

L'evoluzione della Supply Chain alimentare

With  Manhattan

15 Giugno 2023

Valerio Spalice
Solution Consultant



1200+
CLIENTI



\$841M

DI INVESTIMENTI
IN R&D

DAL 2010

\$112M NEL 2022



33
ANNI

FONDAZIONE: 1990

NASDAQ: MANH

SIAMO MANHATTAN

Creiamo soluzioni per
Supply Chain, Inventory ed
Omnichannel

SENZA
DEBITI

PER 33 ANNI
CONSECUTIVI



4,150+
DIPENDENTI



447
GO-LIVES

NEL 2022



Gli unici leader per tutte le principali soluzioni di Supply Chain



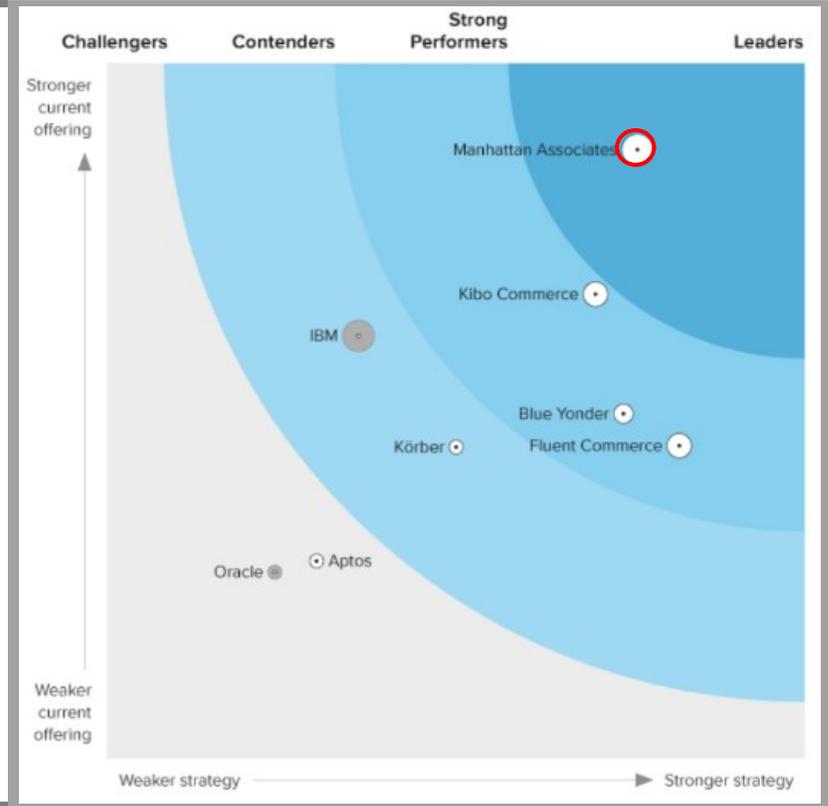
WAREHOUSE MANAGEMENT

› 15 volte consecutive leader nel Gartner Magic Quadrant per WMS



TRANSPORTATION MANAGEMENT

› Per il terzo anno consecutivo il leader con i guadagni più significativi nel Gartner Magic Quadrant per TMS



ORDER MANAGEMENT

› L'UNICO leader nel Forrester Wave 2023 per i sistemi di gestione degli ordini



Manhattan nel mondo

UFFICI

ATLANTA	AMSTERDAM
NEW JERSEY	DUSSELDORF
SANTIAGO	BANGALORE
LONDRA	SINGAPORE
PARIGI	SHANGHAI
BARCELLONA	TOKYO
MADRID	SYDNEY
MILANO	MELBOURNE



