

Lavazza: logistica oltre i confini

Milano, 8 novembre 2016

Il gruppo Lavazza

Lavazza vende in più di 90 Paesi, tramite un network di consociate e di distributori.



Agenda

Rete di produzione e distribuzione

Il modello organizzativo

Il modello di controllo

Agenda

Rete di produzione e distribuzione

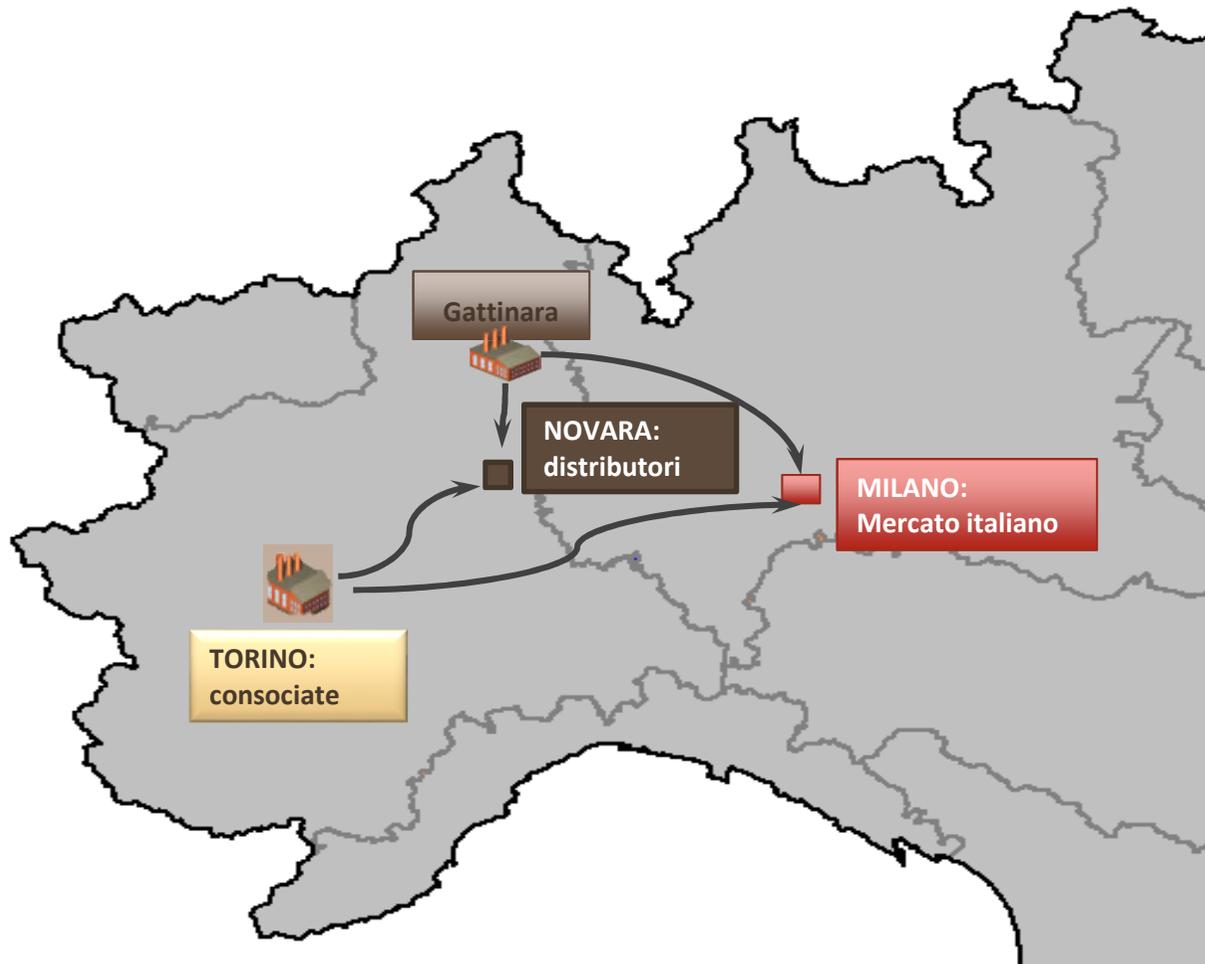
Il modello organizzativo

Il modello di controllo

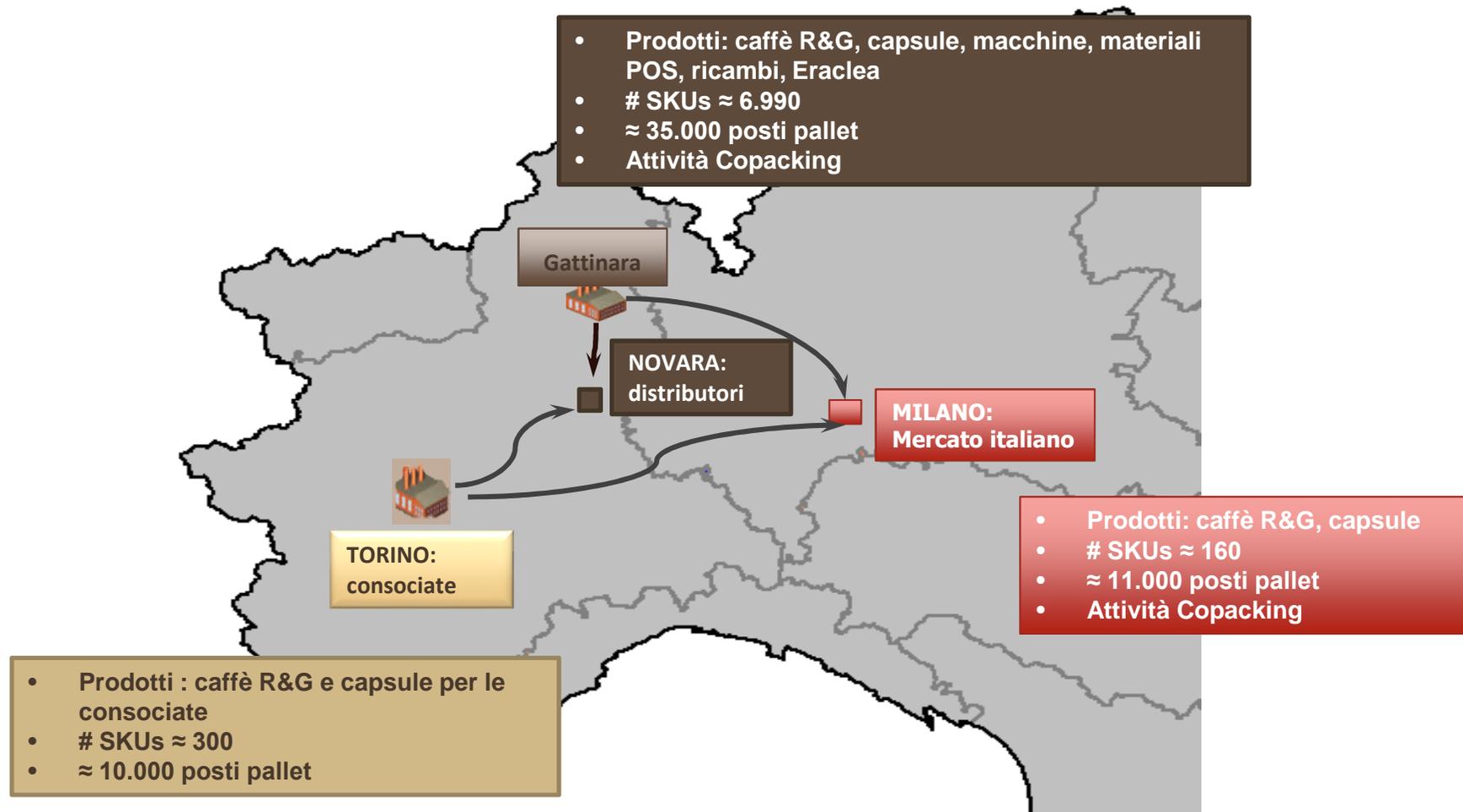
