

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

La nuova frontiera della cold chain

Andrea Payaro anticipa i temi del Business Meeting di Editrice Temi del 16 giugno a Milano tra tecnologie, dati e nuove sfide

Monza, 28 aprile 2026 – La gestione della cold chain è oggi al centro di una profonda evoluzione, che richiede strumenti di monitoraggio sempre più avanzati, capacità di lettura dei dati e una visione integrata dell'intera filiera. Saranno questi alcuni dei temi al centro del Business Meeting “**La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza**”, promosso da **Editrice Temi** con le riviste **Logistica Management, Chimica Magazine e Impresa Sanità**, in programma il **16 giugno 2026**, dalle **14.30 alle 17.00**, presso **Copernico Centrale, Milano**.

L'appuntamento nasce per offrire un'occasione di confronto su uno degli ambiti più delicati e strategici della logistica contemporanea, in cui qualità del prodotto, continuità operativa, sostenibilità e sicurezza dipendono sempre più dalla capacità di monitorare, tracciare e interpretare ciò che accade lungo tutta la catena.

Ad anticipare alcuni dei contenuti che verranno approfonditi durante l'evento è **Andrea Payaro, Professore di Organizzazione Aziendale e moderatore/chairman del Business Meeting**, che richiama l'attenzione su un punto chiave: «*Quando si parla di catena del freddo, si tende spesso a pensare solo alla temperatura. In realtà oggi il tema è molto più ampio e coinvolge una pluralità di parametri, di tecnologie e di decisioni operative che incidono direttamente su qualità, sicurezza ed efficienza*».

Dal monitoraggio ambientale alle reti di comunicazione, fino all'integrazione tra sensori, packaging e infrastrutture digitali, il Business Meeting metterà in evidenza come la cold chain stia attraversando una fase di profonda evoluzione. Un'evoluzione che riguarda settori diversi, dall'alimentare al farmaceutico, dal cosmetico al chimico, ma accomunati dalla necessità di garantire affidabilità, tracciabilità e rapidità di intervento.

Secondo il professor Payaro, una delle questioni più rilevanti riguarda proprio il passaggio da controlli puntuali a sistemi di monitoraggio più evoluti e distribuiti: «*La vera sfida non è soltanto rilevare eventuali anomalie, ma costruire una capacità di controllo continua e intelligente, capace di accompagnare il prodotto lungo tutta la filiera e di restituire informazioni utili nei diversi punti della supply chain*».

Accanto alle opportunità emergono però anche nuove criticità, che rendono il tema ancora più attuale: la tenuta dei sistemi in ambienti complessi, la continuità della connettività, l'impatto energetico, la durata dei dispositivi, fino agli aspetti legati alla sicurezza dei dati. Questioni che verranno affrontate nel corso dell'incontro con un taglio concreto e operativo, attraverso contributi, testimonianze e momenti di confronto tra operatori del settore.

«*Non esiste una tecnologia unica valida per ogni contesto*», osserva ancora Payaro. «*La partita si gioca sulla capacità di combinare strumenti diversi in funzione del prodotto, dell'ambiente, dei tempi logistici e del livello di rischio da presidiare. Ed è proprio su questo terreno che oggi si aprono le opportunità più interessanti per le imprese. Il Business Meeting vuole essere proprio uno spazio di confronto su questi snodi, offrendo spunti utili senza semplificare un tema che sta diventando sempre più centrale*».

L'incontro si rivolge a **responsabili logistica, supply chain manager, operations manager, warehouse manager, energy manager** e ai professionisti coinvolti nella gestione, nel controllo e nella distribuzione di prodotti termosensibili. L'obiettivo è offrire una lettura aggiornata delle trasformazioni in atto e stimolare il dialogo tra domanda e offerta in un contesto altamente qualificato.

Se vuoi diventare protagonista dell'evento e ricevere informazioni sulle opportunità di partecipazione come partner, puoi contattare Editrice Temi: tel. 039 2302398 oppure marketing@editricetemi.com.

In breve

Business Meeting

La Supply Chain del Fresco e Freddo: innovazioni, sicurezza, efficienza

Copernico Centrale, Milano

16 giugno 2026, ore 14.30 – 17.00

Moderatore/Chairman

Andrea Payaro – Professore di Organizzazione Aziendale

Partner già confermati

KNAPP

TGW

Per informazioni

Editrice Temi - tel. 039 2302398 - marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da quasi trent'anni, si rivolge a un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it), la rivista pensata per il manager della sanità, con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo, in particolare nell'industria chimica e farmaceutica e nel settore oil&gas, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi

Corso Milano, 19

20900 Monza (MB)

Tel. 039-2302398

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com