Mercati principali



RETAIL



FOOD AND
BEVERAGE



TRANSPORTATION
PROVIDERS



CONSUMER
GOODS



MEDICAL /
PHARMACEUTICAL



PUBLIC
SECTOR



MANUFACTURING



THIRD-PARTY
LOGISTICS



WHOLESALE



E-COMMERCE



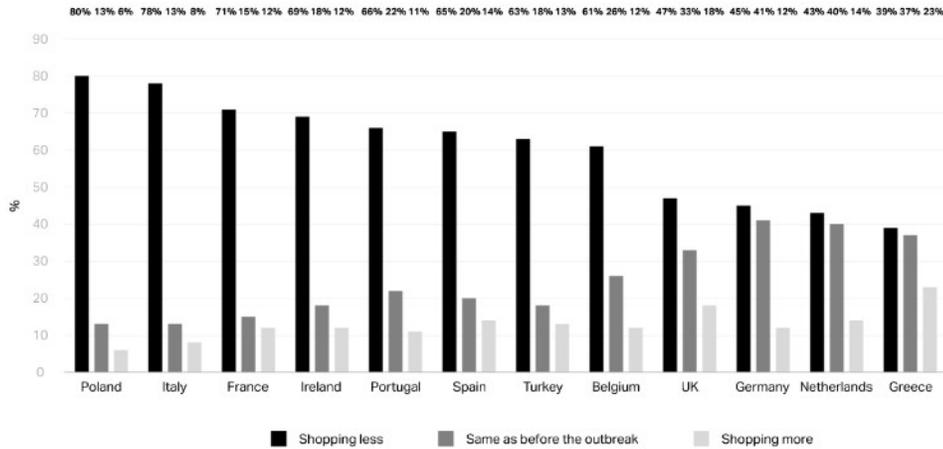
Grande distribuzione alimentare

Alcuni clienti in Europa



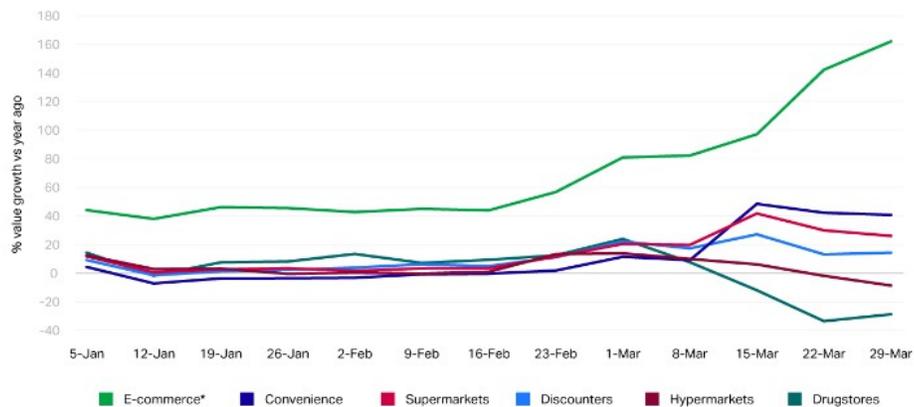
Vendita al dettaglio di generi alimentari in Europa

Cambiamento nella spesa al supermercato



- I consumatori trascorrono meno tempo in negozio
- Sono preferiti formati più piccoli e fornitori locali
- L'eCommerce è in piena espansione
- I consumatori sono alla ricerca di un'esperienza ibrida (prodotti no look online, tutti gli altri in negozio)

Italy



Pressioni alla Supply Chain

Raggiungere gli obiettivi di performance e i livelli di servizio è più difficile che mai

86%

Dei consumatori prevede di andare al supermercato 2 o meno volte a settimana per il 2022 e oltre. L'asticella per offrire prodotti, valore, esperienza e servizio eccezionali sarà più alta per giustificare un viaggio aggiuntivo.

- McKinsey

Gestire le crescenti
richieste della
Supply Chain



Minimizzare gli
out-of-stocks

Gestire una
forza lavoro in
evoluzione



Massimizzare la
freschezza

Aumentare
la redditività



Migliorare la
sostenibilità
lungo tutta la supply chain



La moderna Supply Chain alimentare al dettaglio

Resiliente e agile end-to-end

Sposta i prodotti in modo più rapido, sicuro ed efficiente



UNIFICATA

- › Unificato in modo duraturo dall'**inventario** alla **consegna**, dalla **pianificazione** all'**esecuzione**, fornendo una visibilità chiara e un controllo senza precedenti per offrire prestazioni elevate.



REATTIVA

- › **Componibile e configurabile** per consentire rapidamente nuovi risultati ed esperienze in risposta ai cambiamenti della supply chain e del mercato.



ALLINEATA

- › Esseri umani e macchine allineati per creare ambienti di lavoro migliori che promuovano maggiore **efficienza e produttività** lungo tutta la supply chain.