Network produttivo



Depositi centrali



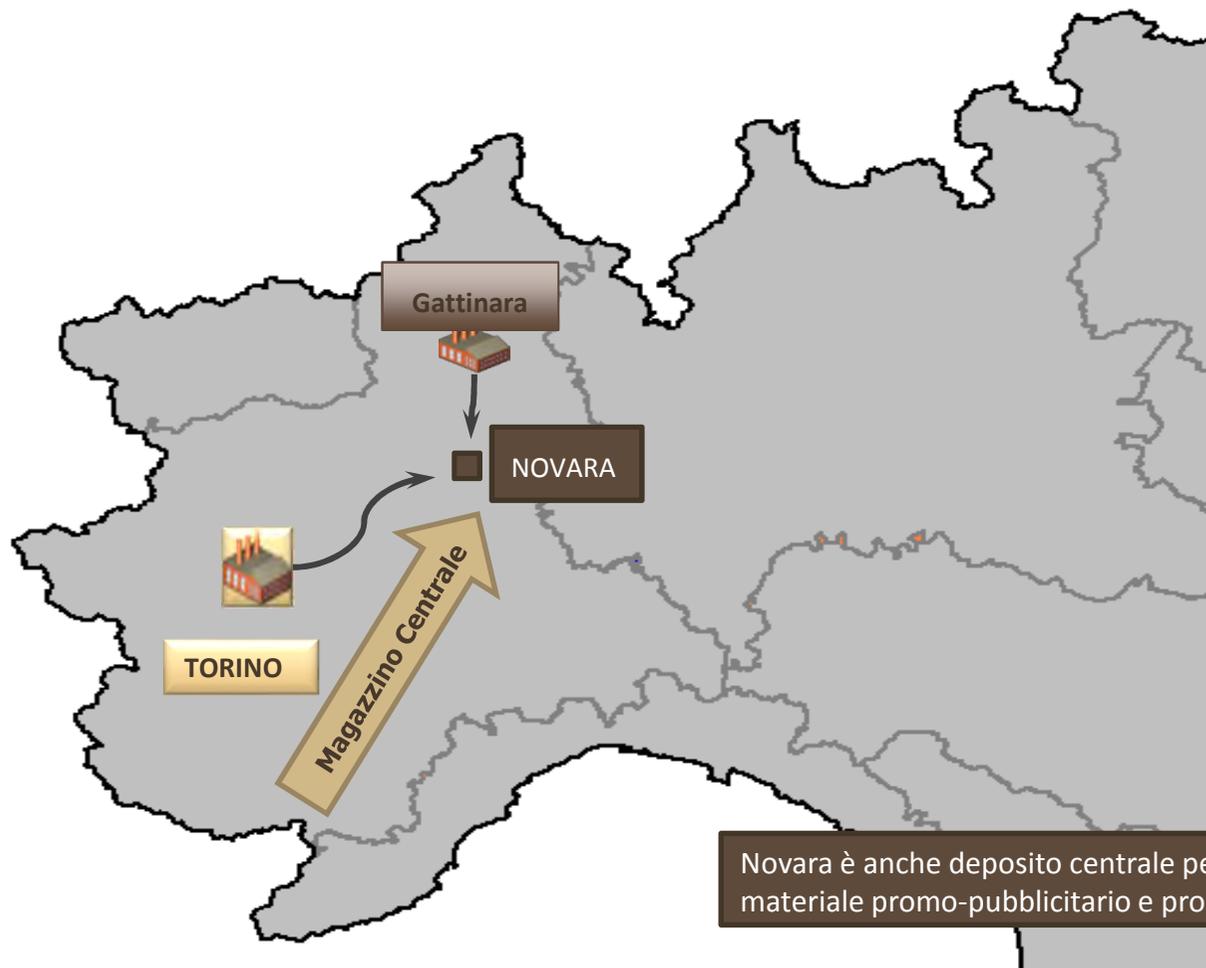
Depositi centrali



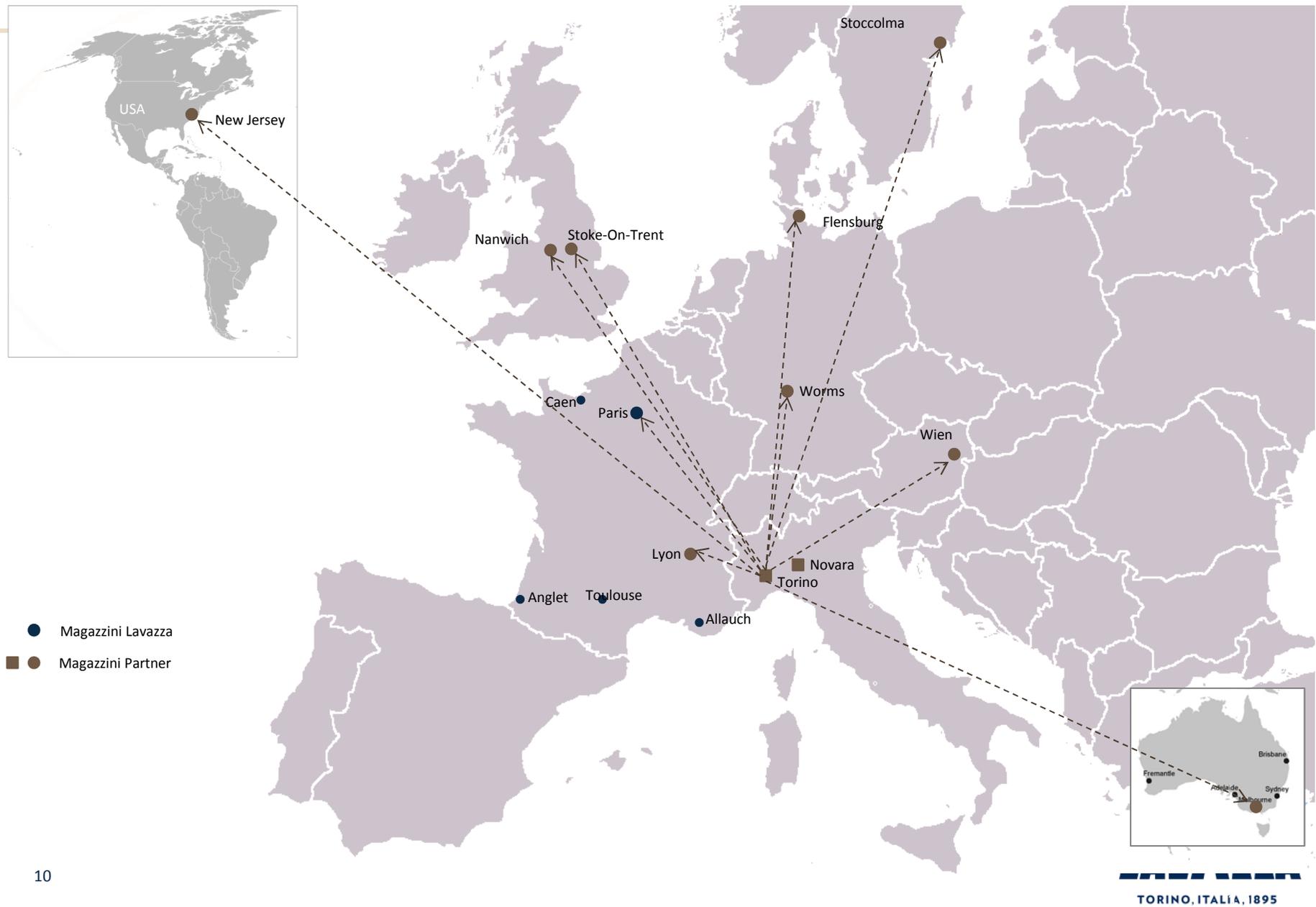
Network distributivo – Retail and FS Italia



