

I nuovi trend del settore fashion

Helene Behrenfeldt

Director Fashion strategy, Infor
helene.behrenfeldt@Infor.com

April 2023

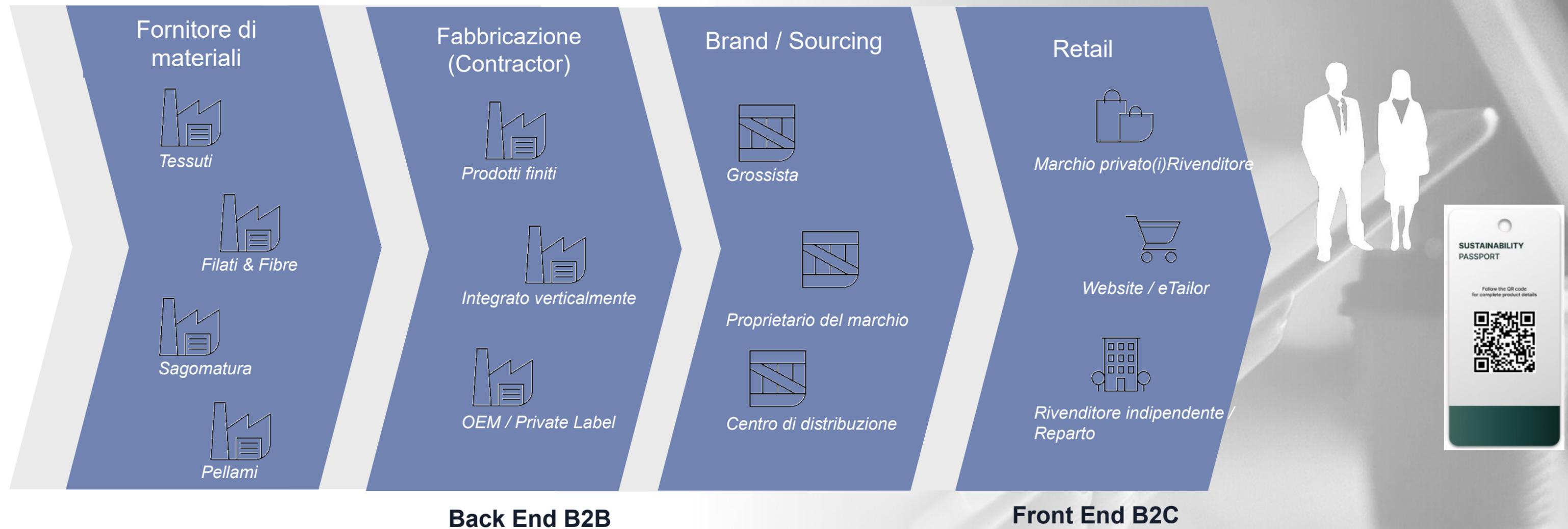
infor

ERP Simplified:
Smart. Preconfigured. Modern.



La catena del valore della moda – end-to-end

The back is the new front...



Un settore sconvolto



Volatilità economica

L'inflazione ha raggiunto il 9%, prezzi in aumento lungo tutta la catena del valore

Le aziende di abbigliamento sono schiacciate tra l'aumento dei costi della filiera e il calo della fiducia dei consumatori. I leader del settore prevedono costi operativi superiori alle attese che incidono sui margini mentre l'inflazione continua ad aumentare. Ora vediamo che i consumatori iniziano ad adottare comportamenti di acquisto più attenti al valore.

MCKINSEY

<https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/how-the-apparel-industry-can-adapt-to-inflation>



Esperienza "phygital"

Il 75% dei millennial ha dichiarato di dare priorità all'esperienza rispetto alle cose

I consumatori moderni apprezzano le esperienze rispetto alle cose. L'e-commerce, tuttavia, ha uno svantaggio significativo: la mancanza di un'esperienza fisica. Tecnologie come le visualizzazioni 3D dei prodotti, la realtà aumentata (AR) e la realtà virtuale (VR) aiutano i marchi a offrire un'esperienza memorabile e a confondere la linea tra shopping online (digitale) e offline (fisico).

