persone, competenze, materiali e informazioni, senza compromettere la qualità del prodotto.

In questa prospettiva, la logistica si mette davvero al servizio della velocità: non imponendo ritmi standardizzati alla produzione, ma rendendo più fluido, coordinato e affidabile l'intero sistema.

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione. È possibile registrarsi online al seguente link:
<https://events.editricetemi.com/events/supplychain-automazione-digitalizzazione/?id=52&ided=89>

Se vuoi diventare protagonista dell'evento e ricevere informazioni sulle opportunità di partecipazione come partner, puoi contattare Editrice Temi: tel. 039 2302398 oppure marketing@editricetemi.com.

In breve

Business Meeting

Supply Chain: automazione e digitalizzazione al servizio della velocità

Green Logistics Expo – Fiera di Padova

15 ottobre 2026, ore 10.00 – 12.00

Moderatore/Chairman

Andrea Payaro – Professore di Organizzazione Aziendale

Partner già confermati

RFID GLOBAL - KNAPP

Per informazioni

Editrice Temi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com