Network distributivo - Distributori



Network distributivo: Consociate



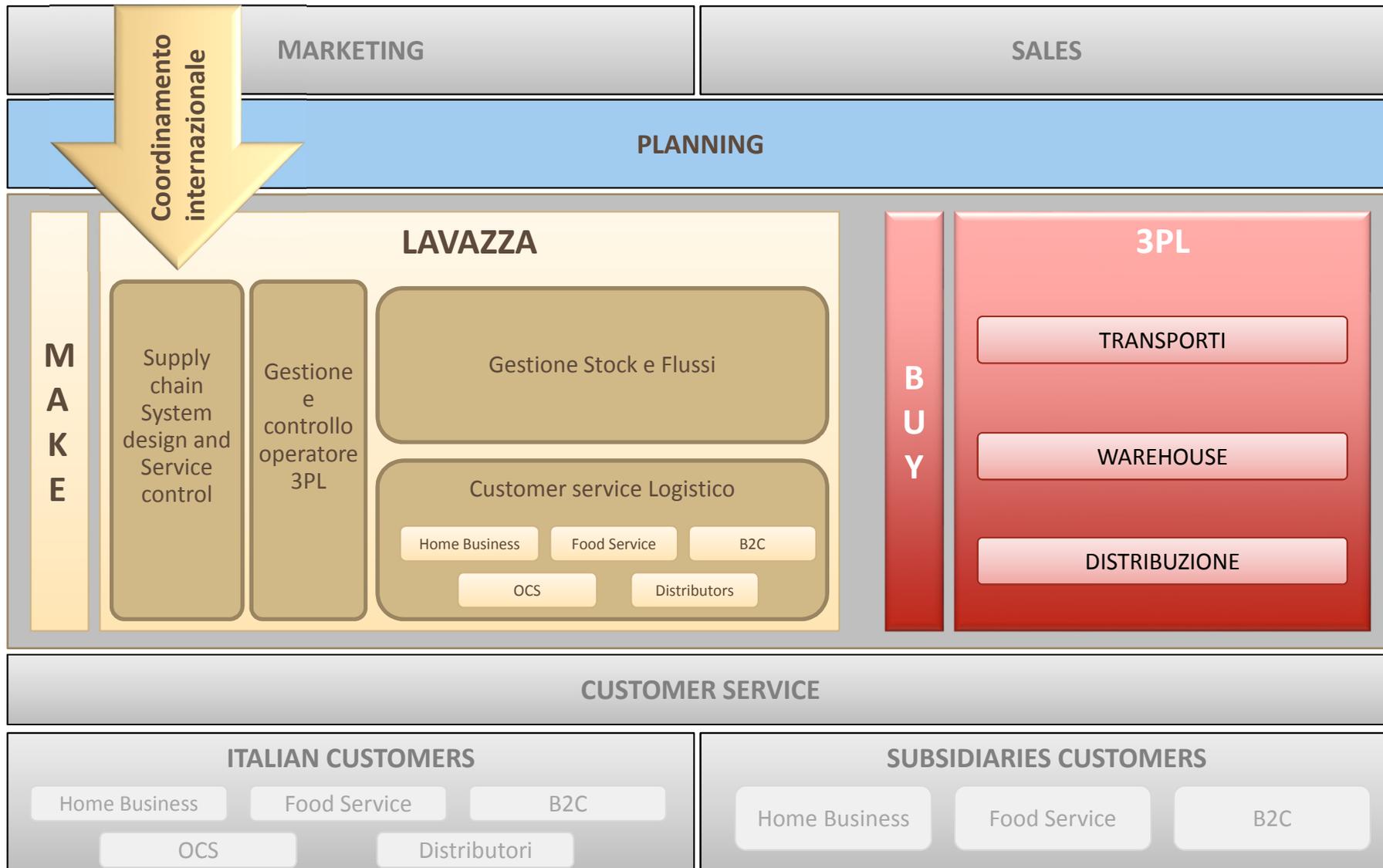
Agenda

Rete di produzione e distribuzione

Il modello organizzativo

Il modello di controllo

Organizzazione della Logistica: *gestione processi e fornitori*



Organizzazione della Logistica : *allocazione stock*

L'**allocazione dello stock** è definita centralmente sulla base di:

- Forecast di vendita;
- Situazione ordini;
- Disponibilità di prodotto e piani di produzione;
- Priorità commerciali.

Ciò è possibile grazie alla disponibilità di un sistema informativo unico, che permette una **completa visibilità dello stock** in tempo reale.