CBINSIGHTS

<https://www.cbinsights.com/research/fashion-tech-future-trends/>
<https://www.eventbrite.com/blog/millennials-event-trends-ds00/>



Cambiamento climatico

L'80% sarebbe più fedele a un'azienda che lavora per affrontare le questioni ambientali

Un crescente interesse e preoccupazione per il cambiamento climatico ha portato i consumatori a chiedere di più alle aziende. Secondo uno studio, l'80% degli intervistati concorda sul fatto che sarebbe più fedele a un'azienda che lavora per affrontare le questioni ambientali. Inoltre, il 41% afferma di essere più propenso ad acquistare prodotti sostenibili rispetto a prima della pandemia.

AMERICANEXPRESS

<https://about.americanexpress.com/newsroom/press-releases/news-details/2022/Consumers-demand-more-from-businesses-when-it-comes-to-action-and-education-on-environmental-issues/default.aspx>



Circularità

Ridurre gli sprechi

Per ridurre i rifiuti di abbigliamento e tessuti, l'industria della moda sta abbracciando l'economia circolare: un passaggio dal sistema lineare "prendi-produci-rifiuti" a un ristoratore che progetta i rifiuti, mantiene materiali e prodotti in uso il più a lungo possibile e rigenera l'ambiente. A causa del suo uso di cotone e altre materie prime agricole, l'industria della moda e le sue catene di approvvigionamento sono direttamente collegate al degrado del suolo e alla perdita di biodiversità.

CBINSIGHTS

<https://www.cbinsights.com/research/fashion-sustainable-technology/>

“La crescente complessità e volatilità stanno costringendo le organizzazioni della supply chain ad adeguare i loro investimenti tecnologici per allinearsi alle loro esigenze di resilienza, agilità e operazioni intelligenti.”

Gartner report, Predicts 2023: Supply Chain Technology

https://www2.exotec.com/884033/2022-12-22/47ndb?utm_source=google&utm_medium=paid&utm_content=content_article&utm_campaign=GLO-2023_01-ACQ-Gartner_Predicts2023-googleads

Gestire una supply chain sostenibile

È tutta una questione di dati

Tendenze della supply chain



È tutta una questione di dati: un'opportunità per innovare!

TECNOLOGIA

RACCOLTA DEI
DATI

INTUIZIONI
AI/ML

Grazie

Helene Behrenfeldt



infor

ERP Simplified:
Smart. Preconfigured. Modern.

Valore

Sforzi per creare una catena di approvvigionamento più trasparente
→ Costruire la fiducia del marchio



">il 65% dei consumatori è disposto a pagare di più per prodotti sostenibili "



“Il 42% dei millenials e il 37% della Gen Z affermano di voler sapere cosa c'è nei prodotti e come sono fatti prima di acquistarli “

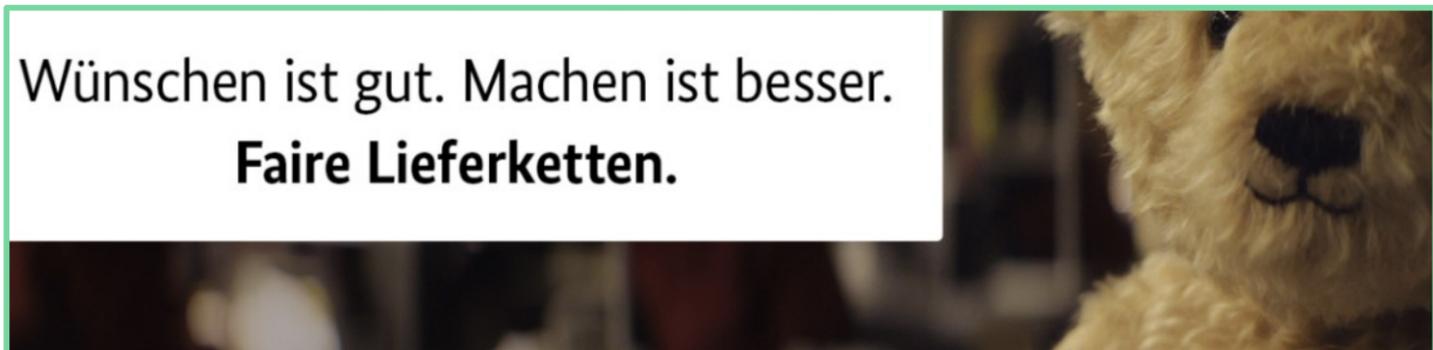


“(indagine 2018) ha rilevato che la sostenibilità è probabilmente un fattore di acquisto cruciale per i consumatori di abbigliamento del mercato di massa entro il 2025 “

Normative

Perché è necessario integrare la sostenibilità nelle operazioni della supply chain...