Manhattan abilita una Supply Chain resiliente e agile

Tecnologia della Supply Chain di nuova generazione

- › Unificata attraverso inventario, distribuzione, manodopera, automazione e trasporto eliminando gli **ingombri**
- › Progettata tramite **microservizi** per agilità e prestazioni cloud-first
- › Ottimizzata attraverso **data-science** per un'efficienza incentrata sui risultati
- › Allineata attraverso le scienze comportamentali per esperienze **human-first**



MANHATTAN ACTIVE® SUPPLY CHAIN

PER LA VENDITA AL DETTAGLIO DI
GENERI ALIMENTARI

Pianificazione ed Esecuzione della
Supply Chain unificata

Inventario | Distribuzione | Lavoro | Automazione | Trasporti



Distribuzione

- › Warehouse Management
- › Warehouse Execution
- › Labor Management
- › Slotting Optimization



Gestione dei Trasporti

- › Transportation Management
- › Modeling
- › Procurement
- › Fleet Management
- › Audit, Payment & Claims
- › Carrier Management

Unified Manhattan Active® Platform One Platform | Cloud-Native | 100% Microservices



**DOVE SUPPLY CHAIN E COMMERCIO SI
INCONTRANO**

OMS WMS TMS
One platform.



Aumento della flessibilità della Supply Chain

Come possiamo supportare – Alcuni esempi



WMS

- **ORDER STREAMING**

Ordini omni-canale rilasciati in tempo reale superando il concetto di onda

- **WES INTEGRATO**

Framework di integrazione indipendente dal fornitore per orchestrare l'automazione completa del magazzino

- **LABOR ENGAGEMENT & SLOTTING OPTIMIZATION**

- Labor Management completamente su mobile, migliorando la produttività e la collaborazione
- Slotting optimization per massimizzare l'efficienza operativa e minimizzare i costi associati alla gestione dell'inventario

- **PIATTAFORMA UNIFICATA CON IL WMS**

Ottimizzazione continua e reattiva tra il WMS ed il TMS con gestione completa delle eccezioni

- **CONTROLLO LOGISTICO UNIFICATO**

Combinazione di inbound-outbound-backhaul in un unico viaggio per ridurre i km a vuoto e le emissioni

- **MONITORAGGIO IN TEMPO REALE**

- Soluzione multi-integrata con partners per tracciare qualsiasi spedizione - (RTTV solutions) e feedback dai trasportatori



TMS



Esperienza reale, Risultati reali

Consentire ai negozi di alimentari al dettaglio di commerciare in tutta sicurezza



Gestire le crescenti richieste della Supply Chain

"La capacità di evasione degli ordini è **aumentata di oltre il 50%** nella settimana immediatamente successiva all'implementazione e in futuro, riteniamo di poter aumentare la capacità di circa il **15% ogni mese** senza aumenti significativi dell'organico".

- Vikram Rupani,
Co-founder

redmart



Minimizzare out-of-stocks

"In termini di disponibilità sugli scaffali nei negozi, la misura più importante della Supply Chain nel sud-est, questa era la nostra regione con le peggiori prestazioni, **ora è la migliore.**"

- Trevor Ashworth,
Director Of Food
Retail Supply Chain

COOP



Gestire una forza lavoro in evoluzione

La precisione in entrata e in uscita supera ora il 99,9% e la **produttività** del lavoro è **migliorata dell'8-10%**.

giant eagle



Aumentare la redditività

Abbiamo **ridotto i chilometri a vuoto del 8%** e **i chilometri totali del 7,7%**. Abbiamo inoltre migliorato il **volume cubico** del 7% e riempito la capacità disponibile con trasporti di ritorno, migliorando l'utilizzo del carico e riducendo i costi in entrata

giant eagle



Migliorare la sostenibilità

Migliore instradamento e garanzia che i camion siano a **carico completo**: queste funzionalità consentono di **risparmiare denaro e ridurre le emissioni**.

Ahold Delhaize



Manhattan Warehouse Management

- › Il più grande rivenditore conosciuto nel Regno Unito (con 3.000 negozi) aveva bisogno di **semplificare il suo processo di distribuzione** per migliorare la disponibilità a scaffale.
- › È stata raggiunta una rete di distribuzione **unificata** con un processo di consegna semplificato che serve **ogni negozio** con un **unico camion** multitemperatura.
- › Il primo nuovo centro di distribuzione supportato ha convertito la regione **da peggio performante** in termini di disponibilità sugli scaffali a **una delle migliori**.
- › La **produttività** del magazzino è migliorata del **10%**.



“Siamo sulla buona strada per raggiungere la nostra rete ideale: multilivello, composita e strategicamente posizionata. Grazie a Manhattan Associates, abbiamo un framework che ci dà visibilità e controllo delle scorte e la flessibilità di cui abbiamo bisogno per crescere.”