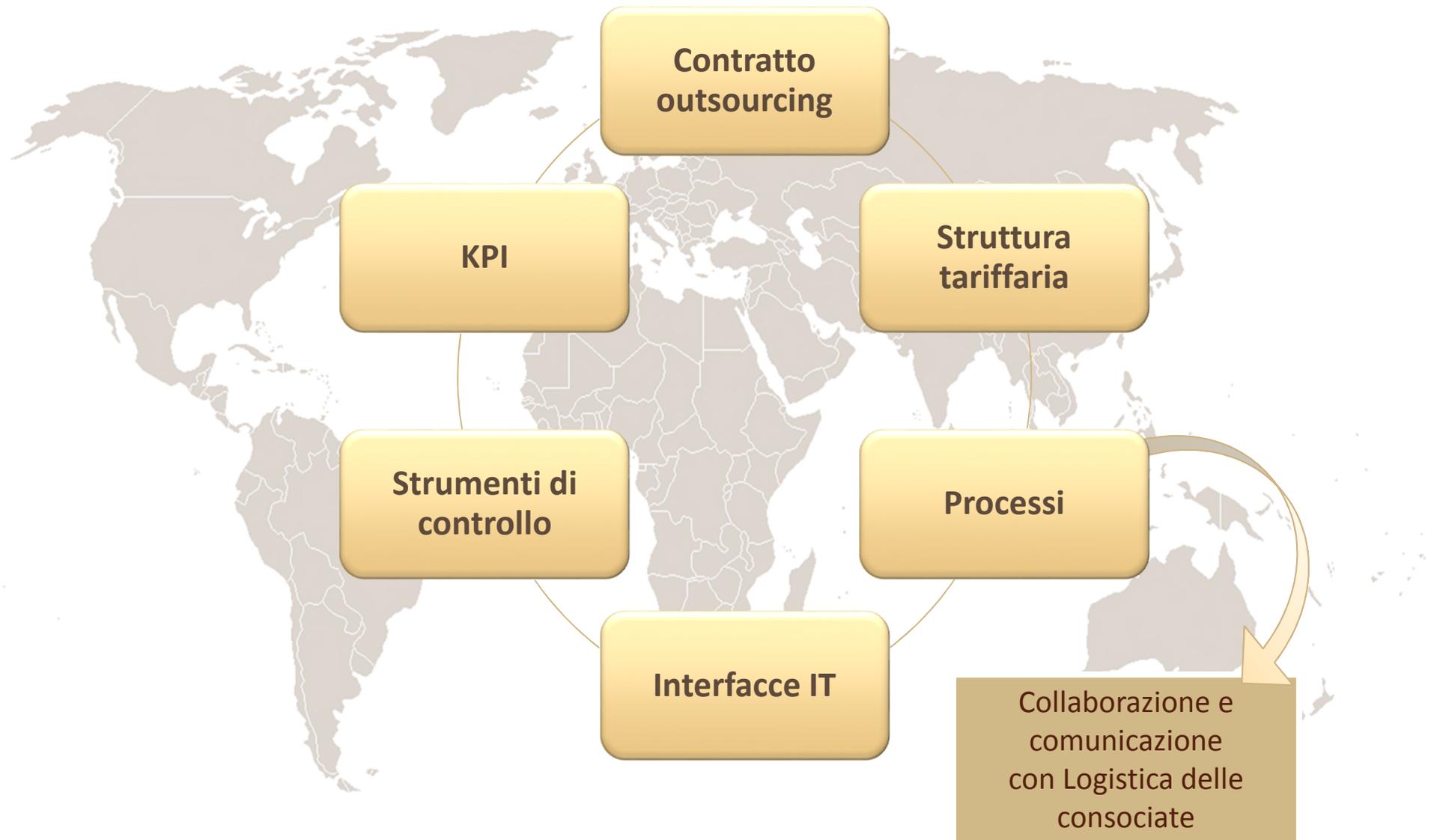
Agenda

Rete di produzione e distribuzione

Il modello organizzativo

Il modello di controllo

Il modello di controllo: i capisaldi



Il modello di controllo

Contratto di outsourcing

- Gestione **magazzino:**
 - Processi inbound
 - Rotazione e tracciabilità
 - Gestione qualità
 - Processi outbound
- Gestione **distribuzione:**
 - Lead time
 - Tipologia consegna richiesta
- Gestione **rilavorazioni:**
 - Tipologie di rilavorazione
 - Volumi
