

COME PROTEGGERE E SPEDIRE IL FOOD IN MODO SOSTENIBILE:

le novità in materia di packaging



RAJA ITALIA

Distributore multispecialista di imballaggi,

forniture per il magazzino e attrezzature industriali.

Oltre 5.000 prodotti a stock consegnati in 24/48H.



INTERVIENE

ALESSANDRO GANDINI

AREA MANAGER SYSTEM SPECIALIST



I NUMERI DEL

GRUPPO RAJA

1.7 mld €

di fatturato nel 2022

19 paesi

con consegna in 24/48H

390.000 m²

di stoccaggio

26 società

250.000

prodotti disponibili

4.000

collaboratori

15

centri di distribuzione

2.000.000

clienti in Europa





LA SOSTENIBILITÀ È UNA

PRIORITÀ

La sostenibilità è una priorità anche per il sett ore alimentare. Dobbiamo esplorare nuove soluzioni che ci permettano di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera catena di distribuzione.

PACKAGING SOSTENIBILE

L'imballaggio svolge un ruolo essenziale nella protezione degli alimenti e delle bevande garantendo che essi arrivino in condizioni otti mali ai consumatori finali.

IL FOOD IN ITALIA VALE

4 miliardi di euro

I PRINCIPALI RICAVI PROVENGONO DA:

FOOD DELIVERY

MARKET PLACE VINO

SPESA ONLINE

PREPARAZIONE PASTI

HEALTY FOOD

CAMBIO DI ABITUDINI DI ACQUISTO

Le vendite online su e-commerce rappresenteranno il 21% delle vendite complessive dell'industria alimentare e delle bevande entro il 2025.



LE SFIDE DA AFFRONTARE

Ridurre l'uso di materia prima e l'impatto del trasporto sulla carbon footprint garantendo al contempo:

- la sicurezza alimentare
- la freschezza dei prodotti

LA SOLUZIONE

- IMBALLAGGI LEGGERI E RESISTENTI
- MATERIALI SOSTENIBILI E PERFORMANTI



LA TRANSIZIONE ECOLOGICA DEGLI IMBALLAGGI PER IL FOOD

Le soluzioni tradizionali di imballaggio, come le scatole termiche in polistirolo e i classici accumulatori di freddo sono realizzati con materiali inquinanti e possono costituire un problema per l'ambiente.









QUALI MATERIALI SCEGLIERE?

- Biodegradabili e compostabili
- Derivati da fonti rinnovabili come l'amido di mais o la cellulosa
- Carta, ecologica e certificata, riciclata e riciclabile

