

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Webinar “Cold Chain nel settore alimentare”: 28 novembre 2023

Logistica, innovazione digitale ed efficienza energetica per rispondere alle sfide del mercato alimentare, dove la gestione della temperatura controllata governa l'intera supply chain. Tante testimonianze e soluzioni vi aspettano al prossimo webinar di Logistica Management

Monza, 7 settembre 2023 – Secondo l'Osservatorio OITAF, sono **250 milioni le tonnellate di cibo in arrivo ogni anno sulle nostre tavole**, suddivise tra prodotti agricoli, alimentari, pesca e acquacoltura. È il 26% del totale merci trasportate su strada in Italia secondo i dati Istat 2019, gli ultimi disponibili. 941mila sono le tonnellate di surgelati consumate ogni anno in Italia, mentre è pari invece a 285mila tonnellate il consumo annuale di uno dei prodotti più richiesti in estate: il gelato confezionato (dati Istat 2021 e 2022).

A garantire sicurezza e igiene è la catena del freddo, indispensabile non soltanto per i prodotti surgelati ma anche per quelli freschi deperibili. Ogni prodotto ha una temperatura ottimale di trasporto e conservazione, che va mantenuta soprattutto nei mesi estivi, per evitare tossinfezioni alimentari e per mantenere inalterata la qualità.

In data **28 novembre**, dalle 14:30 alle 17:00, si terrà il **webinar “Cold chain nel settore alimentare”** organizzato da Logistica Management e moderato da Marco Bettucci, Lecturer di Operations and Technology, SDA Bocconi School of Management.

La partecipazione è gratuita previa registrazione [online](#).

La gestione di prodotti alimentari a temperatura controllata richiede oggi un **duplice approccio di efficienza**: il primo riguarda le performance complessive della supply chain, che deve essere impostata in modo da garantire la gestione del prodotto nel rispetto delle sue condizioni di conservazione, attraverso soluzioni di automazione, digitalizzazione e tracciabilità in ogni fase della catena. La seconda sta nella necessità di fare tutto questo comprimendo per quanto possibile i consumi di energia, un aspetto reso urgente dai recenti scenari geopolitici e relativi impatti sui costi energetici.

L'evento digitale - che vede già confermata la presenza dei **partner Jungheinrich Italiana, Modula e Testo** - si rivolge ai responsabili della della logistica, della supply chain, delle operations, del magazzino e dell'energy management, interessati a conoscere le nuove tecnologie e servizi per vincere le sfide della cold chain nel settore alimentare. Tra gli argomenti che verranno trattati attraverso casi applicativi e nuove soluzioni, troviamo:

- l'ottimizzazione dei flussi per l'approvvigionamento e la distribuzione lungo la cold chain.
- sistemi di automazione, tecnologie e soluzioni per lo stoccaggio a temperatura controllata

- sensori e device per il monitoraggio della temperatura
- tecnologie e soluzioni per la tracciabilità
- trasporti refrigerati
- soluzioni per l'ottimizzazione della flotta
- contenitori per la cold chain
- efficienza energetica come leva competitiva strategica.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Martedì 28 novembre 2023, ore 14:30 – 17:00

Webinar Cold Chain alimentare

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com- www.editricetemi.com