

Webinar "Le sfide del magazzino omnichannel" - 22/09/2022

Monza, 19 luglio 2022 – I centri logistici svolgono un ruolo essenziale nell'adozione di un modello distributivo omnichannel. I magazzini offrono infatti flessibilità operativa (importante a livello logistico) e visione analitica (importante a livello strategico), entrambi necessari per incrementare i livelli di servizio lavorando da un lato sugli aspetti funzionali dei centri, e dall'altro sui KPI che indicano i livelli di efficienza di un magazzino. Inoltre, optare per un modello omnichannel è fondamentale se si opera nell'eCommerce. Oggi, l'efficienza del centro è sempre più legata alla customer experience: una corretta gestione delle fasi operative in magazzino porta infatti ad una maggiore soddisfazione dei clienti. L'interdipendenza dei vari canali di vendita obbliga però le aziende ad affrontare nuove sfide, tra cui:

- Gestione di un maggior volume di ordini giornalieri rispetto al flusso di operazioni di una rete logistica tradizionale
- Invio di ordini composti di pochi o singoli colli: anziché inviare pallet di merci consolidate, si tende a elaborare ordini formati da prodotti di piccole dimensioni.
- Processi più rapidi: i lead time si riducono e le fasi operative si fanno più complesse.

Ogni elemento è imprescindibile all'interno del meccanismo della customer experience: per questo il magazzino omnicanale dovrebbe essere progettato pensando alla moderna logistica 4.0, come quella protagonista del **webinar "Le sfide del magazzino omnichannel"**, organizzato da Logistica Management e in programma il **22 settembre 2022** su piattaforma Zoom a partire dalle 14:30.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione online.

Moderato da **Andrea Payaro**, Adjunct Professor Digital Transformation, il webinar vede già confermati i partner **Icam**, azienda specializzata in soluzioni per lo stoccaggio automatico e il picking in magazzino, e **Manhattan Associates**, fornitore di software per il Warehouse e l'Omnichannel Management. Attraverso la loro esperienza e soluzioni, gli ospiti proveranno a rispondere ai seguenti quesiti:

- **Quali sono le tecnologie e le soluzioni per la gestione delle scorte, per garantire la rapidità dei flussi in magazzino e la soddisfazione del cliente finale?**
- **Quali, le soluzioni e i sistemi sul mercato per una movimentazione veloce e sicura della merce?**
- **Come il magazzino può diventare un punto di forza della customer experience?**

L'esperienza omnichannel ha trasformato il mondo della logistica e della gestione del magazzino, assumendo un ruolo strategico nella soddisfazione delle richieste dei clienti, e per garantire le consegne dei prodotti in tempi brevi. Il magazzino, quindi, inserito all'interno di una logistica omnicanale deve necessariamente ricorrere alle nuove tecnologie di automazione e stoccaggio, al

fine di ottimizzare i processi logistici, aumentando così la sua efficienza e fare fronte alle nuove esigenze imposte dal mercato.

Il webinar "Le sfide del magazzino omnichannel" si rivolge ai responsabili della logistica, delle operations, della produzione e della supply chain, interessati a conoscere e ad avere aggiornamenti in merito a tecnologie, sistemi e soluzioni innovative per la gestione omnicanale del magazzino moderno.

Perché partecipare?

1. Per avere una visione sulle nuove soluzioni, sistemi e tecnologie per la gestione del magazzino "omnicanale".
2. Per assistere a presentazioni di esperti e avere possibilità di confronto su temi di attualità e temi di innovazione del settore.
3. Per avere l'opportunità di stabilire nuove relazioni con i professionisti del comparto.

Per maggiori informazioni su come aderire come partner: anna.dalosso@editricetemi.com.

SAVE THE DATE!

Giovedì 22 settembre 2022, ore 14:30 – 17:00

Webinar Le sfide del magazzino omnichannel

Organizzatori: Logistica Management

Per info e registrazioni [CLICCA QUI](#)

<https://events.editricetemi.com/events/magaomnichannel/agenda.html?idpg=696>

Editrice TeMi

Editrice TeMi è una casa editrice con sede a Monza e proprietaria, tra le altre, delle seguenti testate:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (www.chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare. Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale. Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

press@editricetemi.com - www.editricetemi.com