

Intelligenza Artificiale nella logistica: Milano, 26 giugno 2024 L'impatto rivoluzionario dell'AI sui processi distributivi

In un'epoca segnata da sfide senza precedenti, l'adozione dell'IA non è più un'opzione, ma una necessità strategica. Il 26 giugno, Milano diventerà il punto di incontro per professionisti e leader di settore per discutere sull'impiego dell'AI nella logistica e nella supply chain, con la presentazione di best practice e delle nuove soluzioni attualmente disponibili sul mercato

Monza, 15 maggio 2024 - La capacità dell'Intelligenza Artificiale di apprendere e adattarsi in tempo reale, la rende uno strumento inestimabile per affrontare le sfide del settore logistico in continua evoluzione. In questi ultimi anni infatti, **l'AI sta ridefinendo il panorama della logistica e supply chain, offrendo soluzioni innovative per affrontare le crescenti complessità di un mercato in rapida evoluzione.** Dall'ottimizzazione dei percorsi di trasporto all'automazione dei magazzini, l'AI promette di migliorare la precisione, l'efficienza e la resilienza delle catene di approvvigionamento. Questi sono tutti esempi che evidenziano il potenziale trasformativo dell'IA nella logistica e nella supply chain, promettendo non solo di ottimizzare le operazioni, ma anche di ridefinire l'approccio strategico delle aziende verso la sostenibilità e l'innovazione, come verrà evidenziato durante il **business meeting “Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain”** organizzato dalla rivista Logistica Management di Editrice TeMi e che si terrà il 26 giugno presso lo Spazio Copernico di Milano, dalle 14:30 alle 17:00.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione online [QUI](#).

Questa nuova tecnologia, attraverso l'apprendimento automatico e l'analisi predittiva, sta migliorando significativamente il grado di precisione delle previsioni della domanda, oltre a diventare fondamentale nell'ottimizzare i percorsi di trasporto, garantendo consegne più veloci e riducendo i costi di carburante e le emissioni di CO2. Algoritmi avanzati analizzano in tempo reale una vasta gamma di dati, compresi traffico, condizioni meteorologiche e orari di consegna, per determinare il percorso più efficiente. Se guardiamo al magazzino invece, oggi i robot guidati dall'AI sono in grado di prelevare, impacchettare e stoccare merci con un'efficienza e una precisione che superano di gran lunga le capacità umane, operando 24 ore su 24 senza necessità di pause o riposi. Questo non solo accelera le operazioni ma riduce anche il rischio di errori e infortuni sul lavoro. Pensando ad una logistica maggiormente sostenibile, l'integrazione dell'AI nel trasporto intermodale consente una pianificazione e un coordinamento ottimali delle diverse modalità di trasporto, migliorando le emissioni lungo la supply chain.

A moderare la sessione sarà **Andrea Payaro, Adjunct Professor in Digital Transformation**, che descriverà i trend in atto dell'Industry 5.0, di cui l'AI è parte integrando, sottolineando le innovazioni che questa nuova tecnologia può apportare alla logistica e ai trasporti, alle Operations e al supply chain management. Grazie agli interventi dei partner – già confermati **Gep Informatica** e **Pro-Vision** - i temi trattati includeranno la gestione intelligente delle scorte e le strategie per un

approccio sostenibile alla supply chain, l'automazione dei processi logistici, la previsione della domanda, il rerouting dei viaggi in ottica sostenibile e molto altro ancora.

Il business meeting si rivolge a manager e professionisti operanti nelle aree della logistica, della supply chain, dell'IT, nonché a ricercatori e accademici interessati alle applicazioni dell'intelligenza artificiale nel settore.

Che siate alla ricerca di insight per avviare la trasformazione digitale della vostra azienda o desiderosi di condividere le vostre esperienze, questo convegno offre una piattaforma ideale per apprendere, condividere e rete con i principali attori del settore.

DIVENTA PARTNER!

Invitiamo aziende e professionisti operanti nel settore logistico, tecnologico e della supply chain a unirsi a noi come partner o sponsor dell'evento. La partecipazione al convegno rappresenta un'occasione unica per mettere in luce le vostre soluzioni innovative e creare nuove opportunità di business. Per informazioni sulle modalità di partecipazione e su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Business Meeting

Intelligenza Artificiale: come usarla a favore della logistica e della supply chain

Mercoledì 26 giugno, ore 14:30-17:00

Spazio Copernico – Via Copernico 38, Milano

Organizzatore: Logistica Management by Editrice TeMi

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo spazio **“temichannel”** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com