 - Logiche di programmazione
 - Capacità produttive



Il modello di controllo

Struttura tariffaria

Abbiamo definito strutture di tariffe standardizzate, definite sulla base degli effettivi driver di costo. Ciò ci consente di:

- Generare prefatture
- Controllare le fatture
- Storicizzare i costi su data base

Ma soprattutto:

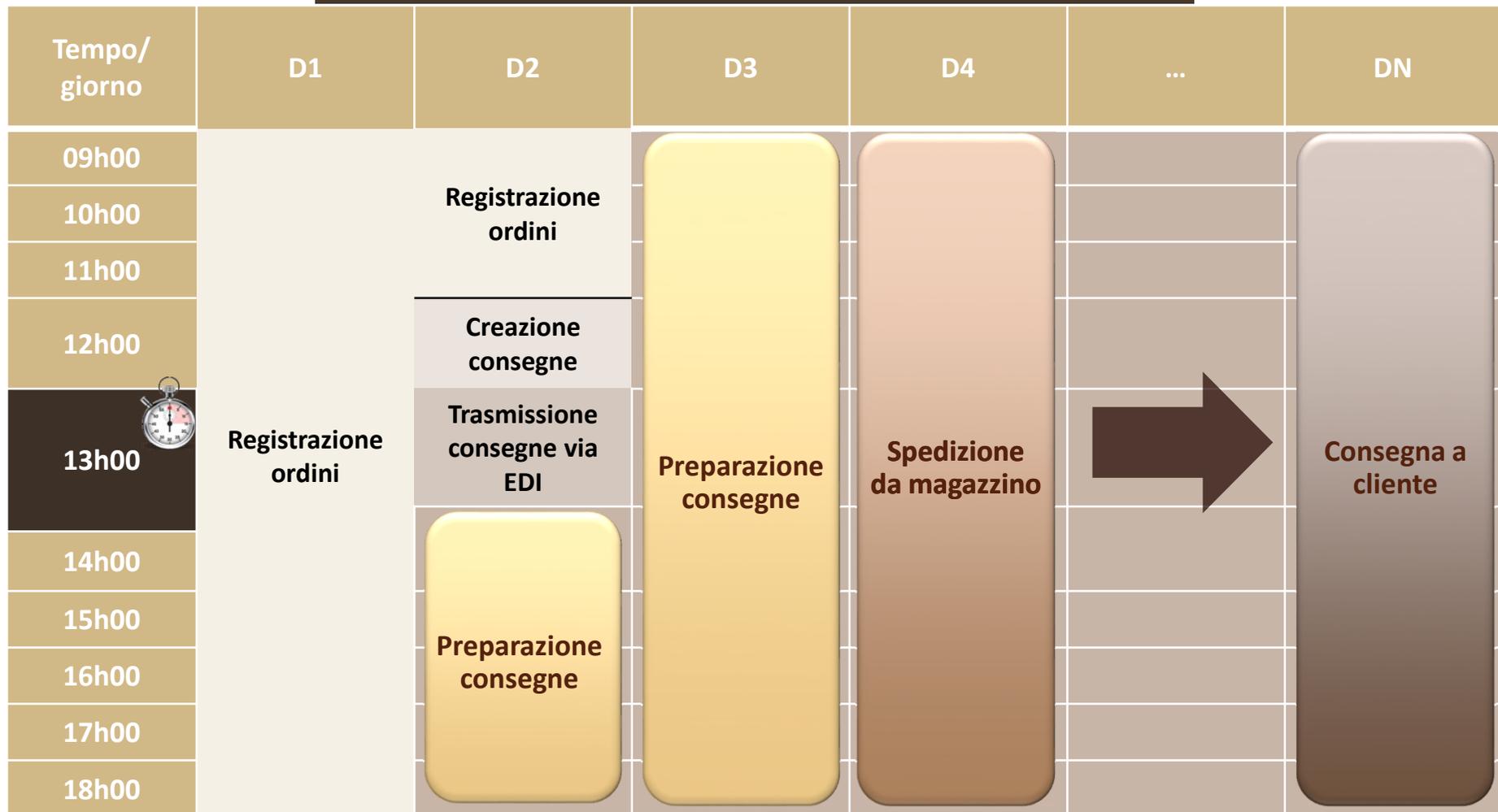
- Di avere costi che si **adattano alla variazione del business**, senza generare contenziosi con i fornitori