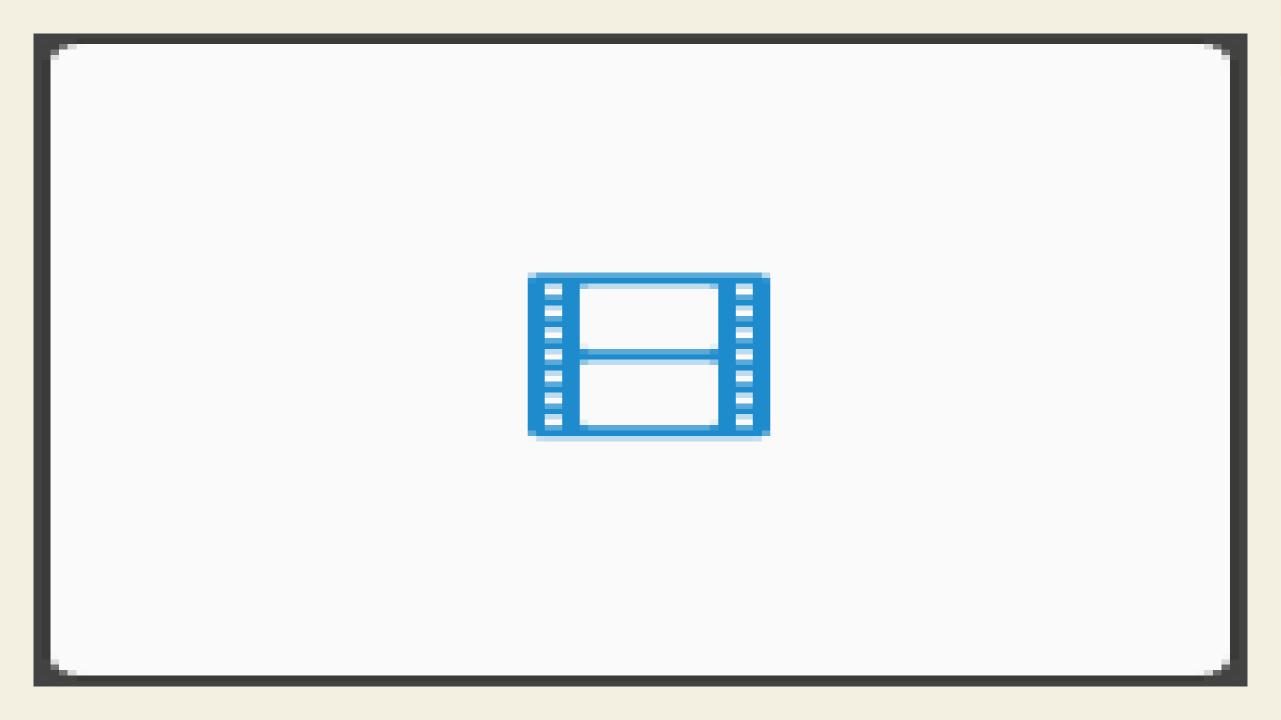




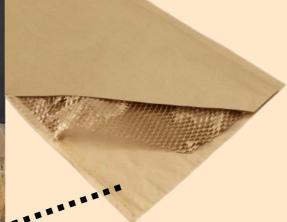












Carta da imballaggio termica isolante Climaliner™

Realizzata in carta e cartone, offre un'otti ma protezione termica ed è completamente riciclabile.



Accumulatore di freddo in carta RecyCold®

Realizzato con materiali sostenibili, utilizza un gel refrigerante biodegradabile al 100%. Pratici e riutilizzabili.

SOLUZIONI VERSATILI

Utilizzabili anche con shopper e buste per delivery e consegna a mano



DIVERSI METODI DI IMBALLAGGIO

SCATOLE PICCOLE - IMBALLAGGIO A «O»







SCATOLE MEDIO GRANDI - IMBALLAGGIO A «C»







SISTEMI DI IMBALLAGGIO

L'innovazione nel sett ore del packaging non riguarda solo i materiali, coinvolge anche i macchinari.



WRAPPAK PROTECTOR

Il sistema d'imballaggio Wrappak permette di proteggere, isolare e mantenere la temperatura di prodotti fragili e alimenti freschi.





L'IMPORTANZA DELL'UNBOXING

Questi imballaggi garantiscono protezione e salvaguardia del prodotto, ma non sono da meno per quanto riguarda l'aspetto estetico e l'unboxing del cliente finale.











GLI ACCUMULATORI DI FREDDO IN CARTA POSSONO ESSERE PERSONALIZZATI. SI PUÒ AGGIUNGERE UN LOGO E UN MESSAGGIO PER RENDERE UNICA L'ESPERIENZA D'ACQUISTO.



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA

SOSTENIBILITÀ

Da 65 anni il Gruppo RAJA agisce concretamente per conciliare crescita economica e rispetto per l'ambiente grazie a prodotti sostenibili e politiche di acquisto innovative.

BILANCIO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

L'anno scorso abbiamo pubblicato il nostro primo Bilancio di responsabilità sociale d'impresa.

Vogliamo che il nostro impegno sia tangibile.

Insieme possiamo fare molto di più

La responsabilità di adottare soluzioni di packaging sostenibile non ricade solo sui produttori, ma coinvolge l'intera filiera alimentare, compresi i distributori, i rivenditori e i consumatori stessi.

Ciascuno di noi ha un ruolo da svolgere in questa sfida e possiamo contribuire a promuovere un futuro più sostenibile per le generazioni future.







Grazie dell'attenzione!