Ex: Germany "Lieferkettengesetz"



Wünschen ist gut. Machen ist besser.
Faire Lieferketten.

Act on Corporate Due Diligence in Supply Chains

The Supply Chain Due Diligence Act, Supply Chain Act for short, came into force on January 1, 2023. The law regulates corporate responsibility for compliance with human rights in global supply chains. These include, for example, protection against child labour, the right to fair wages and protection of the environment. People in the supply chains, companies and consumers all benefit from this.

<https://www.bmas.de>

Ex: The Fashion Act



Take Action Now

Join the Supporters of the Fashion Act, have your voice heard, and help us get The Fashion Act passed today.

<https://www.thefashionact.org/>

Ex: Independent brand rankings



Europe's Largest Independent Brand Study On Sustainability.

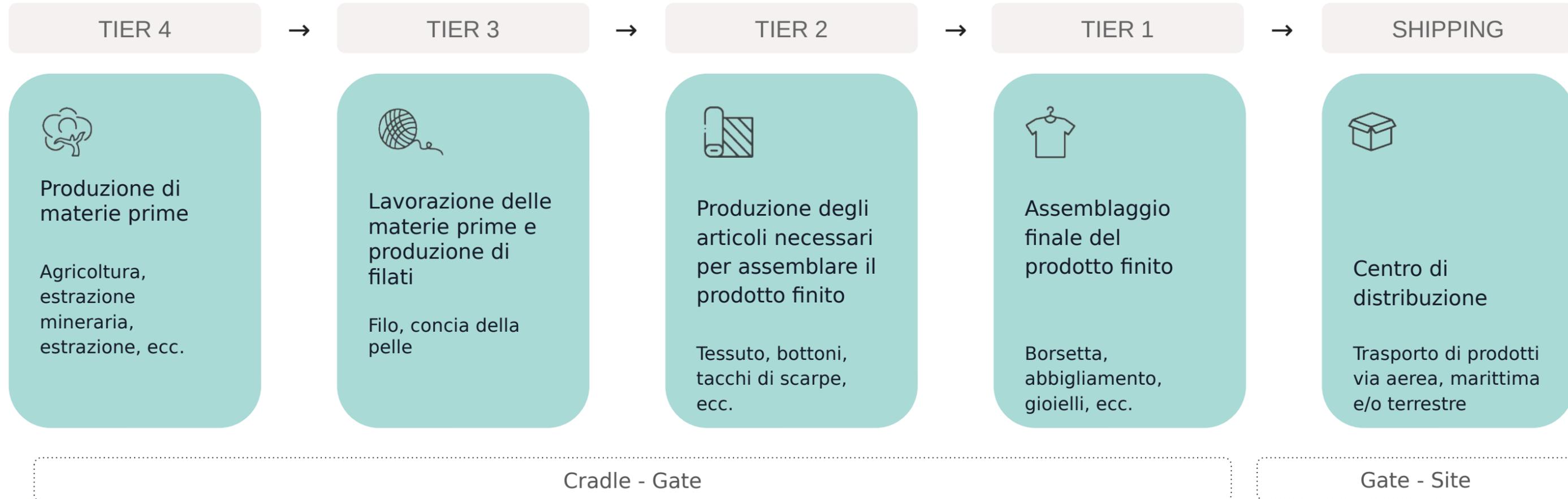
80 000 CONSUMERS, NEARLY 1 600 BRANDS, 36 INDUSTRIES, 8 COUNTRIES

Europe's Largest Independent Brand Study Focused on Sustainability

SUSTAINABLE BRAND INDEX

<https://www.sb-index.com/>

La sfida: visibilità e reporting sull'Ambito 3



Essere trasparenti: passaporto del prodotto

Ogni prodotto ha una storia, dalla nascita al pensionamento finale...