Il modello di controllo

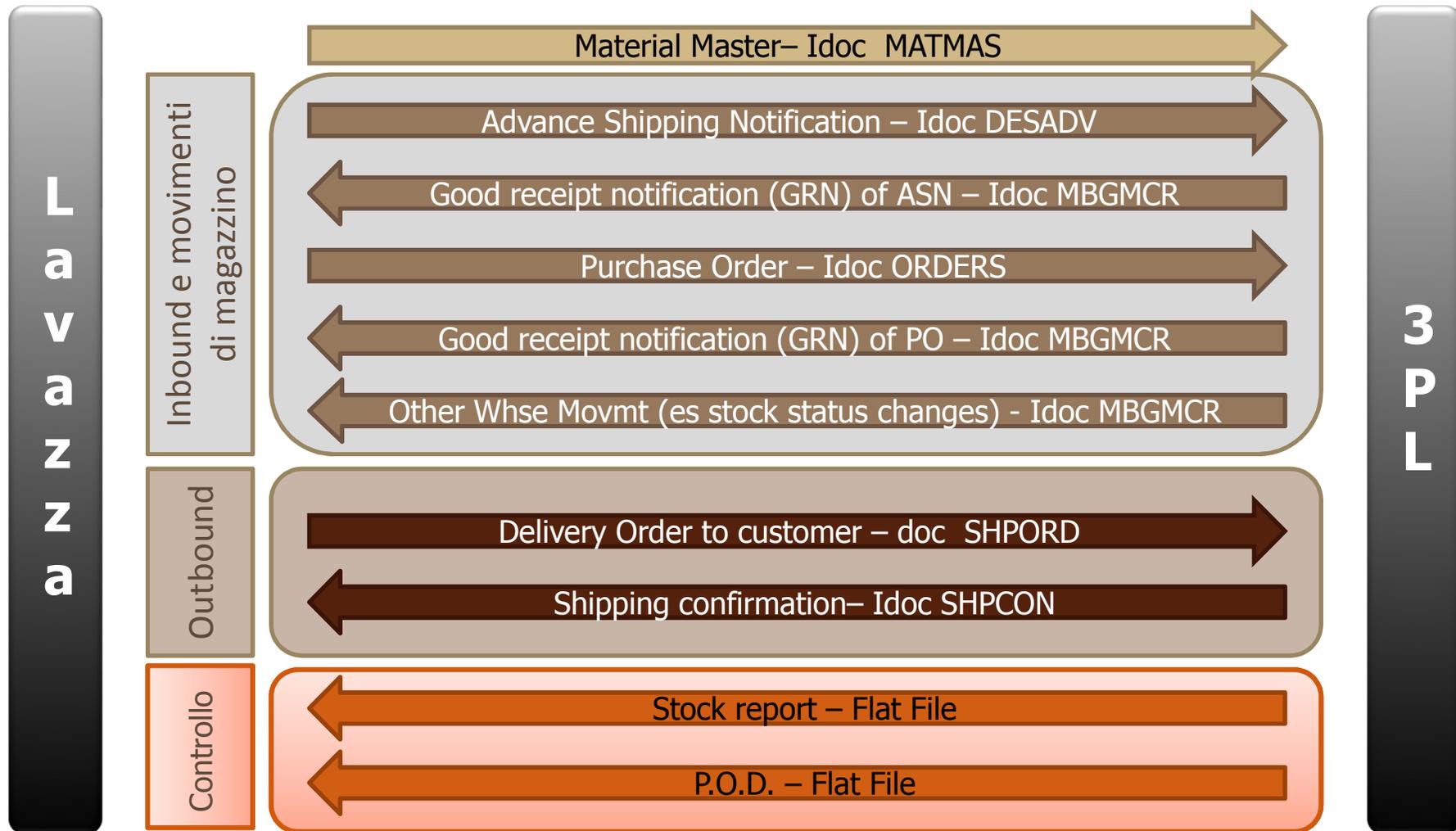
I Processi

Definizione dei lead time di consegna



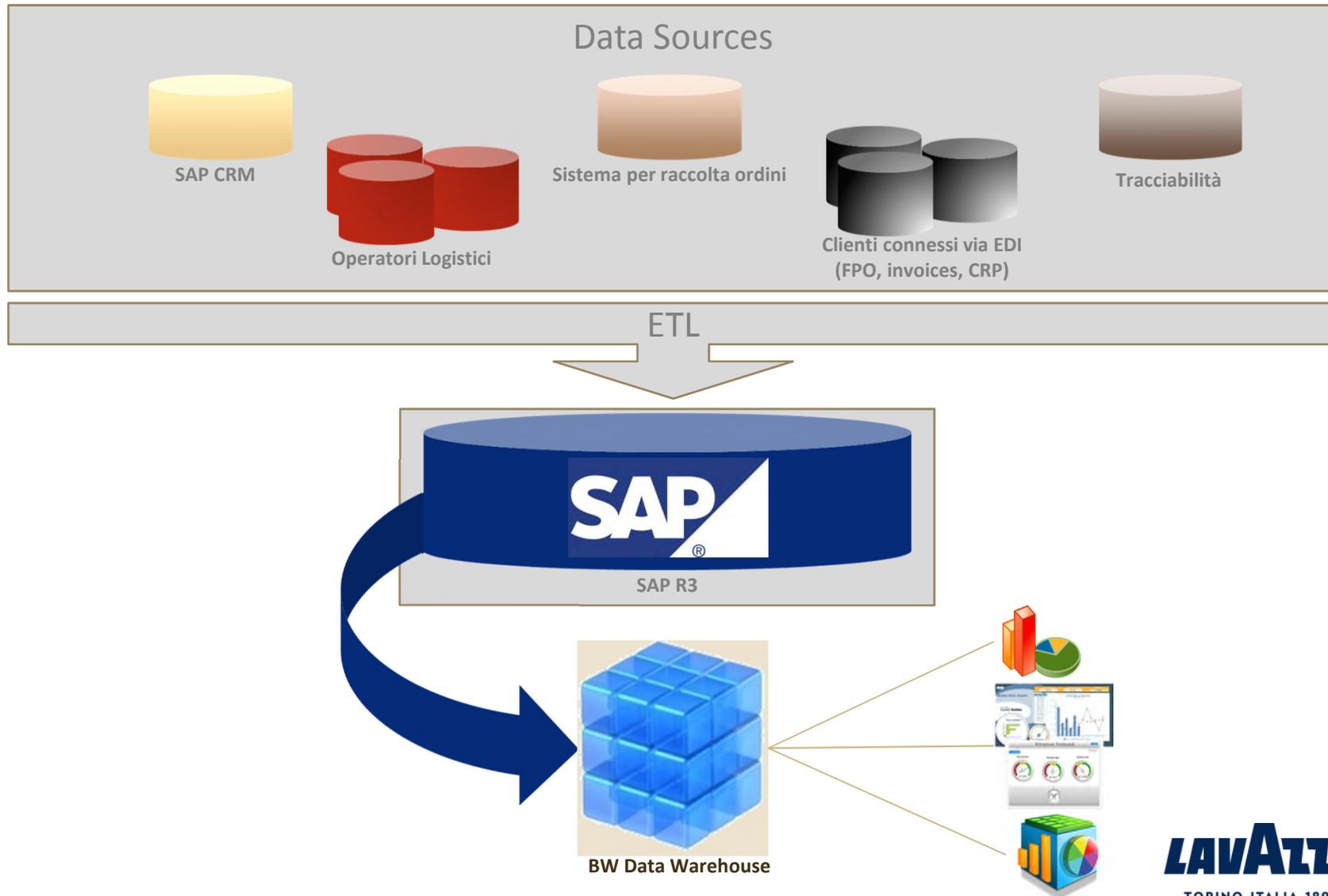
Il modello di controllo

Interfacce IT



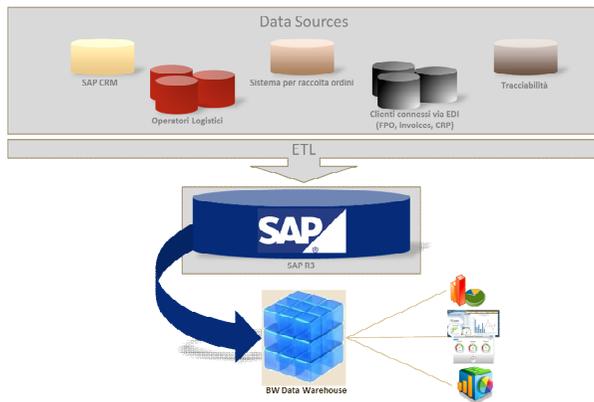
Il modello di controllo

Gli strumenti



Il modello di controllo

Gli strumenti



Abbiamo due Data Warehouse:

- Gestione **ordini e consegne**;
- Gestione **stock e movimenti di magazzino**.

Insieme, permettono di avere visibilità e controllo completi sull'attività.

Il modello di controllo

KPI

I principali KPI gestiti sono:

Magazzino:

- *Differenze inventariali*
- *Danni al prodotto*



Distribuzione

- *Puntualità*
- *Completezza*



Copacking

- *Rispetto tempi*
- *Conformità alle specifiche*
- *Danni al prodotto*