- Trevor Ashworth,
Director of Food Retail
Supply Chain

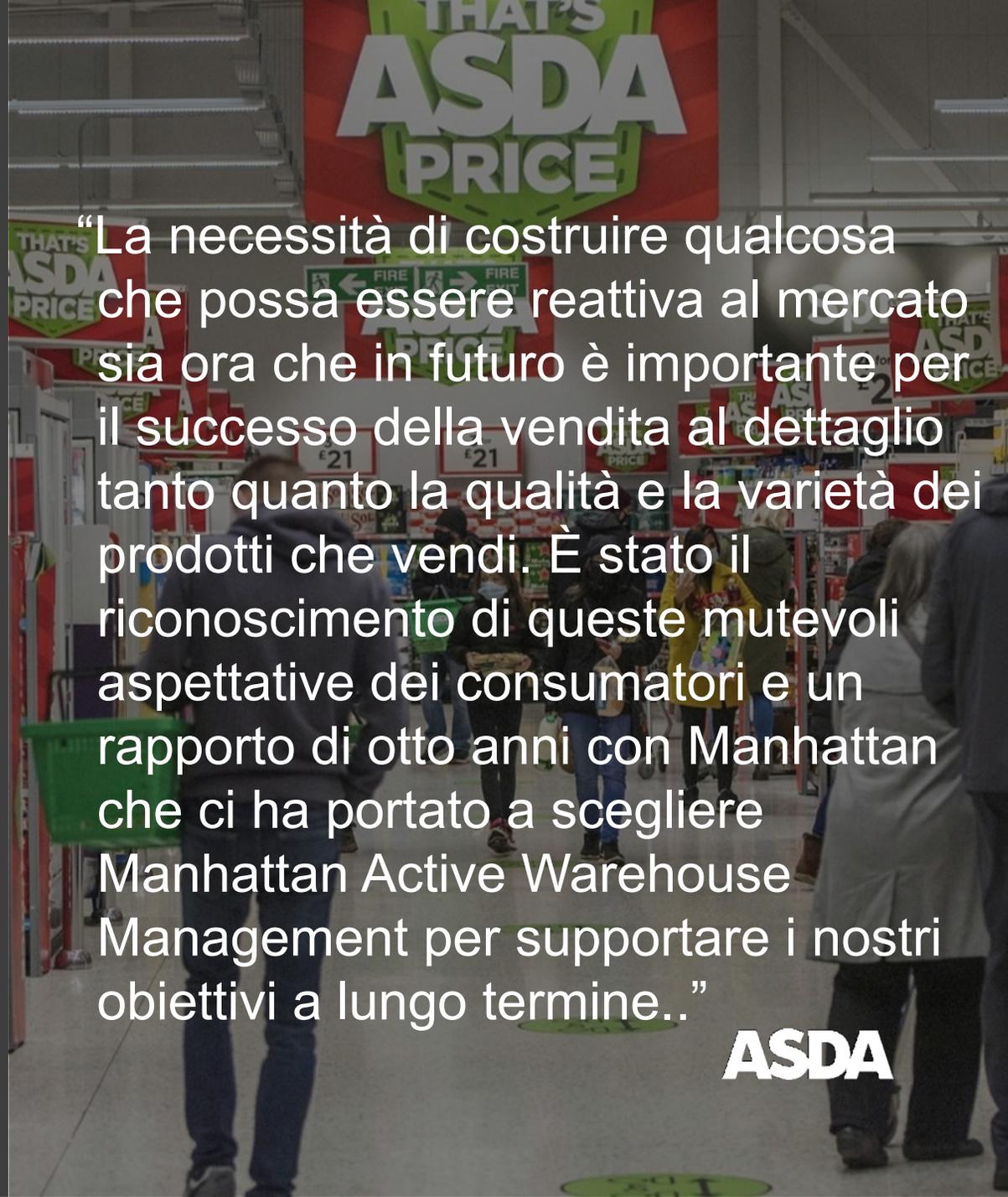


Perché Manhattan?

Per la Supply Chain alimentare al dettaglio

Profonda comprensione del business supportata da **risultati reali**

- › **Comprovata capacità di supportare i requisiti più complessi** del settore
- › La tecnologia per abilitare una supply chain **resiliente**:
- › Supply chain veramente unificata
 - Cloud-native e Microservizi
 - Ottimizzata attraverso le scienze dei dati
 - Allineata attraverso le scienze comportamentali



“La necessità di costruire qualcosa che possa essere reattiva al mercato sia ora che in futuro è importante per il successo della vendita al dettaglio tanto quanto la qualità e la varietà dei prodotti che vendi. È stato il riconoscimento di queste mutevoli aspettative dei consumatori e un rapporto di otto anni con Manhattan che ci ha portato a scegliere Manhattan Active Warehouse Management per supportare i nostri obiettivi a lungo termine..”

ASDA





Manhattan



Grazie