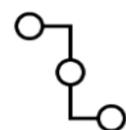
COME RACCONTARE QUESTA STORIA?

RESULTS:	AVOIDED:
0.38 kg of CO ₂ 59.93% saved*	4 km
16.5 liters of water 92.39% saved*	63 days of drinking water
1.16 MJ of energy 33.84% saved*	1 hour 8 minutes
0.11 m ² of land used 87.23% saved*	12 paper sheets of a size A4

Opportunità: raccolta dati!

Blockchain

La raccolta di dati lungo tutta la catena di approvvigionamento sarà la chiave del successo!



Blockchain and artificial intelligence (AI) are supporting collaborative sustainability initiatives



Helps to increase level of traceability and transparency across back-end operations



Can be used to track products and prove it's authenticity (important for re-sale operations)

Incertezza

Come trasformare l'incertezza in un'opportunità?



I leader del settore sono preoccupati per l'instabilità geopolitica e i conflitti, le interruzioni della catena di approvvigionamento, l'aumento della volatilità economica e l'aumento dei prezzi dell'energia



Le vendite del settore dovrebbero crescere a un ritmo più lento rispetto al 2022



The_State_of_Fashion_2023.pdf

Costruire una supply chain resiliente

Supply chains will stabilize but labor markets remain tight

We are already seeing fewer supply delays and shortages, and this is expected to continue in 2023, except for in China, which will normalize once the COVID-19 situation stabilizes there. Supply chain issues and geopolitical tensions have led many companies to diversify their supply chains. We expect this to continue, and this will likely mean further outflows of capital from China and more investment in other countries in Southeast Asia, India, Central Europe, and especially Mexico.

<https://www.deloitte.com/global/en/Industries/consumer/analysis/global-economic-outlook.html>



Diversificare i modelli di business

"Il cambiamento è praticabile" -
Sii proattivo

Gestione dell'inventario
(migliore pianificazione/meno sprechi)

Controllo/analisi dei costi

Essere agili e flessibili

Alcuni fatti

"L'80% di tutti gli indumenti mai realizzati ora vive nelle discariche«

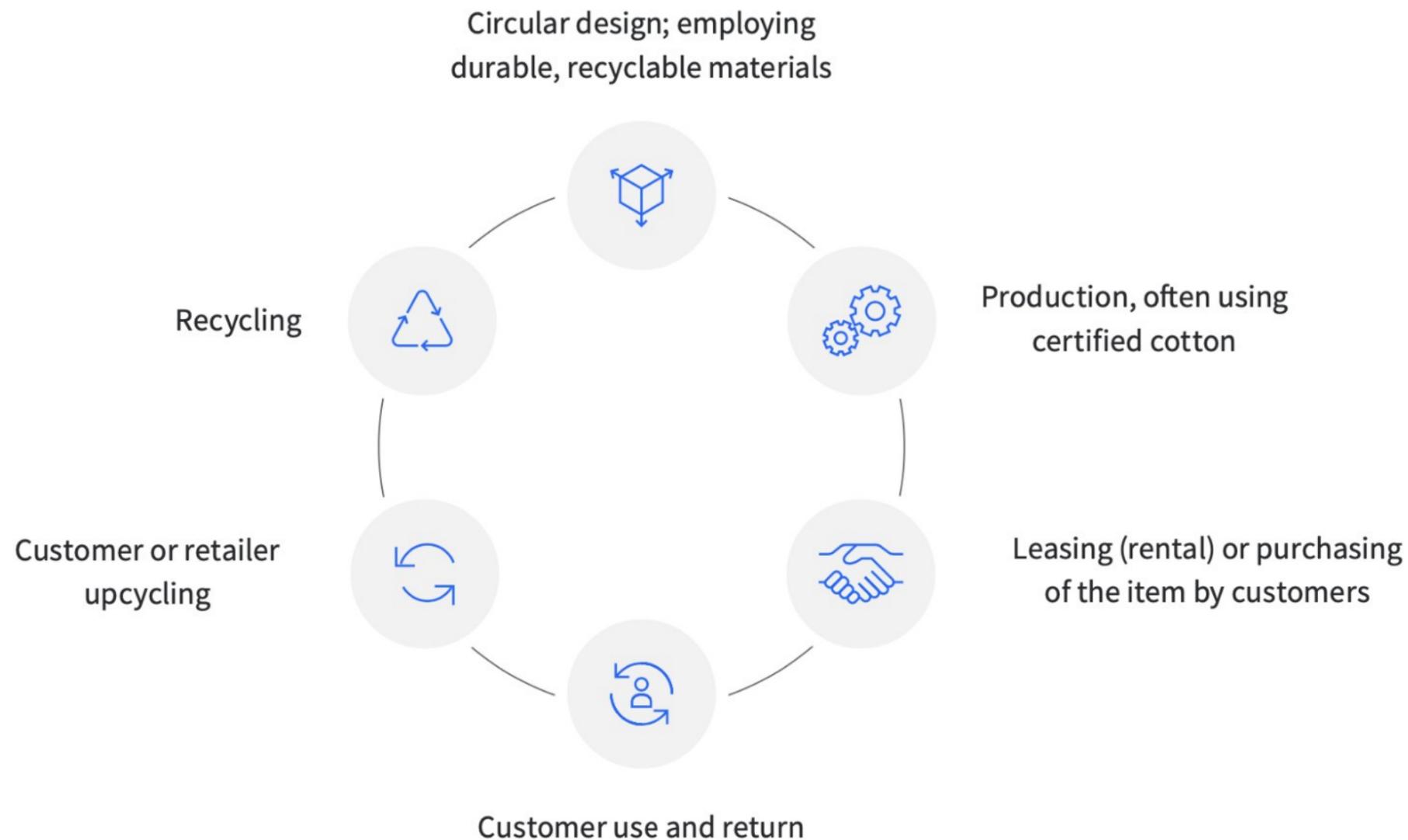
<https://sizer.me/blog/a-more-sustainable-fashion-industry-what-are-leading-fast-fashion-brands-doing-to-address-their-environmental-impact/>

La stampa di indumenti riduce lo spreco di tessuto nella produzione di circa il 35%

<https://www.cbinsights.com/research/fashion-tech-future-trends/>

Moda circolare

The “wheel” of circular fashion



Un passaggio da:
"take-make-waste" a uno ricostituente

Mantenere materiali e prodotti in uso
il più a lungo possibile

Rigenerativi dell'ambiente
Utilizzando cotone e altre materie prime
agricole, la fornitura di moda

La catena è direttamente collegata a:
"degrado del suolo" e "perdita di biodiversità"
(AGRICOLTURA RIGENERATIVA)

<https://www.cbinsights.com/research/fashion-sustainable-technology/>

LA MODA DIVENTA CIBO 😊

03 – Ciclo di vita esteso

AGEC Normativa Francese

Legge francese anti-rifiuti per un'economia circolare

Eliminare gli imballaggi in plastica monouso entro il 2040

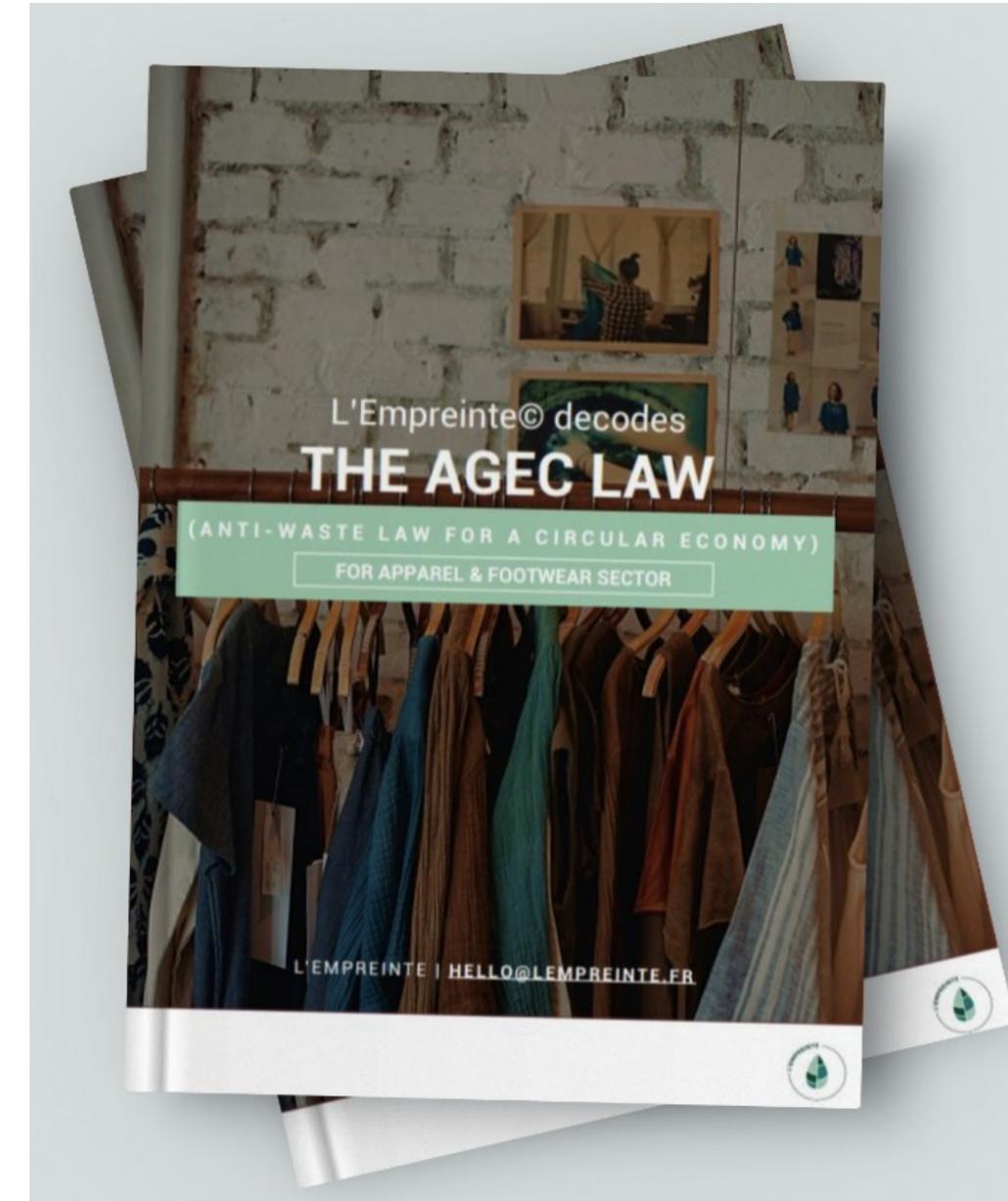
Fornire informazioni migliori e più trasparenti



Migliorare la produzione promuovendo un migliore sistema di gestione delle risorse dalla fase di progettazione

Limitare la produzione di rifiuti e promuovere il riutilizzo, il riciclaggio e la riparazione, incl. Donazioni a organizzazioni caritatevoli

Agire contro l'obsolescenza programmata



Da un prodotto a un'azienda incentrata sui servizi

Women Men Kids & Baby Brands

H&M RE:WEAR

 Sell

 Sign in

 My Bag (0)

NEW \$7.99 flat shipping fee on every order

Welcome to Rewear

Buy and sell secondhand styles from any brand.

WOMEN

MEN

KIDS

 Search for items or people

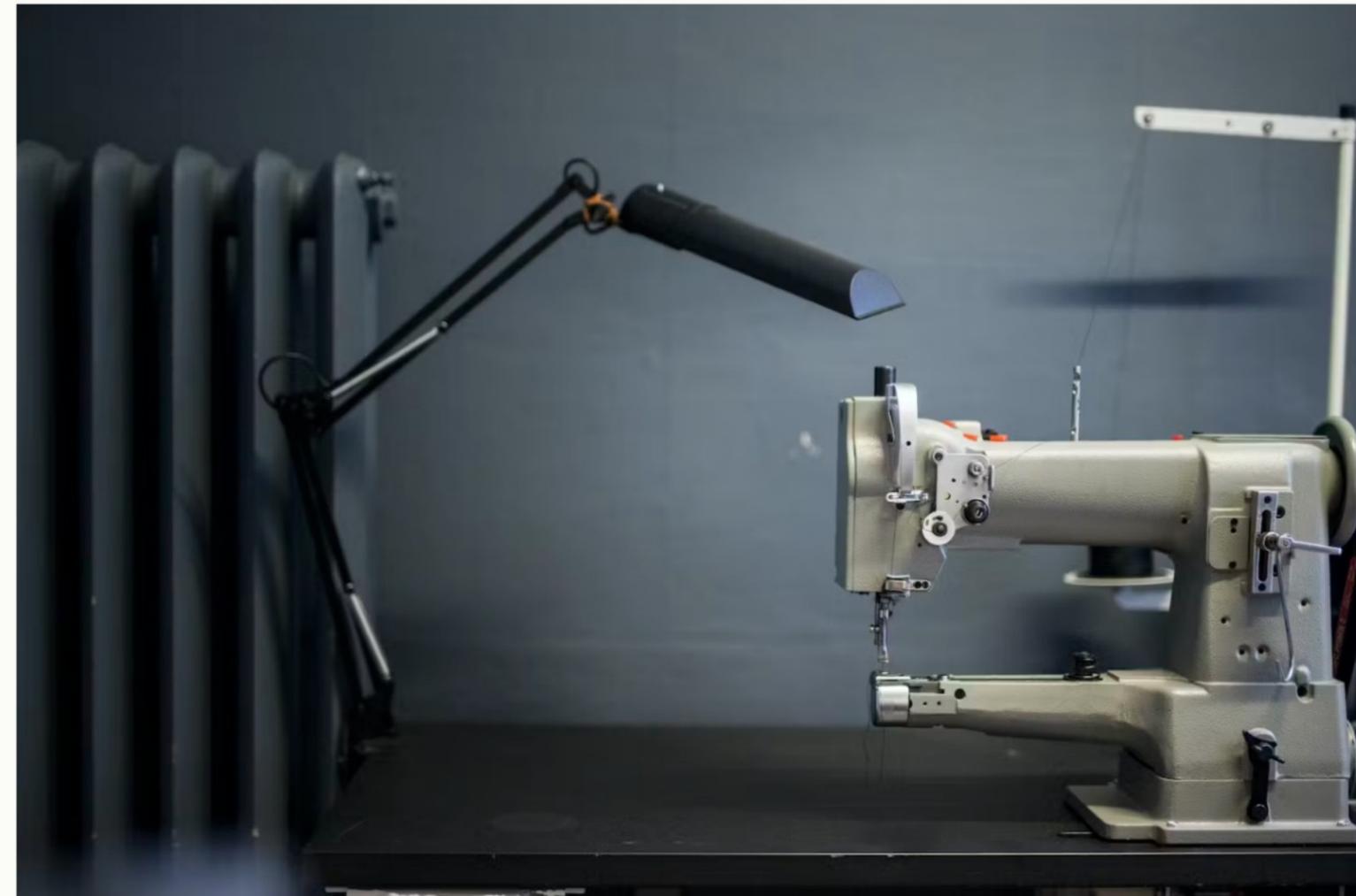
Da un prodotto a un'azienda incentrata sui servizi

Nudie JEANS CO

Free Repairs Forever

Every pair of Nudie Jeans comes with a promise of free repairs. No matter when or where you got them. Our jeans are meant to be worn a lot. We use only high-quality fabrics, and the sewing is top class.

As we provide the jeans, we also take care of them when they are torn. Just wash your jeans and hand them into your closest Nudie Jeans Repair Spot. Once they are patched and sewn, you have an updated version of your favorite jeans.



L'eliminazione definitiva degli sprechi?

Overproduction, overstocking, inadequate working conditions for employees, and severe pollution are just a few of the terrible practices often associated with the fashion industry. The root of these problems is that manufacturing is still based on the outdated inventory model. In this era of technology and on-demand, the fashion industry still uses the conventional production and supply chain model for the most part. It's time for a change.

On-Demand Production as a viable shift for the Fashion Industry

<https://www.platforme.com/blog/on-demand-production-as-a-viable-shift-for-the-fashion-industry>

Benefici

- **Nearshoring**
- **Gestire la domanda imprevedibile**
- **Personalizza senza sacrificare la redditività**
- **Moda sostenibile**